







Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117295105>







# Culture statistics

Sound recording preliminary  
statistics

1984

# Statistiques de la culture

L'enregistrement sonore statistiques  
préliminaires

1984



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 993-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.) Call collect 420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 993-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) Appelez à frais virés au 420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## **Statistics Canada**

Education, Culture and  
Tourism Division

# **Culture statistics**

Sound recording preliminary  
statistics

1984

First issue

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1986

February 1986  
4-2209-508

Price: Canada, \$8.00  
Other Countries, \$9.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-202

ISSN 0830-8373

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'éducation  
de la culture et du tourisme

# **Statistiques de la culture**

L'enregistrement sonore statistiques  
préliminaires

1984

Première édition

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1986

Février 1986  
4-2209-508

Prix: Canada, \$8.00  
Autres pays, \$9.00

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-202

ISSN 0830-8373

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

All numbers are rounded.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Tous les chiffres sont arrondis.

This publication was prepared under the direction of:

. **James R. MacDonald**, Director, Education, Culture and Tourism Division

. **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division

. **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section

. **Fidelis Ifedi**, Project Manager, Sound Recording Industry

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

. **James R. MacDonald**, directeur, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

. **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture

. **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles

. **Fidelis Ifedi**, chargé de projet, Industrie du disque





## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Distribution of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984	6
2. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984	6
3. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984	7
4. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1984	7
5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1984	8
6. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1984	9
7. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Province, 1984	10
8. Net Sales of Discs and Tapes by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1984	11
9. Net Sales of Discs and Tapes by Origin of Master Tape and Province, 1984	11
10. Net Sales of Discs and Tapes with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984	12
11. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984	12
12. Net Sales of Discs and Tapes by Musical Category and Origin of Financial Control, 1984	13

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Répartition des entreprises répondantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1984	6
2. Emplois selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1984	6
3. Recettes selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1984	7
4. Nouveaux lancements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1984	7
5. Nouveaux lancements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1984	8
6. Nouveaux lancements selon l'origine de la bande maîtresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1984	9
7. Nouveaux lancements selon l'origine de la bande maîtresse, du contenu et la province, 1984	10
8. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon l'origine de la bande maîtresse et du contrôle financier, 1984	11
9. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon l'origine de la bande maîtresse et la province, 1984	11
10. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1984	12
11. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1984	12
12. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1984	13

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

## Table

- |  |    |
|--|----|
| 13. Net Sales of Discs and Tapes by Musical Category and Province, 1984                          | 13 |
| 14. Net Sales of Discs and Tapes by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1984 | 14 |

# TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

## Tableau

- |   |    |
|---|----|
| 13. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon la catégorie musicale et la province, 1984                                 | 13 |
| 14. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1984 | 14 |



## INTRODUCTION

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the sound recording market at first point of delivery. This publication presents the preliminary results of the 1984 survey.

The sound recording survey covers the production of master tapes and the release and sales of sound recordings by companies located in Canada. Other information collected includes the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

Detailed information on the domestic market including the sectorial analysis of the industry are contained in the Statistics Canada Annual Service Bulletin (Catalogue No. 87-001) and the Occasional publication (Catalogue No. 87-509).

Statistique Canada effectue chaque année, depuis 1977, une enquête sur le marché de l'enregistrement sonore au premier point de livraison. Cette publication présente les résultats provisoires de l'enquête de 1984.

L'enquête porte sur la production de bandes maîtresses ainsi que sur les lancements et les ventes d'enregistrements sonores par des maisons établies au Canada. Au nombre des autres informations recueillies figurent l'origine des bandes maîtresses, la proportion des nouveaux enregistrements à contenu canadien et la situation financière des maisons de disques.

Le Bulletin de service annuel (n° 87-001 au catalogue) et la publication hors série (n° 87-509 au catalogue) contiennent des informations détaillées sur le marché domestique incluant une analyse de l'industrie.

TABLE 1. Distribution of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984

TABLEAU 1. Répartition des entreprises répondantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1984

	Number of companies reporting	Nombre d'entreprise répondantes
Size - Taille:		
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	82	
\$100,000-\$999,999	41	
\$1,000,000 and over - et plus	21	
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:		
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	132	
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	
Province:		
Québec	37	
Ontario	88	
Other - Autres	19	
<b>Canada</b>	<b>144</b>	

TABLE 2. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984

TABLEAU 2. Emplois selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1984

	Number of companies(1)	Number of employees Nombre d'employés		Total wages and salaries Salaires
	Nombre d'entreprises(1)	Full time À plein temps	Part time À temps partiel	\$000
Size - Taille:				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	25	61	31	1,259
\$100,000-\$999,999	38	472	56	9,186
\$1,000,000 and over - et plus	21	2,231	209	55,401
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	72	638	75	12,266
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	2,126	221	53,580
Province:				
Québec	19	903	39	20,792
Ontario	54	1,751	250	41,742
Other - Autres	11	110	7	3,312
<b>Canada</b>	<b>84</b>	<b>2,764</b>	<b>296</b>	<b>65,846</b>

(1) Excludes companies that did not provide employment data or are working proprietors.

(1) On a exclus les entreprises qui n'ont pas procurer les données par l'emploi ou sont des propriétaires actifs.



TABLE 3. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984

TABLEAU 3. Recettes selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1984

	Number of companies(1)	Source			
	Nombre d'en- treprises(1)	Sales of discs and tapes	Lease of right revenue	Revenue from related activities	Other Revenue(2)
		Ventes de disques et de bandes	Recettes en provenances de la loca- tion de droits	Recettes provenant d'activités connexes	Autres recettes(2)
thousands of dollars - milliers de dollars					
Size - Taille:					
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	73	1,011	-	578	1,542
\$100,000-\$999,999	41	9,197	1,464	2,515	1,838
\$1,000,000 and over- et plus	21	253,209	5,329	82,532	3,905
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:					
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	123	29,685	4,825	22,153	3,875
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	233,732	1,968	63,472	3,410
Province:					
Québec	32	39,799	810	18,881	277
Ontario	85	201,129	5,964	65,831	6,997
Other - Autres	18	22,489	19	913	11
<b>Canada</b>	<b>135</b>	<b>263,417</b>	<b>6,793</b>	<b>85,625</b>	<b>7,285</b>

(1) Nine companies did not report any revenue but released new recordings during the survey year.

(1) Neuf entreprises n'ont pas déclaré de revenu mais elles ont lancé de nouveaux enregistrements au Canada l'année d'enquête.

(2) Revenue from non-record industry activities including \$1,308,000 in grants received by three small Canadian-controlled companies.

(2) Recettes des activités non reliées à l'industrie du disque incluant les subventions de \$1,308,000 obtenues par trois petites entreprises sous contrôle canadien.

TABLE 4. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1984

TABLEAU 4. Nouveaux lançements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1984

	With Canadian Content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	7" singles	12" albums	7" singles	12" albums	7" singles	12" albums
	45 tours de 7"	Microsil- lons de 12"	45 tours de 7"	Microsil- lons de 12"	45 tours de 7"	Microsil- lons de 12"
number - nombre						
Canadian controlled - Sous contrôle cana- dien:						
English lyrics - Paroles anglaises	192	167	160	419	352	586
French lyrics - Paroles françaises	81	56	18	20	99	76
Other(1) - Autres langues(1)	15	71	2	107	17	178
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>294</b>	<b>180</b>	<b>546</b>	<b>468</b>	<b>840</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	54	76	12	28	57	82
Foreign controlled - Sous contrôle étranger:						
English lyrics - Paroles anglaises	173	149	929	1,486	1,102	1,635
French lyrics - Paroles françaises	66	30	18	28	84	58
Other(1) - Autres langues(1)	1	15	19	443	20	458
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>194</b>	<b>966</b>	<b>1,957</b>	<b>1,206</b>	<b>2,151</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	7	8	7	10	7	10
All recordings - Toutes catégories	528	488	1,146	2,503	1,674	2,991
Number of companies - Nombre d'entreprises	61	84	19	38	64	92

(1) Includes instrumental music.

(1) Comprend la musique instrumentale.

TABLE 5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1984

TABLEAU 5. Nouveaux lancements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1984

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	7" singles	12" albums	7" singles	12" albums	7" singles	12" albums
	45 tours de 7"	Microsil-lons de 12"	45 tours de 7"	Microsil-lons de 12"	45 tours de 7"	Microsil-lons de 12"
	number - nombre					
Québec:						
English lyrics - Paroles anglaises	49	48	141	412	190	460
French lyrics - Paroles françaises	107	60	21	34	128	94
Other(1) - Autres langues(1)	1	20	9	112	10	132
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>128</b>	<b>171</b>	<b>558</b>	<b>328</b>	<b>686</b>
Number of companies - Nombre d'en-treprises	16	19	6	10	18	23
Ontario:						
English lyrics - Paroles anglaises	297	239	946	1,317	1,243	1,556
French lyrics - Paroles françaises	40	21	15	12	55	33
Other(1) - Autres langues(1)	15	51	11	385	26	436
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>311</b>	<b>972</b>	<b>1,714</b>	<b>1,324</b>	<b>2,025</b>
Number of companies - Nombre d'en-treprises	38	53	11	22	39	56
Other - Autres:						
English lyrics - Paroles anglaises	19	29	3	176	22	205
French lyrics - Paroles français	-	5	-	2	-	7
Other(1) - Autres langues(1)	-	15	-	53	-	68
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>49</b>	<b>3</b>	<b>231</b>	<b>22</b>	<b>280</b>
Number of companies - Nombre d'en-treprises	7	12	2	6	7	13
Canada:						
English lyrics - Paroles anglaises	365	316	1,089	1,905	1,454	2,221
French lyrics - Paroles françaises	147	86	36	48	183	134
Other(1) - Autres langues(1)	16	86	21	550	37	636
<b>Total</b>	<b>528</b>	<b>488</b>	<b>1,146</b>	<b>2,503</b>	<b>1,674</b>	<b>2,991</b>
Number of companies - Nombre d'en-treprises	61	84	19	38	64	92

(1) Includes instrumental music.

(1) Comprend la musique instrumentale.



TABLE 6. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1984

TABLEAU 6. Nouveaux lancements selon l'origine de la bande maîtresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1984

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	7" singles	12" albums	7" singles	12" albums	7" singles	12" albums
	45 tours de 7"	microsil- lons de 12"	45 tours de 7"	Microsil- lons de 12"	45 tours de 7"	Microsil- lons de 12"
	number - nombre					
Canadian controlled - Sous contrôle canadien:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	201	208	7	67	208	275
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établi au Canada	66	76	10	6	76	82
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établi à l'étranger	21	10	163	473	184	483
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	288	294	180	546	468	840
Number of companies - Nombre d'en- treprises	54	76	12	28	57	82
Foreign controlled - Sous contrôle étranger:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	136	122	-	-	136	122
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établi au Canada	100	57	-	10	100	67
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établi à l'étranger	4	15	966	1,947	970	1,962
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	240	194	966	1,957	1,206	2,151
Number of companies - Nombre d'en- treprises	7	8	7	10	7	10
All recordings - Toutes catégories	528	488	1,146	2,503	1,674	2,991
Number of companies - Nombre d'en- treprises	61	84	19	38	64	92

TABLE 7. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Province, 1984

TABLEAU 7. Nouveaux lancements selon l'origine de la bande maîtresse, du contenu et la province, 1984

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	7" singles	12" albums	7" singles	12" albums	7" singles	12" albums
	45 tours de 7"	Microsil-lons de 12"	45 tours de 7"	Microsil-lons de 12"	45 tours de 7"	Microsil-lons de 12"
	number - nombre					
Québec:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	77	88	2	4	79	92
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établi au Canada	78	40	8	15	86	55
Leased from production company in another country - Louée d'une société de produc-tion établi à l'étranger	2	-	161	539	163	539
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	157	128	171	558	328	686
Number of companies - Nombre d'entreprises	16	19	6	10	18	23
Ontario:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	246	221	5	13	251	234
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établi au Canada	83	67	2	1	85	68
Leased from production company in another country - Louée d'une société de produc-tion établi à l'étranger	23	23	965	1,700	988	1,723
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	352	311	972	1,714	1,324	2,025
Number of companies - Nombre d'entreprises	38	53	11	22	39	56
Other - Autres:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	14	21	-	50	14	71
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établi au Canada	5	26	-	-	5	26
Leased from production company in another country - Louée d'une société de produc-tion établi à l'étranger	-	2	3	181	3	183
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	19	49	3	231	22	280
Number of companies - Nombre d'entreprises	7	12	2	6	7	13
Canada						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	337	330	7	67	344	397
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établi au Canada	166	133	10	16	176	149
Leased from production company in another country - Louée d'une société de produc-tion établi à l'étranger	25	25	1,129	2,420	1,154	2,445
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
Total	528	488	1,146	2,503	1,674	2,991
Number of companies - Nombre d'entreprises	61	84	19	38	64	92

TABLE 8. Net Sales of Discs and Tapes by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1984

TABLEAU 8. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon l'origine de la bande maîtresse et du contrôle financier, 1984

Origin of master tape Provenance de la bande maîtresse	Canadian controlled Sous contrôle canadien	Foreign controlled Sous contrôle étranger	Total
thousands of dollars - milliers de dollars			
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	7,997	5,921	13,918
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établie au Canada	2,683	14,560	17,243
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établie à l'étranger	17,964	213,251	231,215
Unspecified - Non précisée	1,041	-	1,041
<b>Total</b>	<b>29,685</b>	<b>233,732</b>	<b>263,417</b>
Number of companies(1) - Nombre d'entreprises(1)	106	12	118

(1) Excludes companies that did not report any sales of discs and tapes.

(1) Des entreprises ont été exclues n'ayant pas déclaré ventes de disques et bandes.

TABLE 9. Net Sales of Discs and Tapes by Origin of Master Tape and Province, 1984

TABLEAU 9. Recettes nettes au titre de la vente de disque et de bandes selon l'origine de la bande maîtresse et la province, 1984

Origin of master tape Provenance de la bande maîtresse	Québec	Ontario	Other Autres	Total
thousands of dollars - milliers de dollars				
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	2,736	10,793	389	13,918
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établie au Canada	8,425	4,289	4,529	17,243
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établie à l'étranger	27,611	186,047	17,557	231,215
Unspecified - Non précisée	1,027	-	14	1,041
<b>Total</b>	<b>39,799</b>	<b>201,129</b>	<b>22,489</b>	<b>263,417</b>
Number of companies(1) - Nombre d'entreprises(1)	31	70	17	118

(1) Excludes companies that did not report any sales of discs and tapes.

(1) Des entreprises ont été exclues n'ayant pas déclaré ventes de disques et bandes.



TABLE 10. Net Sales of Discs and Tapes with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984

TABLEAU 10. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1984

	Sales of discs and tapes with Canadian content		Total sales of discs and tapes	
	Ventes de disques et bandes avec contenu canadien		Ventes totales de disques et de bandes	
	Number of companies(1)	Sales	Number of companies(2)	Sales
	Nombre d'entreprises(1)	Ventes	Nombre d'entreprises(2)	Ventes
		\$'000		\$'000
Size - Taille:				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	56	742	61	1,011
\$100,000-\$999,999	32	6,675	37	9,197
\$1,000,000 and over - et plus	14	20,562	20	253,209
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	95	12,428	106	29,685
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	7	15,551	12	233,732
Province:				
Québec	25	4,583	31	39,799
Ontario	63	14,008	70	201,129
Other - Autres	14	9,388	17	22,489
<b>Canada</b>	<b>102</b>	<b>27,979</b>	<b>118</b>	<b>263,417</b>

(1) Excludes companies that did not report any Canadian content sales.

(1) Des entreprises ont été exclues n'ayant pas déclaré de ventes de disques à contenu canadien.

(2) Excludes companies that did not report any sales of discs and tapes.

(2) Des entreprises ont été exclues n'ayant pas déclaré de ventes de disques et bandes.

TABLE 11. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1984

TABLEAU 11. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1984

	Profits (after taxes)		Losses - Pertes		Total	
	Profits (après impôts)					
	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company
	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprises	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	29	17.5	39	13.0	68	0.1
\$100,000-\$999,999	20	41.8	19	72.2	39	(13.7)(2)
\$1,000,000 and over - et plus	17	943.9	4	309.3	21	705.2
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	56	43.0	60	38.8	116	0.7
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	10	1,498.3	2	x	12	1,183.2
Province						
Québec	17	85.3	14	65.2	31	17.3
Ontario	40	383.3	40	52.7	80	165.3
Other - Autres	9	67.5	8	11.8	17	30.2
<b>Canada</b>	<b>66</b>	<b>263.5</b>	<b>62</b>	<b>50.3</b>	<b>128</b>	<b>111.5</b>

(1) Percentage of average total revenue.

(1) Pourcentage du revenu total moyen.

(2) Figures in parenthesis means dollar loss or percentage loss.

(2) Les chiffres entre parenthèse signifient une perte monétaire ou en pourcentage.

TABLE 12. Net Sales of Discs and Tapes by Musical Category and Origin of Financial Control, 1984

TABLEAU 12. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1984

Musical category	Origin of financial control		Total
	Origine du contrôle financier		
Catégorie Musicale	Canadian	Foreign	
	Canadien	Étranger	
	thousands of dollars - milliers de dollars		
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	4,378	42,842	47,220
Top 40 or rock or disco- Musique au palmares ou rock, disco	10,815	149,639	160,454
Classical and related types - Musique classique	2,783	11,039	13,822
Jazz	1,285	3,277	4,562
Country and folk - Musique "country" et folklorique	1,533	18,547	20,080
Children's - Musique pour enfants	2,301	5,226	7,527
Other - Autres genres	5,579	3,162	8,741
Unspecified - Non précisée	1,011	-	1,011
<b>Total</b>	<b>29,685</b>	<b>233,732</b>	<b>263,417</b>
Number of companies(1) - Nombre d'entreprises(1)	106	12	118

(1) Excludes companies that did not report any sales of discs and tapes.

(1) Des entreprises ont été exclues n'ayant pas déclaré de ventes de disques et bandes.

TABLE 13. Net Sales of Discs and Tapes by Musical Category and Province, 1984

TABLEAU 13. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon la catégorie musicale et la province, 1984

Musical category	Québec	Ontario	Other	Total
Catégorie Musicale			Autres	
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Adult-oriented popular music - Musique populaire pour adultes	8,910	34,736	3,574	47,220
Top 40 or rock or disco- Musique au palmares ou rock, disco	21,086	133,996	5,372	160,454
Classical and related types - Musique classique	6,502	7,175	145	13,822
Jazz	23	3,574	965	4,562
Country, and folk - Musique "country" et folklorique	1,017	14,434	4,629	20,080
Children's - Musique pour enfants	1,235	4,514	1,778	7,527
Other - Autres genres	15	2,700	6,026	8,741
Unspecified - Non précisée	1,011	-	-	1,011
<b>Total</b>	<b>39,799</b>	<b>201,129</b>	<b>22,489</b>	<b>263,417</b>
Number of companies(1) - Nombre d'entreprises(1)	31	70	17	118

(1) Excludes companies that did not report any sales of discs and tapes.

(1) Des entreprises ont été exclues n'ayant pas déclaré de ventes de disques et bandes.

TABLE 14. Net Sales of Discs and Tapes by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1984

TABLEAU 14. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1984

	Number of compa- nies(1)	7" singles	12" albums	Compact discs	Tapes	Unspe- cified	Total
	Nombre d'entre- prises(1)	45 tours de 7"	Microsil- lons de 12"	Disques compacts	Bandes	Non pré- cisée	
thousands of dollars - milliers de dollars							
Size - Taille:							
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	61	67	701	-	214	29	1,011
\$100,000-\$999,999	37	354	5,538	116	2,110	1,079	9,197
\$1,000,000 and over - et plus	20	13,795	113,301	1,542	124,571	-	253,209
Origin of financial control - Origine du contrôle finan- cier:							
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	106	1,357	15,086	116	12,017	1,109	29,685
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	12,859	104,454	1,542	114,877	-	233,732
Province:							
Québec	31	1,744	17,560	-	19,446	1,049	39,799
Ontario	70	12,468	91,015	1,542	96,044	60	201,129
Other - Autres	17	4	10,965	116	11,404	-	22,489
<b>Canada</b>	<b>118</b>	<b>14,216</b>	<b>119,540</b>	<b>1,658</b>	<b>126,894</b>	<b>1,109</b>	<b>263,417</b>

(1) Excludes companies that did not report any sales of discs and tapes.

(1) Des entreprises ont été exclues n'ayant pas déclaré de ventes de disques et bandes.















87-202

Lacking 1985



# Culture statistics

Sound recording preliminary  
statistics

1986-87



# Statistiques de la culture

L'enregistrement sonore statistiques  
préliminaires

1986-87





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industry Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 993-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 993-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Education Culture and  
Tourism Division

# Culture statistics

Sound recording preliminary  
statistics

1986-87

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1988

Price: Canada, \$20.00  
Other Countries, \$21.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-202

ISSN 0830-8373

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'éducation  
de la culture et du tourisme

# Statistiques de la culture

L'enregistrement sonore statistiques  
préliminaires

1986-87

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juin 1988

Prix: Canada, \$20.00  
Autres pays, \$21.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-202

ISSN 0830-8373

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Nicole Charron**, Project Manager, Sound Recording Industry

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Nicole Charron**, chargé de projet, Industrie du disque



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Figure 1. Estimate of the Recording Market in Canada, 1975-1986</b>	7
<b>Methodology and Data Quality</b>	8
<b>Other Data Sources</b>	11
<b>Definitions</b>	13
<b>Financial Terms</b>	15
<b>Table</b>	

1. Estimate of the Total Recording Market in Canada at First Point of Delivery, 1975-1986	16
2. Distribution of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87	17
3. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87	17
4. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87	18
5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1986-87	19
6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1986-87	20
7. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1986-87	21
8. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Province, 1986-87	22

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Figure 1. Estimation du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1975-1986</b>	7
<b>Méthodologie et qualité des données</b>	8
<b>Autres sources de données</b>	11
<b>Définitions</b>	13
<b>Termes financiers</b>	15
<b>Tableaux</b>	

1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1975-1986	16
2. Répartition des entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87	17
3. Emplois selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87	17
4. Recettes selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87	18
5. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1986-87	19
6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1986-87	20
7. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1986-87	21
8. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et la province, 1986-87	22

## Table of Contents – Concluded

	Page
9. New Recordings by Musical Category and Origin of Financial Control, 1986-87	24
10. New Recordings by Musical Category and Province, 1986-87	25
11. Net Sales of Records and Tapes by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1986-87	27
12. Net Sales of Records and Tapes by Origin of Master Tape and Province, 1986-87	27
13. Net Sales of Records and Tapes with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87	28
14. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87	29
15. Net Sales of Records and Tapes by Musical Category and Origin of Financial control, 1986-87	30
16. Net Sales of Records and Tapes by Musical Category and Province, 1986-87	30
17. Net Sales of Records and Tapes by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87	31

## Table des matières – fin

	Page
9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1986-87	24
10. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et la province, 1986-87	25
11. Ventes nettes de disques et de bandes selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1986-87	27
12. Ventes nettes de disques et de bandes selon la provenance de la bande maîtresse et la province, 1986-87	27
13. Ventes nettes de disques et de bandes ayant un contenu canadien selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87	28
14. Rentabilité selon la taille, de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87	29
15. Ventes nettes de disques et de bandes selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1986-87	30
16. Ventes nettes de disques et de bandes selon la catégorie musicale et la province, 1986-87	30
17. Ventes nettes selon le format, la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87	31

## Highlights

- The Canadian market for sound recording was an estimated \$384 million (current dollars) in 1986-87, an increase of 10.5% over 1985-86. Domestic sales of records and pre-recorded tapes manufactured in Canada accounted for three-fifth of this increase. Imports of finished records and pre-recorded tapes were responsible for the remainder of the increase.
- Imports rose by 25% over the previous year to increase their share of the Canadian market. Imports accounted for 18% of the market in 1986-87.
- Exports aided by the lower Canadian dollar increased 45% to \$12.3 million in 1986-87. Exports accounted for less than 4% of the \$326.7 million in total sales of recordings manufactured in Canada.
- The domestic sales of recordings manufactured in Canada amounted to \$314.4 million in 1986-87, up 8% from the previous year. Eighty-five per cent of domestic sales of records and pre-recorded tapes manufactured in Canada were made from imported master tapes, up from 82% in 1985-86.
- The Canadian-content share in the sales of recordings reported by Label/Record companies was 13%, the same share as in 1985-86.
- For the third year in a row, consumers bought more pre-recorded tapes than albums. In 1986-87, the share of the pre-recorded tapes in the market remained around 53%, while albums dropped to 31%. Albums accounted for 38% of the sales in 1985-86.
- Compact discs gained from the decline in demand for albums and singles. In just a year, compact discs tripled its share of the market to more than 12% from less than 4% in 1985-86.
- The Canadian-content share of total new recordings released in 1986-87 was down to 13% from 17% in 1985-86.

## Faits saillants

- En 1986-87, l'ensemble du marché canadien de l'enregistrement sonore est estimé à \$384 millions (en dollars courants), soit une hausse de 10.5% par rapport à 1985-86. Les ventes au Canada de disques et de bandes préenregistrées qui y sont fabriqués expliquent les trois cinquièmes de cette augmentation; le reste est attribuable aux importations de disques finis et de bandes préenregistrées.
- Par rapport à l'année précédente, les importations ont augmenté de 25%, entraînant une augmentation de la part du marché canadien qu'elles détenaient. Les importations ont représenté 18% du marché en 1986-87.
- En raison de la faiblesse du dollar canadien, les exportations ont progressé de 45% pour atteindre un niveau de \$12.3 millions en 1986-87. Les exportations ont représenté moins de 4% des ventes totales des enregistrements fabriqués au Canada, lesquelles se sont élevées à \$326.7 millions.
- Les ventes au Canada d'enregistrements qui y sont fabriqués ont totalisé \$314.4 millions en 1986-87, en hausse de 8% par rapport à l'année précédente. La proportion des ventes au Canada de disques et de bandes préenregistrées qui y sont fabriqués à partir de bandes maîtresses importées s'est élevée à 85%, en hausse par rapport au niveau de 82% observé en 1985-86.
- Les ventes d'enregistrements à contenu canadien déclarées par les maisons de disques (propre étiquette) se sont élevées à 13%, soit la même part qu'en 1985-86.
- Pour la troisième année consécutive, les consommateurs ont acheté plus de bandes préenregistrées que de microsillons. En 1986-87, la part du marché des bandes préenregistrées s'est maintenu aux environs de 53% tandis que celle des microsillons a diminué pour s'établir à 31%. En 1985-86 les microsillons représentaient 38% des ventes.
- Les ventes de disques compacts ont profité de la chute de la demande de microsillons et de 45 tours. En une seule année, les disques compacts ont triplé leur part de marché qui s'est élevé à plus de 12% par rapport à moins de 4% en 1985-86.
- Comparativement à l'ensemble des nouveaux enregistrements lancés en 1986-87, la proportion de ceux ayant un contenu canadien est passée à 13%, en baisse par rapport au niveau de 17% observé en 1985-86.





## Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the sound recording market. This publication presents the preliminary results of the 1986-87 survey.

The sound recording survey covers the production of master tapes and the release and sales of sound recordings by label/record companies located in Canada. Other information collected includes the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

Detailed information, on the domestic market including the sectorial analysis of the industry are contained in the Statistics Canada Service Bulletin (Catalogue No. 87-001) and the Occasional publication (Catalogue No. 87-509) **Culture Statistics - Recording Industry**.

Depuis 1977, Statistique Canada effectue chaque année une enquête du marché de l'enregistrement sonore. La présente publication fait état des résultats provisoires obtenus pour 1986-87.

L'enquête sur l'enregistrement sonore a trait à la production de bandes maîtresses ainsi qu'à la diffusion et à la vente d'enregistrements sonores par des maisons de disque (propre étiquette) situées au Canada. Au nombre des autres renseignements recueillis, il y a la provenance des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et la situation financière des entreprises.

Des renseignements détaillés sur le marché intérieur, y compris une analyse sectorielle de cette branche d'activité, figurent dans le bulletin de service (n° 87-001 au Catalogue) de Statistique Canada ainsi que dans la publication hors série **Statistiques de la culture - L'industrie de l'enregistrement** (n° 87-509 au Catalogue).

**Figure I**  
**Estimate of the Total Recording Market in Canada, 1975-1986<sup>1</sup>**  
**Estimation du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1975-1986<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> See footnotes for table 1.

<sup>1</sup> Voir renvoi ou Tableau 1.

## Methodology and Data Quality

**Sound Recording Survey:** The target population consists of firms that had sales of records and pre-recorded tapes manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenue from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all label (record) companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis, and covers the first point of delivery after manufacturing.

**Collection/Processing Method:** Data are collected by a mail-out/mail-back questionnaire sent to label companies in Canada requesting information on their operations during their fiscal year ending between April 1, 1986 and March 31, 1987. The primary sources for the mailing list are the membership lists and catalogues of the industry associations, Statistics Canada's Business Register files and the *Music Directory Canada*. Non-respondents are followed-up by mail and telephone. Completed questionnaires are returned to the regional offices of Statistics Canada where they are initially checked for completeness and then forwarded to Statistics Canada Headquarters for manual edits. Finally, the information is coded in machine readable form and validated by a series of computer edits.

**Data Quality:** Since the survey is a census of all known label (record) companies in Canada, it is not subject to sampling error. However, even with a census errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, can be attributed to one or more of the following sources: coverage error, data response error, non-response error and processing error.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. The questionnaire was carefully designed in close consultation with the major data users and the recording industry associations, and precise definitions of variables were provided so as to reduce response error. In the case of certain types of non-response (e.g. missing data or refusal to respond) where the company had responded for the previous year, responses are imputed for the current year based on previous year's data after applying updated transformations where necessary.

## Méthodologie et qualité des données

**Enquête sur l'enregistrement sonore:** La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu des disques et des bandes préenregistrées fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché certaines recettes de la location, de la consignment ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit presque d'un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) au Canada. L'enquête est annuelle et porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements.

**Méthode de collecte et de traitement:** Les données sont tirées d'un questionnaire que les maisons de disques du Canada reçoivent et retournent par la poste et sur lequel elles inscrivent des renseignements sur leurs activités au cours de l'exercice financier qui s'est terminé entre le 1<sup>er</sup> avril 1986 et le 31 mars 1987. Pour le questionnaire, la liste d'envoi est établie d'après les listes de membres et les catalogues des associations qui existent dans cette branche d'activité, les fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada et le *Music Directory Canada*. Le suivi des non-répondants s'effectue par la poste et par téléphone. Les questionnaires remplis sont retournés aux bureaux régionaux de Statistique Canada où ils font l'objet d'une première vérification, laquelle porte sur leur intégralité; ils sont ensuite acheminés au bureau central de Statistique Canada où ils sont vérifiés manuellement. Enfin, les renseignements qu'ils renferment sont codés dans un langage lisible par machine et validés au moyen d'une série de vérifications informatiques.

**Qualité des données:** Comme l'enquête constitue un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) du Canada, les données recueillies ne sont pas entachées d'une erreur d'échantillonnage. Toutefois, même avec un recensement, les données publiées peuvent renfermer des erreurs. Appelées erreurs non dues à l'échantillonnage, celles-ci peuvent être causées par une ou plusieurs des erreurs suivantes: erreurs d'observation, erreurs de réponse, erreurs dues à la non-réponse et erreurs de traitement.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée d'après de multiples sources. Le questionnaire a été conçu avec soin grâce à la collaboration étroite qu'ont apportée les principaux utilisateurs des données et les associations actives dans le secteur de l'enregistrement sonore; en outre, des définitions précises des variables ont été fournies afin que les erreurs de réponse soient réduites. Dans certains cas de non-réponse (par exemple, l'absence de certaines données ou le refus de participer à l'enquête) qui correspondent à une société ayant remis une déclaration l'année précédente, les réponses pour l'année observée sont imputées d'après celles fournies dans cette déclaration après que les mises à jour nécessaires ont été apportées.



**Historical Comparison:** About half of the more than 250 label companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, the number of active companies varies from year to year. This may hinder historical comparisons of data, particularly when the data are broken down by revenue groups.

Overall, the effect of the emergence and disappearance of label companies on financial data has been minimal. This is because most large companies and medium-sized companies are consistent in responding to the survey and they account for over 99 per cent of the reported total sales. The effect on the number of Canadian-content releases may be slightly higher.

**Method of Analysis:** Label/record companies have been classified by revenue from industry related activities. The revenue or size categories are: Small – less than \$100,000; Medium – between \$100,000 and \$999,999; Large – \$1,000,000 and over. These categories are used to assess the effect the size of the operation has on activities of the firm. The respondents are further classified by origin of financial control and provincial location. To meet the confidentiality requirements of the Statistics Act, the provincial breakdown has been limited to three groups – Quebec, Ontario, and other provinces.

**Estimated Canadian Market:** The domestic market is made up of sales of recordings manufactured in Canada minus exports plus imports of finished records and pre-recorded tapes. The value of imports is adjusted for the price differential between imports and domestic recordings sold.

The sales of recordings manufactured in Canada include sales reported by label/record companies, estimated sales of non-respondents, and direct sales made by the pressing and tape duplicating plants (e.g., broadcast, customs and other sales made for individual artists, etc.). In 1986-87, the sum of the sales (\$277.9 million) reported by label/record companies accounted for 85% of the

**Comparaison historique:** Même s'il y a plus de 250 maisons de disques au Canada, environ la moitié d'entre elles sont actives pendant une année donnée. La création d'une maison est relativement facile, mais sa survie l'est beaucoup moins. Certaines sociétés, surtout les moins importantes, exercent des activités relatives à l'enregistrement sonore (sous leur propre étiquette), de façon marginale par rapport à d'autres activités telles que les représentations d'artistes et engagements. C'est pourquoi le nombre de sociétés actives varie d'une année à l'autre. Cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques des données, particulièrement lorsque les données sont ventilées selon les tranches de recettes.

Dans l'ensemble, les conséquences de la création et de la disparition de maisons de disques (propre étiquette) sur les données financières ont été minimales. Cela s'explique du fait que la plupart des grandes et moyennes entreprises sont cohérentes dans leur déclaration et que leurs ventes constituent plus de 99% des ventes totales affichées. Par contre, les conséquences sur le nombre de nouveaux enregistrements ayant un contenu canadien peuvent être un peu plus importantes.

**Méthode d'analyse:** La taille des maisons de disques (propre étiquette) est déterminée suivant l'importance des recettes qu'elles touchent d'activités relatives à l'enregistrement sonore. Il y a trois catégories: petites entreprises – recettes inférieures à \$100,000; moyennes entreprises – recettes se situant entre \$100,000 et \$999,999; grandes entreprises – recettes égales ou supérieures à \$1,000,000. Ces catégories permettent d'évaluer les conséquences de la taille des entreprises sur les activités de celles-ci. En outre, les répondants sont classés selon l'origine du contrôle financier et la province. Afin que les dispositions de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité soient respectées, la ventilation par province se limite à trois groupes: le Québec, l'Ontario et les autres provinces.

**Estimation du marché canadien:** Le marché canadien correspond à la valeur des ventes d'enregistrements fabriqués au Canada de laquelle est soustraite la valeur des exportations, mais à laquelle est ajoutée celle des importations de disques finis et de bandes préenregistrées. La valeur des importations est redressée en raison de l'écart de prix entre les enregistrements importés et les enregistrements canadiens vendus.

Les ventes des enregistrements fabriqués au Canada comprennent les ventes déclarées par les maisons de disques (propre étiquette), les ventes estimées des non-répondants et les ventes directes réalisées par les entreprises de pressage de disques et de reproduction de bandes (par exemple, les ventes aux stations de radio et de télévision, les ventes spéciales ou les autres ventes effectuées pour certains artistes). En

total sales of recordings manufactured in Canada. The remaining 15% is accounted for by direct sales made by the pressing and tape duplicating plants and the estimated sales of non-respondents.

1986-87, la somme des ventes (\$277.9 millions) déclarées par les maisons de disques (propre étiquette) a correspondu à 85% des ventes totales d'enregistrements fabriqués au Canada. La proportion qui reste, soit 15% représente les ventes directes réalisées par les entreprises de pressage de disques et de reproduction de bandes préenregistrées et les ventes estimées des non-répondants.



## Other Data Sources

Information from other Statistics Canada sources has been used to complement the data obtained from the Sound Recording Survey. They can be found in the following Statistics Canada Surveys:

**Manufacturing Survey:** *Catalogue 47-004, Production and Sales of Phonograph Records and Pre-recorded Tapes* (Monthly). It provides data on the number and the value of shipments/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It also publishes a summary of the annual data. This survey differs from the Sound Recording Survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey covers the pressing and tape duplicating plants that manufacture records and pre-recorded tapes. It does not cover companies that produce only master tapes nor does it collect cultural information (e.g. Canadian content recordings). The data collected from the sound recording survey do not cover precisely the calendar year (as do those of the manufacturing survey) but rather the company's fiscal year.

**Household Survey:** *Catalogue 64-202, Household Facilities and Equipment* (Annual). This is a special survey of household facilities taken in April or May of each year. It provides estimates of play-back equipment (record players and tape-recorders) in Canadian homes.

Catalogues 62-551 and 62-555, *Family Expenditure in Canada* (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on records and pre-recorded tapes in Canada.

**External Trade:** Information on the importing and exporting of phonograph records and pre-recorded tapes compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. They are contained in the following publications:

Catalogue 65-202, *Exports: Merchandise Trade* (Annual). It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodity type and country of origin.

## Autres sources de données

Des renseignements tirés d'autres sources de Statistique Canada ont permis de compléter les données recueillies dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore. Les sources suivantes ont été consultées:

**Secteur manufacturier:** *Production et vente de disques de phonographe et de rubans pré-enregistrés au Canada* (publication mensuelle n° 47-004 au Catalogue). Cette publication présente des données sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes préenregistrées reproduites au Canada. Elle renferme également un sommaire des données annuelles. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'enregistrement sonore en ce qui concerne la population observée et les renseignements recueillis. En effet, elle porte sur les usines de pressage de disques et de reproduction de bandes préenregistrées, mais non sur les entreprises qui produisent seulement des bandes maîtresses; elle ne recueille pas non plus des renseignements de nature culturelle (par exemple, le contenu canadien des enregistrements). Par ailleurs, les données obtenues dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore ne s'appliquent pas précisément à l'année civile (comme celles de l'autre enquête), mais plutôt à l'exercice financier de chaque entreprise.

**Ménages:** *L'équipement ménager* (publication annuelle n° 64-202 au Catalogue). Tenue seulement en avril ou en mai, l'enquête sur l'équipement ménager permet d'obtenir des estimations de l'équipement de reproduction (tourne-disques, magnétophones) que possèdent les ménages canadiens.

Les publications hors série *Dépenses des familles au Canada* (nos 62-551 et 62-555 au Catalogue) donnent un sommaire des dépenses des familles selon le type de famille, le revenu familial, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elles présentent les dépenses moyennes des familles au Canada pour les disques et les bandes préenregistrées.

**Commerce extérieur:** Les publications ci-dessous donnent des renseignements sur les données que Statistique Canada a tirées des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenu Canada) sur l'importation et l'exportation de disques et de bandes préenregistrées:

La publication annuelle *Exportations: Commerce de marchandises* (n° 65-202 au Catalogue) donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

Catalogue 65-207, *Imports: Merchandise Trade* (Annual). It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodities and countries.

The information on records and pre-recorded tapes contained in catalogues 47-004 (Recordings Manufactured in Canada), 62-202 (Exports) and 62-207 (Imports), has been particularly useful in estimating the total Canadian market for sound recordings. The relevant Canadian International Trade Classification at the five and seven-digit levels for discs and pre-recorded tapes are 63790, 63790-20, 63790-35 and 63479-30. The actual value of imports is increased by 60% in order to adjust for price differential between imports and domestic recordings sold.

La publication annuelle *Importations: Commerce de marchandises* (n° 65-207 au catalogue) donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

Les renseignements sur les disques et les bandes préenregistrées, que renferment certaines de publications submentionnées (nos 47-004, 62-202 et 62-207 au Catalogue), ont beaucoup servi à estimer le marché canadien total de l'enregistrement sonore. En ce qui concerne la Nomenclature canadienne pour le commerce international, les codes à cinq et à sept chiffres pour les disques et les bandes préenregistrées sont: 63790, 63790-20, 63790-35 et 63479-30. La valeur réelle des importations est augmentée de 60%; ce redressement est rendu nécessaire en raison de l'écart de prix entre les enregistrements importés et les enregistrements canadiens vendus.

## Definitions

**Label:** The brand name or trademark under which a record is marketed.

**Label Company:** Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

**Master:** This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records or tapes. It is usually the master tape of the artist's performance.

**Leasing a Master:** To lease a master is to permit another company to manufacture discs or tapes from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

**Producing a Master:** To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

**Canadian Content:** A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- The music was composed by a Canadian;
- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

**Canadian Independent Label/Record Company:** Refers to a small operation, usually Canadian owned, that releases a limited number of recordings under its label. The recording business can be a part-time or sideline operation to other activities of the company.

**Major Label/Record Company:** Refers to a big operation usually vertically integrated and foreign controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

## Définitions

**Étiquette:** Il s'agit du nom commercial ou de la marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

**Maison de disques (propre étiquette):** Il s'agit d'une maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui diffuse des enregistrements sous celle-ci. Elle s'occupe principalement du processus complet de production, c'est-à-dire l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.

**Bande maîtresse:** Il s'agit de l'enregistrement sonore original ou de toute copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disque ou de bandes. En règle générale, elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

**Location d'une bande maîtresse:** Lorsqu'une entreprise loue une bande maîtresse à une autre société, elle permet à cette dernière, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques ou des bandes d'après un enregistrement sonore original auquel s'applique un copyright.

**Production d'une bande maîtresse:** Lorsqu'une société produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original et exerce sur celui-ci des droits de propriété et un copyright.

**Contenu canadien:** Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes:

- la musique a été composée par un Canadien;
- l'interprétation musicale ou vocale est l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada;
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

**Maison de disques (propre étiquette) canadienne indépendante:** Il s'agit d'une petite entreprise, habituellement sous contrôle canadien, qui diffuse un nombre limité d'enregistrements sous son étiquette. La production d'enregistrements peut constituer une activité partielle ou marginale de l'entreprise.

**Maison de disques (propre étiquette) importante:** Il s'agit habituellement d'une entreprise importante dont l'intégration est verticale et qui est sous contrôle étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous sa propre étiquette. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qui ne lui sont pas propres.



**Subsidiary Organization:** Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

**Origin of Financial Control:** This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

**Buy and Sell Arrangement:** This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy a specific number of records and pre-recorded tapes, and assumes responsibility for their promotion and sale.

**Licencing Arrangements:** Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

**Distributor:** Company engaged in moving finished records and pre-recorded tapes from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for exports). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services to customers and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

**Rack-Jobber:** Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

**One-Stop:** A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for record retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

**Retailer:** Refers to the record store that operates as an independent consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records and pre-recorded tapes in small quantities directly to the ultimate consumers.

**Filiale:** Il s'agit d'une entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend une société dominante qui détient plus de 50% des actions avec droit de vote.

**Origine du contrôle financier:** On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

**Entente contractuelle d'achats et ventes:** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques et de bandes préenregistrées, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

**Entente contractuelle de licence:** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une société particulière.

**Distributeur:** Société dont l'activité consiste à acheminer des disques finis et des bandes préenregistrées du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants, à des utilisateurs dans l'industrie, le commerce, des établissements et de professions, à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires, ou pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison aux clients et exploitation d'un entrepôt où sont remisés les produits qu'il vend.

**Demi-grossiste:** Terme qui renvoie à la seule distribution de disques finis, de bandes préenregistrées, etc., à des points de vente précis qui, habituellement, ne seraient pas impliqués dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des invendus.

**Sous-distributeur:** Il s'agit d'un distributeur qui offre d'une gamme détaillée d'enregistrements de toute genre, comme la musique rock, country, classique, etc. Les sous-distributeurs servent d'entrepôts locaux au détaillants et aux sociétés exploitant des juke-boxes, et permettent aux responsables de points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

**Détaillant:** Il s'agit d'un magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente. S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis et des bandes préenregistrées.



## Financial Terms

### **Net Sales of Phonograph Records and Tapes:**

Include all sales less returns and allowances, Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records and tapes manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

**Mechanical Royalties:** Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment of two cents per composition, per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency).

**Total Revenue:** Includes the net sales of records and pre-recorded tapes, sundry income from record industry-related activities (eg., custom pressing and tape duplicating, artist management, etc.) and income from other sources including grants.

**Cost of Sales:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

**Operating Expenses:** These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, heat, light, power, minor maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

## Termes financiers

**Ventes nettes de disques et de bandes:** Comprendent toutes les ventes, moins les rendus et les rabais ainsi que les taxes de vente fédérale et provinciales (au cours de la période visée), de disques et de bandes fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées d'autres entreprises.

**Droits de reproduction mécanique:** Correspondent aux sommes versées aux titulaires du copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disque verse, par composition, par disque fabriqué et vendu, deux cents à l'éditeur de l'oeuvre musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien ou l'ACDRM, Agence canadienne des droits de reproduction musicaux).

**Recettes totales:** Comprendent les ventes nettes de disques et de bandes préenregistrées, les recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore (par exemple, le pressage de disques et la reproduction de bandes pour une commande spéciale, la gestion d'artistes etc.) et le revenu tiré d'autres sources, y compris des subventions.

**Coût des produits vendus:** Comprendent les coûts directs des disques, des bandes préenregistrées et des vidéoclips vendus. Elles incluent les coûts directs liés aux recettes diverses tirées d'activité relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Frais d'exploitation:** Il s'agit des coûts indirects et des frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent les frais suivants: le loyer (impôt foncier, chauffage, éclairage, électricité, frais de réparation et d'entretien mineurs, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

TABLE 1. Estimate of the Total Recording Market in Canada, 1975-1986

TABLEAU 1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1975-1986

	1975	1976	1977	1978	1979	1980
millions of dollars – millions de dollars						
1. Sales of recordings manufactured in Canada <sup>1</sup> – Ventes des enregistrements fabriqués au Canada <sup>1</sup>	143.3	160.1	191.4	258.5	303.5	270.1
2. Total exports – Total d'exportations	1.5	1.9	2.9	9.4	15.3	25.0
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	141.8	158.2	188.5	249.1	288.2	245.1
4. Total imports <sup>2</sup> – Total des importations <sup>2</sup>	25.8	24.0	28.5	35.2	43.7	45.8
5. Total market estimate (lines 3 & 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)	167.6	182.2	217.0	284.3	331.9	290.9
	1981	1982	1983	1984	1985	1986
millions of dollars – millions de dollars						
1. Sales of recordings manufactured in Canada <sup>1</sup> – Ventes des enregistrements fabriqués au Canada <sup>1</sup>	291.1	240.6	272.6	294.3	300.4	326.7
2. Total exports – Total d'exportations	24.8	13.0	8.2	7.7	8.5	12.3
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	266.3	227.6	264.4	286.6	291.9	314.4
4. Total imports <sup>2</sup> – Total des importations <sup>2</sup>	48.3	45.7	44.5	52.6	55.3	69.4
5. Total market estimate (lines 3 & 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)	314.6 <sup>r</sup>	273.3 <sup>r</sup>	308.9 <sup>r</sup>	339.2	347.2 <sup>r</sup>	383.8

<sup>1</sup> Included in the sales of recordings manufactured in Canada are sales reported by Label/Record companies, estimated sales of non-respondents, and direct sales made by pressing plants (e.g., broadcast, customs, and other sales made for individual artists, etc.).

<sup>1</sup> Sont comprises dans les ventes des enregistrements fabriqués au Canada: les ventes déclarées par les maisons de disque (propre étiquette), les ventes estimatives des non-répondants et les ventes de disques réalisées par les usines de pressage (par exemple, les ventes aux stations de radio et de télévision, les ventes spéciales ou d'autres ventes effectuées pour certains artistes).

<sup>2</sup> The actual value of imports (as reported for C.I.T.C. No. 63790-35, 63479-30 and 63790-20 in Statistics Canada, catalogue no. 65-207, Imports Merchandise Trade) is increased by 60% in order to adjust for price differential between imports and domestic recordings sold.

<sup>2</sup> La valeur réelle des importations (déclarée pour les nos 63790-35, 63479-30 et 63790-20 de la NCCI et parue dans la publication *Importations: Commerce de marchandises* (n° 65-207 au catalogue de Statistique Canada)) est augmentée de 60%; ce redressement est nécessaire en raison de l'écart du prix entre les enregistrements importés et les enregistrements canadiens vendus.

**TABLE 2. Distribution of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87**

**TABLERAU 2. Répartition des entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87**

	Number of companies reporting
	Nombre d'entreprises déclarantes
Size – Taille:	
Less than \$100,000 – Moins de \$100,000	47
\$100,000 – \$999,999	34
\$1,000,000 and over – et plus	21
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:	
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	89
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	13
Province:	
Québec	24
Ontario	58
Other - Autres	20
<b>Canada</b>	<b>102</b>

**TABLE 3. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87**

**TABLERAU 3. Emplois selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87**

	Number of companies <sup>1</sup>	Number of employees		Total wages and salaries
	Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	Nombre d'employés		Rémunérations totales
		Full time	Part time	
		À temps plein	À temps partiel	
				\$000
Size – Taille:				
Less than \$100,000 – Moins de \$100,000	14	40	10	607
\$100,000 – \$999,999	27	203	30	4,558
\$1,000,000 and over – et plus	20	1,978	364	51,477
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	48	385	43	7,896
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	13	1,836	361	48,746
Province:				
Québec	12	854	72	21,035
Ontario	39	1,323	322	34,786
Other - Autres	10	44	10	821
<b>Canada</b>	<b>61</b>	<b>2,221</b>	<b>404</b>	<b>56,642</b>

<sup>1</sup> Excludes companies that did not provide employment data or are working proprietors.

<sup>1</sup> On a exclu les entreprises qui n'ont pas fourni de données sur l'emploi ou qui correspondent à des propriétaires actifs.

**TABLE 4. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87**  
**TABLEAU 4. Recettes selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87**

	Number of companies <sup>1</sup>  Nombre d'entre- prises <sup>1</sup>	Source of revenue – Source des recettes			
		Sales of records and tapes	Lease of right revenue	Revenue from related activities	Other revenue <sup>2</sup>
		Ventes de disques et de bandes	Recettes provenant de la location de droits	Recettes provenant d'activités connexes	Autres recettes <sup>2</sup>
thousands of dollars – milliers de dollars					
Size – Taille:					
Less than \$100,000 – Moins de \$100,000	45	776	x	213	283
\$100,000 – \$999,999	34	8,980	x	2,717	1,239
\$1,000,000 and over – et plus	21	268,116	5,618	95,484	4,687
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:					
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	87	29,039	3,499	10,547	2,087
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	13	248,833	3,014	87,867	4,122
Province:					
Québec	23	44,198	x	22,062	462
Ontario	57	229,463	6,054	75,225	5,426
Other – Autres	20	4,211	x	1,127	321
<b>Canada</b>	<b>100</b>	<b>277,872</b>	<b>6,513</b>	<b>98,414</b>	<b>6,209</b>

<sup>1</sup> Two companies did not report any revenue but released new recordings during the survey year.

<sup>1</sup> Deux entreprises n'ont pas déclaré de recettes, mais elles ont lancé de nouveaux enregistrements durant l'année d'enquête.

<sup>2</sup> Revenue from non-record industry activities including \$1,120,626 in grants received by 9 Canadian controlled companies.

<sup>2</sup> Recettes provenant d'activités non liées à l'industrie de l'enregistrement, y compris des subventions de \$1,120,626 obtenues par 9 entreprises sous contrôle canadien.



**TABLE 5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content, Origin of Financial Control, 1986-87**

**TABLEAU 5. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1986-87**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>
number – nombre						
Canadian controlled – Sous contrôle canadien:						
English lyrics – Paroles en anglais	106	101	12	355	118	456
French lyrics – Paroles en français	5	34	24	5	29	39
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	1	74	–	99	1	173
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>209</b>	<b>36</b>	<b>459</b>	<b>148</b>	<b>668</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	25	46	3	17	26	51
Foreign controlled – Sous contrôle étranger:						
English lyrics – Paroles en anglais	158	98	1,131	1,800	1,289	1,898
French lyrics – Paroles en français	15	6	40	24	55	30
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	2	9	5	577	7	586
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>113</b>	<b>1,176</b>	<b>2,401</b>	<b>1,351</b>	<b>2,514</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	8	8	8	10	8	10
All recordings – Toutes catégories	287	322	1,212	2,860	1,499	3,182
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	33	54	11	27	34	61

<sup>1</sup> Includes instrumental music.

<sup>1</sup> Comprend la musique instrumentale.

<sup>2</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>2</sup> Les bandes et les disques compacts sont comptés au nombre des microsillons.

<sup>3</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.

<sup>3</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

**TABLE 6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1986-87**  
**TABLEAU 6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1986-87**

	With Canadian content		Without Canadian content			
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>
Québec:	number – nombre					
English lyrics – Paroles en anglais	25	29	115	286	140	315
French lyrics – Paroles en français	13	34	39	11	52	45
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	1	17	2	219	3	236
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>80</b>	<b>156</b>	<b>516</b>	<b>195</b>	<b>596</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	6	13	3	8	7	17
Ontario:						
English lyrics – Paroles en anglais	222	160	1,028	1,745	1,250	1,905
French lyrics – Paroles en français	7	6	25	18	32	24
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	2	63	3	439	5	502
<b>Total</b>	<b>231</b>	<b>229</b>	<b>1,056</b>	<b>2,202</b>	<b>1,287</b>	<b>2,431</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	23	34	8	17	23	37
Other – Autres:						
English lyrics – Paroles en anglais	17	10	–	124	17	134
French lyrics – Paroles en français	–	–	–	–	–	–
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	–	3	–	18	–	21
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>–</b>	<b>142</b>	<b>17</b>	<b>155</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	4	7	–	2	4	7
Canada:						
English lyrics – Paroles en anglais	264	199	1,143	2,155	1,407	2,354
French lyrics – Paroles en français	20	40	64	29	84	69
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	3	83	5	676	8	759
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>322</b>	<b>1,212</b>	<b>2,860</b>	<b>1,499</b>	<b>3,182</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	33	54	11	27	34	61

<sup>1</sup> Includes instrumental music.

<sup>1</sup> Comprend la musique instrumentale.

<sup>2</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>2</sup> Les bandes et les disques compacts sont comptés au nombre des microsillons.

<sup>3</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.

<sup>3</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

**TABLE 7. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1986-87**

**TABLERAU 7. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maitresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1986-87**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil-lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil-lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil-lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Canadian controlled – Sous contrôle canadien:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maitresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	78	145	12	9	90	154
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	32	61	4	61	36	122
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	1	1	20	389	21	390
Unspecified – Non précisée	1	2	–	–	1	2
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>209</b>	<b>36</b>	<b>459</b>	<b>148</b>	<b>668</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	25	46	3	17	26	51
Foreign controlled – Sous contrôle étranger:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maitresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	101	55	–	3	101	58
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établi au Canada	46	36	5	14	51	50
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établi à l'étranger	28	22	1,171	2,384	1,199	2,406
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>113</b>	<b>1,176</b>	<b>2,401</b>	<b>1,351</b>	<b>2,514</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	8	8	8	10	8	10
All recordings – Toutes catégories	287	322	1,212	2,860	1,499	3,182
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	33	54	11	27	34	61

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Les bandes et les disques compacts sont comptés au nombre des microsillons.

<sup>2</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.

<sup>2</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

TABLE 8. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Province, 1986-87

TABLEAU 8. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et la province, 1986-87

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Québec:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maitresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	17	48	10	6	27	54
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	22	32	4	8	26	40
Leased from production company in another country – Louée d'une société de produc- tion établie à l'étranger	–	–	142	502	142	502
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>80</b>	<b>156</b>	<b>516</b>	<b>195</b>	<b>596</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'en- treprises <sup>2</sup>	6	13	3	8	7	17
Ontario:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maitresse:						
Produced by reporting organization – Pro- duite par l'entreprise déclarante	152	143	2	6	154	149
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	49	61	5	67	54	128
Leased from production company in another country – Louée d'une société de produc- tion établie à l'étranger	29	23	1,049	2,129	1,078	2,152
Unspecified – Non précisée	1	2	–	–	1	2
<b>Total</b>	<b>231</b>	<b>229</b>	<b>1,056</b>	<b>2,202</b>	<b>1,287</b>	<b>2,431</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	23	34	8	17	23	37

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.



**TABLE 8. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Province, 1986-87 – Concluded**

**TABLEAU 8. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et la province, 1986-87 – fin**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Other – Autres:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization – Pro- duite par l'entreprise déclarante	10	9	–	–	10	9
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	7	4	–	–	7	4
Leased from production company in another country – Louée d'une société de produc- tion établie à l'étranger	–	–	–	142	–	142
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>–</b>	<b>142</b>	<b>17</b>	<b>155</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'en- treprises <sup>2</sup>	4	7	–	2	4	7
Canada:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	179	200	12	12	191	212
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	78	97	9	75	87	172
Leased from production company in another country – Louée d'une société de produc- tion établie à l'étranger	29	23	1,191	2,773	1,220	2,796
Unspecified – Non précisée	1	2	–	–	1	2
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>322</b>	<b>1,212</b>	<b>2,860</b>	<b>1,499</b>	<b>3,182</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	33	54	11	27	34	61

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Les bandes et les disques compacts sont comptés au nombre des microsillons.

<sup>2</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.

<sup>2</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

TABLE 9. New Recordings by Musical Category and Origin of Financial Control, 1986-87

TABLEAU 9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1986-87

	With Canadian content		Without Canadian content			
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Canadian controlled – Sous contrôle canadien:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	26	14	27	47	53	61
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	50	32	9	71	59	103
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	58	–	57	–	115
Jazz	1	18	–	5	1	23
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	34	31	–	21	34	52
Children's – Musique pour enfants	–	12	–	36	–	48
Other – Autres genres	1	44	–	222	1	266
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>209</b>	<b>36</b>	<b>459</b>	<b>148</b>	<b>668</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre entreprises <sup>2</sup>	25	46	3	17	26	51
Foreign controlled – Sous contrôle étranger:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	21	16	133	279	154	295
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	124	67	795	1,282	919	1,349
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	2	1	208	1	210
Jazz	–	2	6	359	6	361
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	25	10	225	191	250	201
Children's – Musique pour enfants	1	8	1	7	2	15
Other – Autres genres	4	8	15	75	19	83
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>113</b>	<b>1,176</b>	<b>2,401</b>	<b>1,351</b>	<b>2,514</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	8	8	8	10	8	10
All recordings – Toutes catégories	287	322	1,212	2,860	1,499	3,182
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	33	54	11	27	34	61

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.<sup>1</sup> Les bandes et les disques compacts sont comptés au nombre des microsillons.<sup>2</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.<sup>2</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

TABLE 10. New Recordings by Musical Category and Province, 1986-87

TABLEAU 10. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et la province, 1986-87

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number - nombre						
Québec:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	6	10	39	73	45	83
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	30	5	116	149	146	154
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	9	–	179	–	188
Jazz	1	8	–	7	1	15
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	–	12	1	26	1	38
Children's – Musique pour enfants	1	10	–	32	1	42
Other – Autres genres	1	26	–	50	1	76
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>80</b>	<b>156</b>	<b>516</b>	<b>195</b>	<b>596</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	6	13	3	8	7	17
Ontario:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	40	20	121	252	161	272
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	141	93	688	1,204	829	1,297
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	51	1	86	1	137
Jazz	–	11	6	352	6	363
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	46	23	224	186	270	209
Children's – Musique pour enfants	–	10	1	11	1	21
Other – Autres genres	4	21	15	111	19	132
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>231</b>	<b>229</b>	<b>1,056</b>	<b>2,202</b>	<b>1,287</b>	<b>2,431</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	23	34	8	17	23	37

See footnote at end of table.

Voir la note à la fin du tableau.

TABLE 10. New Recordings by Musical Category and Province, 1986-87 – Concluded

TABLEAU 10. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et la province, 1986-87 – fin

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Other – Autres:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	1	-		1	1	1
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	3	1	-	-	3	1
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	-	-	-	-	-	-
Jazz	-	1	-	5	-	6
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	13	6	-	-	13	6
Children's – Musique pour enfants	-	-	-	-	-	-
Other – Autres genres	-	5	-	136	-	141
Unspecified – Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>142</b>	<b>17</b>	<b>155</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	4	7	-	2	4	7
Canada:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	47	30	160	326	207	356
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	174	99	804	1,353	978	1,452
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	-	60	1	265	1	325
Jazz	1	20	6	364	7	384
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	59	41	225	212	284	253
Children's – Musique pour enfants	1	20	1	43	2	63
Other – Autres genres	5	52	15	297	20	349
Unspecified – Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>322</b>	<b>1,212</b>	<b>2,860</b>	<b>1,499</b>	<b>3,182</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	33	54	11	27	34	61

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.<sup>1</sup> Les bandes et les disques compacts sont comptés au nombre des microsillons.<sup>2</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.<sup>2</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.



**TABLE 11. Net Sales of Records and Tapes by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1986-87**

**TABLEAU 11. Ventes nettes de disques et de bandes selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1986-87**

Origin of master tape	Canadian controlled	Foreign controlled	Total
Provenance de la bande maîtresse	Sous contrôle canadien	Sous contrôle étranger	
thousands of dollars – milliers de dollars			
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	10,579	10,115	20,694
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	6,297	12,709	19,006
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	10,777	226,009	236,786
Unspecified – Non précisée	1,386	--	1,386
<b>Total</b>	<b>29,039</b>	<b>248,833</b>	<b>277,872</b>
Number of companies <sup>1</sup> – Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	78	13	91

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any sales of records and tapes.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques et bandes sont exclues.

**TABLE 12. Net Sales of Records and Tapes by Origin of Master Tape and Province, 1986-87**

**TABLEAU 12. Ventes nettes de disques et de bandes selon la provenance de la bande maîtresse et la province, 1986-87**

Origin of master tape	Québec	Ontario	Other	Total
Provenance de la bande maîtresse			Autres	
thousands of dollars – milliers de dollars				
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	4,116	16,315	263	20,694
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	10,461	8,480	65	19,006
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	28,521	204,393	3,872	236,786
Unspecified – Non précisée	1,100	276	10	1,386
<b>Total</b>	<b>44,198</b>	<b>229,464</b>	<b>4,210</b>	<b>277,872</b>
Number of companies <sup>1</sup> – Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	22	50	19	91

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any sales of records and tapes.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques et bandes sont exclues.

**TABLE 13. Net Sales of Records and Tapes with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87**

**TABLEAU 13. Ventes nettes de disques et de bandes avec contenu canadien selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87**

	Sales of records and tapes with Canadian content		Total sales of records and tapes	
	Ventes de disques et de bandes avec contenu canadien		Ventes totales de disques et de bandes	
	Number of companies <sup>1</sup>	Sales	Number of companies <sup>2</sup>	Sales
	Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	Ventes	Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	Ventes
		\$000		\$000
Size – Taille:				
Less than \$100,000 – Moins de \$100,000	34	560	41	776
\$100,000 – \$999,999	21	4,304	30	8,980
\$1,000,000 and over – et plus	18	31,890	20	268,116
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	63	12,589	78	29,039
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	10	24,165	13	248,833
Province:				
Québec	19	13,738	22	44,198
Ontario	39	22,750	50	229,463
Other - Autres	15	266	19	4,211
<b>Canada</b>	<b>73</b>	<b>36,754</b>	<b>91</b>	<b>277,872</b>

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any Canadian content sales.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques et de bandes à contenu canadien sont exclues.

<sup>2</sup> Excludes companies that did not report any sales of records and tapes.

<sup>2</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques et de bandes sont exclues.

TABLE 14. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87

TABLEAU 14. Rentabilité selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87

	Profits (after taxes)		Losses – Pertes		Total		
	Profits (après impôts)						
	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	
	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	
		\$'000		\$'000		\$'000	% (1)
Size – Taille:							
Less than \$100,000 – Moins de \$100,000	24	7.4	19	6.4	43	1.3	4.8
\$100,000 – \$999,999	20	39.7	14	101.1	34	(18.3) <sup>2</sup>	(4.3)
\$1,000,000 and over – et plus	19	1,158.7	2	x	21	1,026.0	5.8
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	52	40.9	34	58.8	86	1.5	0.3
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	11	1,896.2	1	x	12	1,737.7	6.6
Province:							
Québec	16	113.4	7	68.5	23	58.0	2.1
Ontario	37	565.4	20	71.7	57	341.9	6.3
Other - Autres	10	25.3	8	11.4	18	8.9	3.1
Canada	63	364.9	35	57.3	98	214.1	5.6

<sup>1</sup> Percentage of average total revenue; includes zero values.

<sup>1</sup> Pourcentage des recettes totales moyennes; comprend les valeurs égales à zéro.

<sup>2</sup> Figures in parenthesis mean dollar loss or percentage loss.

<sup>2</sup> Les chiffres entre parenthèse correspondent à une perte monétaire ou à une perte en pourcentage.

**TABLE 15. Net Sales of Records and Tapes by Musical Category and Origin of Financial Control, 1986-87**

**TABLEAU 15. Ventes nettes de disques et de bandes selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1986-87**

Musical category Catégorie musicale	Origin of financial control Origine du contrôle financier		Total
	Canadien	Étranger	
thousands of dollars – milliers de dollars			
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	4,209	30,939	35,148
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	6,299	165,991	172,290
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	2,922	18,904	21,826
Jazz	164	6,102	6,266
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	1,698	20,780	22,479
Children's – Musique pour enfants	4,879	3,611	8,490
Other – Autres genres	7,471	2,505	9,976
Unspecified – Non précisée	1,397	--	1,397
<b>Total</b>	<b>29,039</b>	<b>248,833</b>	<b>277,872</b>
Number of companies <sup>1</sup> – Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	78	13	91

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any sales of records and tapes.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques et de bandes sont exclues.

**TABLE 16. Net Sales of Records and Tapes by Musical Category and Province, 1986-87**

**TABLEAU 16. Ventes nettes de disques et de bandes selon la catégorie musicale et la province, 1986-87**

Musical category	Québec	Ontario	Other	Total
Catégorie musicale			Autres	
thousands of dollars – milliers de dollars				
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	11,272	23,876	–	35,148
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	17,280	154,987	23	172,290
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	8,685	13,141	–	21,826
Jazz	1,303	4,946	17	6,266
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	882	21,551	46	22,479
Children's – Musique pour enfants	2,449	6,024	17	8,490
Other – Autres genres	1,228	4,647	4,101	9,976
Unspecified – Non précisée	1,099	291	7	1,397
<b>Total</b>	<b>44,198</b>	<b>229,463</b>	<b>4,211</b>	<b>277,872</b>
Number of companies <sup>1</sup> – Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	22	50	19	91

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any sales of records and tapes.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques et de bandes sont exclues.



**TABLE 17. Net Sales of Records and Tapes by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1986-87**

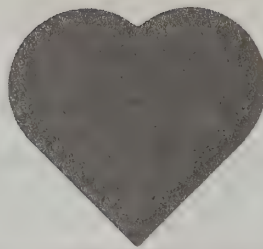
**TABLEAU 17. Ventes nettes de disques et de bandes selon le format, la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1986-87**

	Number of com- panies <sup>1</sup>	Singles	Albums	Compact discs	Tapes	Unspe- cified	Total
	Nombre d'entre- prises <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons	Disques compacts	Bandes	Non précisée	
thousands of dollars – milliers de dollars							
Size – Taille:							
Less than \$100,000 – Moins de \$100,000	41	85	399	–	285	7	776
\$100,000 – \$999,999	30	778	4,007	164	3,191	840	8,980
\$1,000,000 and over – et plus	20	10,821	80,953	33,644	142,698	--	268,116
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	78	1,275	9,553	1,154	16,210	847	29,039
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	13	10,409	75,806	32,654	129,964	--	248,833
Province:							
Québec	22	2,092	14,332	–	27,439	335	44,198
Ontario	50	9,588	69,428	33,788	116,154	505	229,463
Other - Autres	19	4	1,599	20	2,581	7	4,211
<b>Canada</b>	<b>91</b>	<b>11,684</b>	<b>85,359</b>	<b>33,808</b>	<b>146,174</b>	<b>847</b>	<b>277,872</b>

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any sales of records and tapes.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques et de bandes sont exclues.

# BABY-BOOM TO BABY-BUST



# CROISSANCE ET DÉCLIN DE LA FÉCONDITÉ

## A GENERATION IN JEOPARDY

With an all-time low average of 1.7 births per woman, there is no assurance we can replace the present generation. In fact, many Canadians are foregoing parenthood altogether.

Covering a number of issues on the declining birth rate, **Fertility in Canada: From Baby-boom to Baby-bust** focuses on the implications of shrinking population growth.

### TOPICS OF INTEREST

The prevailing baby-bust is examined in seven chapters, including such subjects as:

- late parenting, childlessness
- widespread sterilization, contraception, abortion
- population policies in an international perspective
- change in the age structure and the effects on various activities (education, consumption patterns, consumer spending, social security and the labour force)
- working mothers – can the demands of two jobs be reconciled?

### REPRINT!

To order **Fertility in Canada: From Baby-boom to Baby-bust**, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free **1-800-267-6677**.

Catalogue 91-524E\*  
\$12 in Canada  
\$14 other countries  
(24 graphics, 64  
tables, 155 pages)

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada  
Reference Centre nearest you for  
further information.

\* Available in French by ordering catalogue number  
91-524F.

## UNE GÉNÉRATION EN DANGER

Le nombre moyen d'enfants par femme ayant chuté au plus bas niveau jamais enregistré, soit 1.7, le remplacement de la génération actuelle n'est guère garanti. En fait, de nombreux Canadiens renoncent à avoir des enfants.

La publication intitulée **La fécondité au Canada: Croissance et déclin** analyse un certain nombre de questions relatives au faible taux de fécondité ainsi que les conséquences du ralentissement de la croissance de la population.

### THÈMES

La réduction actuelle de la natalité fait l'objet de sept chapitres traitant de sujets comme:

- le report des naissances et l'infécondité;
- la tendance généralisée à la stérilisation, à la contraception et à l'avortement;
- les changements dans la structure par âge et leurs répercussions sur l'éducation, la consommation, les dépenses des consommateurs, la sécurité sociale et la population active;
- les politiques démographiques selon une perspective internationale;
- la possibilité pour les mères actives d'occuper deux emplois à la fois.

### RÉIMPRESSION

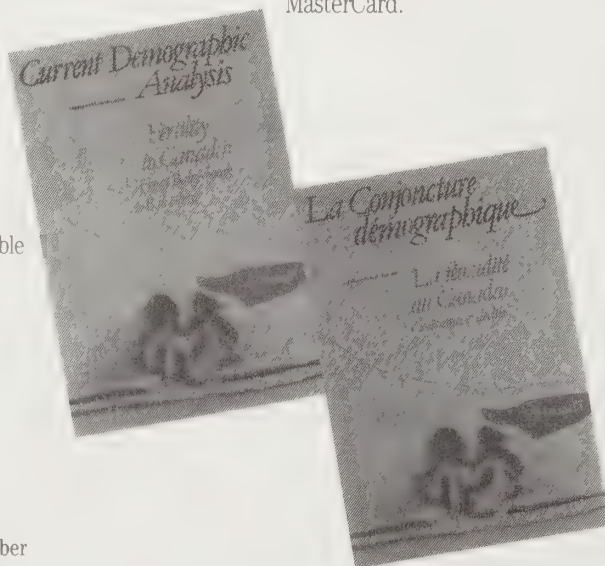
Vous pouvez commander **La fécondité au Canada: Croissance et déclin** en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais **1-800-267-6677** et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Numéro 91-524F au répertoire\*  
\$12 au Canada  
\$14 à l'étranger  
(24 graphiques, 64 tableaux, 155  
pages)

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

\* Disponible en anglais, numéro 91-524E au répertoire.



# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture Communiqué	87-001	Communiqué de la culture
--------------------	--------	--------------------------

**Preliminary Statistics – Données préliminaires**

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film Industry	87-204	L'industrie du film
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-525	L'édition du livre

**Analytical Publications – Publications analytiques**

Actors and Actresses	87-505	Les acteurs et actrices
Recording Industry	87-509	L'industrie de l'enregistrement
Film Industry	87-510	L'industrie du film
Television	87-512	La télévision
Heritage Institutions	87-516	Les établissements du patrimoine
Government Expenditures on Culture	87-517	Les dépenses publiques au titre de la culture
Book Publishing	87-523	L'édition du livre
Musicians & Composers	87-530	Les musiciens et compositeurs
Economic Impact of the Arts & Culture Sector	87-532	L'impact économique des arts et de la culture

---

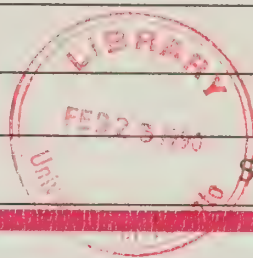


SOUND  
RECORDING  
**1987-88**

CULTURE STATISTICS

L'ENREGISTREMENT  
SONORE  
**1987-88**

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Library  
Publications

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

---

SOUND  
RECORDING

---

**1987-88**

---

CULTURE STATISTICS

---

---

L'ENREGISTREMENT  
SONORE

---

**1987-88**

---

STATISTIQUES DE LA CULTURE

---

**Statistics Canada**

Education, Culture and Tourism Division

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Published under the authority of the  
Minister of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply  
and Services Canada 1990

January 1990

Price: Canada, \$21.00  
Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9

Publication autorisée par le  
ministre de l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1990

Janvier 1990

Prix: Canada, \$21.00  
Autres pays, \$25.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Nicole Charron**, Project Manager, Sound Recording Survey

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, Chef, Section des industries culturelles
- **Nicole Charron**, chargé de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Figure 1. Estimate of the Total Recording Market in Canada, 1976-77 to 1987-88</b>	7
<b>Methodology and Data Quality</b>	8
<b>Additional Information</b>	11
<b>Definitions</b>	13
<b>Table</b>	
1. Estimate of the Total Recording Market in Canada, 1976-77 to 1987-88	17
2. Distribution of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	18
3. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	19
4. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	20
5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Size, 1987-88	21
6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1987-88	22
7. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1987-88	23
8. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1987-88	24
9. New Recordings by Musical Category and Province, 1987-88	25
10. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1987-88	27

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Figure 1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrements sonore au Canada, 1976-1977 à 1987-1988</b>	7
<b>Méthodologie et qualité des données</b>	8
<b>Renseignements additionnels</b>	11
<b>Définitions</b>	13
<b>Tableau</b>	
1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1976-1977 à 1987-1988	17
2. Répartition des entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	18
3. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	19
4. Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	20
5. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la taille, 1987-1988	21
6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1987-1988	22
7. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1987-1988	23
8. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1987-1988	24
9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et la province, 1987-1988	25
10. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1987-1988	27

## Table of Contents – Concluded

	Page
11. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	28
12. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Musical Category and Origin of Financial Control, 1987-88	29
13. Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1987-88	30
14. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	31
15. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88	32

## Table des matières – fin

	Page
11. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	28
12. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1987-1988	29
13. Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1987-1988	30
14. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	31
15. Emplois selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988	32

## Highlights

- The Canadian market for sound recording was an estimated \$430 million (current dollars) in 1987-88, an increase of 20% over 1986-87. (Table 1)
- Exports (sales of recordings) doubled to \$25 million in 1987-88, an increase for the third consecutive year. (Table 1)
- In 1987-88, record label companies reported sales of \$271 million; companies located in Quebec had 22% of the sales and those in Ontario 76%. (Table 3)
- Consumers continue to prefer pre-recorded tapes in 1987-88 to vinyl albums. The market share for tapes remained around 52%, while vinyl albums dropped by 7% from the previous year to 24%. (Table 3)
- Compact discs gained from the decline in vinyl albums sales. In one year, the sales of compact discs nearly doubled their share of the market to 22%. (Table 3)
- 74% of new recordings<sup>1</sup> with Canadian content were released by Canadian-controlled companies. The revenues from these recordings totalled \$19 million, about 7% of total revenues for record label companies in 1987-88. (Tables 6, 11)
- The number of new recordings<sup>1</sup> with English lyrics reached 1,813 compared to 118 recordings with French lyrics. Twenty-six recordings with French lyrics were produced by companies located in Ontario. (Table 7)
- 67% of the number of French-language recordings<sup>1</sup> and 14% of English-language recordings had Canadian content. (Table 7)
- Foreign-controlled record label companies dominated the market in 1987-88 with 84% of sales, 81% of full-time employment and 74% of new recordings. (Tables 4, 15, 6)

## Faits saillants

- En 1987-88, l'ensemble du marché canadien de l'enregistrement sonore est estimé à \$430 millions (en dollars courants), ce qui représente une hausse de 20% par rapport à 1986-1987. (Tableau 1)
- Les exportations (ventes d'enregistrements) ont doublé pour atteindre un niveau de \$25 millions en 1987-1988, une augmentation pour la troisième année consécutive. (Tableau 1)
- En 1987-1988, les maisons de disques (propre étiquette) ont déclaré des ventes de \$271 millions; les entreprises du Québec ont réalisé 22% de ces ventes et celles de l'Ontario 76%. (Tableau 3)
- Les consommateurs continuent à préférer, en 1987-1988, les bandes pré-enregistrées aux disques en vinyle. La part du marché des bandes s'est maintenue aux environs de 52% alors que celle des disques en vinyle a diminué de 7%, par rapport à l'année précédente, pour atteindre 24%. (Tableau 3)
- Les ventes de disques compacts ont profité de la chute des ventes de disques en vinyle. En un an, les disques compacts ont presque doublé leur part du marché qui s'est élevée à 22%. (Tableau 3)
- 74% des nouveaux enregistrements<sup>1</sup> avec un contenu canadien sont lancés par les entreprises sous contrôle canadien. Les recettes tirées de la vente de ces enregistrements s'élèvent à \$19 millions, ce qui représente environ 7% des recettes totales des maisons de disques (propre étiquette) en 1987-1988. (Tableaux 6, 11)
- 1,813 nouveaux enregistrements<sup>1</sup> avec paroles en anglais ont été produits, comparativement à 118 avec paroles en français. Vingt-six enregistrements avec paroles en français ont été produits par des entreprises situées en Ontario. (Tableau 7)
- 67% des enregistrements<sup>1</sup> de langue française et 14% des enregistrements de langue anglaise possèdent un contenu canadien. (Tableau 7)
- Les entreprises sous contrôle étranger dominent le marché en 1987-1988, avec 84% des ventes, 81% du personnel employé à plein temps et 74% des nouveaux enregistrements. (Tableaux 4, 15, 6)

<sup>1</sup> Includes only the vinyl albums, tapes and compact discs released by record label companies located in Canada. If a recording is released in more than one format, it is counted only once. Excludes imported recordings.

<sup>1</sup> Ne comprend que les disques en vinyle, les bandes et les disques compacts lancés par les maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Si un enregistrement est lancé dans plus d'un format, il n'est compté qu'une fois. Les enregistrements importés ne sont pas inclus





## Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the record label companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to review policies and programs.

The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, 1987 and March 31, 1988. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

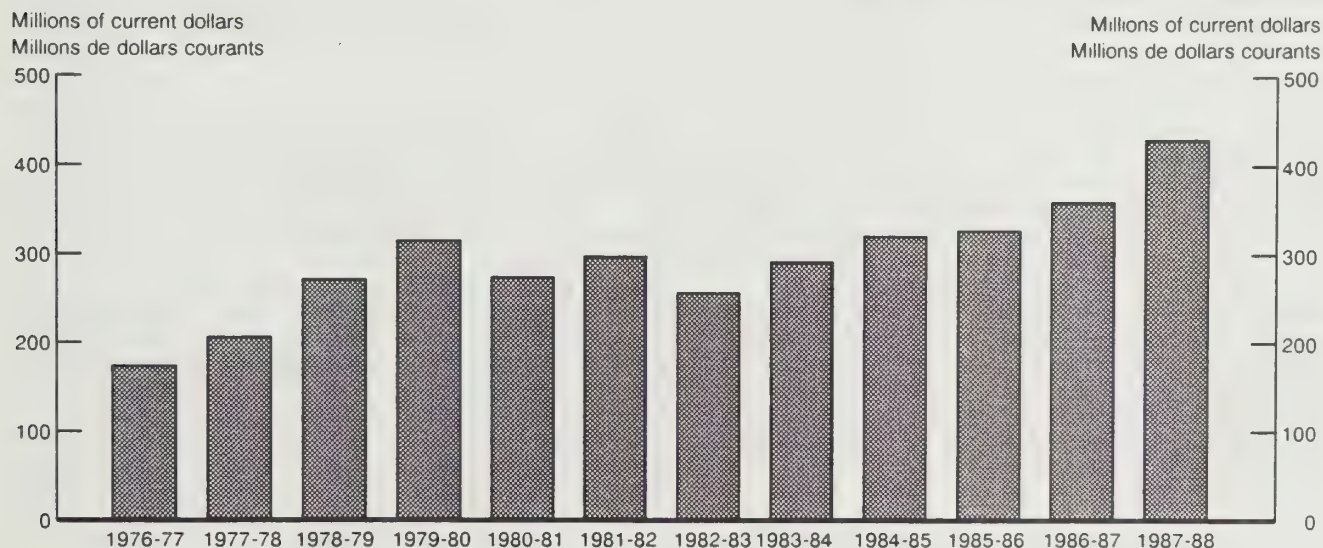
Depuis 1977, Statistique Canada effectue chaque année une enquête auprès des maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Cette enquête a pour but d'obtenir et de diffuser des données qui permettront aux utilisateurs (les administrations fédérale et provinciales, les associations qui existent dans cette branche d'activité, les chercheurs, les experts-conseils, etc.) de disposer des renseignements requis afin de surveiller le développement de l'industrie de l'enregistrement sonore et d'examiner les politiques et les programmes qui s'y rapportent.

La période visée par cette enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1<sup>er</sup> avril 1987 et le 31 mars 1988. Les renseignements recueillis comprennent les lancements et les ventes d'enregistrements sonores, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et la situation financière des entreprises.

Figure 1

Estimate of the Total Recording Market in Canada<sup>1</sup>, 1976-77 to 1987-88

Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada<sup>1</sup>, 1976-1977 à 1987-1988



<sup>1</sup> See footnotes for table 1.

<sup>1</sup> Voir renvoi ou Tableau 1.

## Methodology and Data Quality

**Target Universe:** The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenue from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all record label companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis, and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at distributors or manufacturers, however some companies report such activities.

**Survey Frame:** The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, Statistics Canada's Business Register files and the *Music Directory Canada*.

**Data Collection, Capture and Processing:** The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in April 1988. After 21 days, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture, all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files which included annual financial statements. Direct contact with the company was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

**Data Quality:** Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

## Méthodologie et qualité des données

**Univers cible:** La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu et (ou) lancé des disques, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché certaines recettes de la location, de la consignment ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit presque d'un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) au Canada. L'enquête est annuelle et porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. L'enquête ne vise pas les distributeurs ou les fabricants cependant, certaines sociétés déclarent des activités de ce genre.

**Base de sondage:** La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans cette branche d'activité, des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada et du *Music Directory Canada*.

**Collecte, saisie et traitement des données:** Les données que renferme la présente publication ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire posté en avril 1988. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada ont effectué des suivis par téléphone auprès des maisons de disques qui n'avaient pas répondu.

Les questionnaires ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle portant sur leur intégralité et sur leur comparabilité avec le questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Dans les cas où les renseignements déclarés ont été rejetés à la vérification, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données.

Puis des opérateurs préposés à la saisie des données ont introduit les données dans des fichiers informatiques, directement à partir des questionnaires. Aucun codage des questionnaires n'était nécessaire. Après la saisie des données tous les enregistrements de données d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprenait des vérifications de gamme, des vérifications de relations et des vérifications chronologiques. On a effectué une vérification tant au niveau des questionnaires qu'au niveau des données regroupées. Quand des divergences ont été relevées, les corrections appropriées ont été apportées après examen des dossiers des répondants qui comprenaient les états financiers annuels. Il a parfois fallu entrer directement en communication avec l'entreprise. Des estimations, basées soit sur les données des années précédentes, soit sur d'autres renseignements contenus dans le questionnaire, ont été faites pour les données élémentaires manquantes sur les questionnaires partiellement remplis.

**Qualité des données:** Puisque cette enquête ne s'est pas faite par échantillonnage, seules des erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties parmi les catégories suivantes: erreurs d'observation, erreurs due à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.



Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1987-88 reference period 422 questionnaires were mailed out. Of this number, 173 companies were out-of-scope, 16 were out-of-business, 26 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 207 companies. The mailed back questionnaires and estimates provided responses for 178 companies giving a response rate of 86% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to access the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

**Change in Methodology:** During April 1988, a total of 422 questionnaires were mailed to record label companies. This year for the first time, an abbreviated form was sent to 284 of these companies for the purpose of improving the response rate and easing the respondent burden. The abbreviated questionnaires were mailed to:

- non-respondents in previous years,
- companies with less than \$50,000 in revenues,
- companies added to the 1987-88 mailing list.

For cases in which a new respondent who was sent an abbreviated questionnaire, reported revenues in excess of \$50,000, Regional Offices endeavoured to obtain additional information consistent with the standard questionnaire.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée à partir de multiples sources. Mais il est impossible d'être certain que toutes les entreprises dans la population sont incluses dans la base de sondage. Puisqu'on fait, chaque année, tous les efforts possibles pour obtenir une couverture complète de la population, on ne dispose pas d'une mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Pour la période de référence 1987-1988, 422 questionnaires ont été postés. De ce nombre 173 ont été expédiés à des entreprises hors du champ de l'enquête, 16 à des entreprises qui avaient cessé leurs activités, 26 étaient des questionnaires en double ou qui n'ont pu être livrés par la Société canadienne des postes, ce qui ramène la population admissible à cette enquête à 207 sociétés. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 178 entreprises, ce qui donne un taux de réponse de 86% pour cette enquête. Les non-répondants tendent à être de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

Le fait que le questionnaire a été conçu avec soin, l'existence de vérifications manuelles et automatisées minutieuses ainsi que l'estimation dans les cas de non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement pour cette enquête. Les procédures de vérification ont minimisé les erreurs de saisie des données et de réponse. Dans les cas de non-réponse à une question, on a fait des estimations afin de pouvoir mieux effectuer des comparaisons historiques des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête afin que le gestionnaire de l'enquête puisse l'utiliser pour évaluer la qualité finale des données. Cette documentation a permis au gestionnaire de l'enquête de diffuser les données quand il/elle a été satisfait(e) de leur qualité.

Les systèmes de stockage et de recherche d'information respectent la confidentialité des répondants. Toutes les totalisations des données sont examinées afin de s'assurer que les données sur un répondant particulier ne sont jamais diffusées.

**Changement dans la méthodologie:** En avril 1988, un total de 422 questionnaires ont été postés aux maisons de disques (propre étiquette). Cette année, pour la première fois, un questionnaire abrégé a été expédié à 284 de ces entreprises afin d'améliorer le taux de réponse et de réduire le fardeau de réponse. Les questionnaires abrégés ont été postés aux:

- non-répondants lors des années précédentes
- entreprises dont les recettes sont inférieures à \$50,000
- entreprises ajoutées à la liste d'envoi de 1987-1988.

Dans les cas où un nouveau répondant à qui on a expédié un questionnaire abrégé a déclaré des recettes supérieures à \$50,000, les bureaux régionaux se sont efforcés d'obtenir des renseignements additionnels compatibles avec le questionnaire standard.

The response rates for the two questionnaires were as follows:

	Response rate %	Number of respondents
Abbreviated questionnaire	85.7	102
Standard questionnaire	86.4	76
Overall response rate	85.9	178

The 1987-88 abbreviated questionnaire does not require information on the origin of master, sales of Canadian products, sales by musical category, balance sheet, breakdown of revenues from related activities (i.e. masters) or sales by customer categories. A special follow-up was carried out with companies receiving the abbreviated form, in order to obtain the breakdown of the number of new recordings by musical category. Unless otherwise specified in the tables, data from both abbreviated and standard questionnaires are included.

**Historical Comparison:** About half of the more than 400 label companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, companies which are active vary from year to year and make it difficult to ensure complete coverage of active companies in any one year. This may hinder historical comparisons of data, particularly when the data are broken down by revenue groups.

Overall, the effect of the emergence and disappearance of label companies on financial data has been minimal. This is because most large and medium-sized companies are consistent in responding to the survey and they account for over 99% of the reported total sales. Since the percentage of large and medium companies reporting Canadian content data is lower, this may hinder historical comparisons with this type of variable.

**Method of Analysis:** Record label companies have been classified by revenue from industry-related activities. The revenue or size categories are Very small – less than \$50,000 (i.e. short questionnaire); Small – between \$50,000 and \$99,999; Medium – between \$100,000 and \$999,999; Large – \$1,000,000 and over. These categories are used to assess the effect the size of the operation has on activities of the firm. The respondents are further classified by origin of financial control and provincial location. To meet the confidentiality requirements of the Statistics Act, the provincial breakdown has been limited to three groups – Quebec, Ontario, and other provinces. In some cases data from British Columbia are available.

Voici quels ont été les taux de réponse pour les deux questionnaires:

	Taux de réponse %	Nombre de questionnaires
Questionnaire abrégé	85.7	102
Questionnaire standard	86.4	76
Taux de réponse global	85.9	178

Le questionnaire abrégé utilisé en 1987-88 ne demande pas de renseignements sur l'origine des bandes maîtresses, sur les ventes de produits canadiens, sur les ventes par catégorie musicale, sur le bilan, pas plus qu'il ne vise à obtenir une répartition des recettes tirées d'activités connexes (c.-à-d. bandes maîtresses) ou des données sur les ventes par catégorie de clients. Un suivi spécial a été effectué pour les entreprises qui ont reçu le questionnaire abrégé, afin d'obtenir la répartition du nombre de nouveaux enregistrements par catégorie musicale. À moins d'indication contraire dans les tableaux, les données ont été obtenues tant à l'aide du questionnaire abrégé que du questionnaire standard.

**Comparaison historique:** Même s'il y a plus de 400 maisons de disques au Canada, environ la moitié d'entre elles sont actives pendant une année donnée. La création d'une maison est relativement facile, mais sa survie l'est beaucoup moins. Certaines sociétés, surtout les moins importantes, exercent des activités relatives à leur propre étiquette, de façon marginale par rapport à d'autres activités telles que les représentations d'artistes et engagements. C'est pourquoi le nombre de sociétés actives varie d'une année à l'autre, il est donc difficile de nous assurer que nous avons envoyé un questionnaire à toutes les sociétés qui ont été actives pendant une année quelconque. Cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques des données, particulièrement lorsque les données sont ventilées selon les tranches de recettes.

Dans l'ensemble, les conséquences de la création et de la disparition de maisons de disques (propre étiquette) sur les données financières ont été minimes. Cela s'explique du fait que la plupart des grandes et moyennes entreprises sont cohérentes dans leur déclaration et que leurs ventes constituent plus de 99% des ventes totales affichées. Puisque le pourcentage des grandes et moyennes entreprises qui déclarent des données sur le contenu canadien est plus faible, cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques portant sur ce type de variable.

**Méthode d'analyse:** La taille des maisons de disques (propre étiquette) est déterminée suivant l'importance des recettes qu'elles touchent d'activités relatives à l'enregistrement sonore. Il y a quatre catégories: très petites entreprises – recettes inférieures à \$50,000 (c.-à-d. un questionnaire abrégé); petites entreprises – recettes se situant entre \$50,000 et \$99,999; moyennes entreprises – recettes se situant entre \$100,000 et \$999,999; grandes entreprises – recettes égales ou supérieures à \$1,000,000. Ces catégories permettent d'évaluer les conséquences de la taille des entreprises sur les activités de celles-ci. En outre, les répondants sont classés selon l'origine du contrôle financier et la province. Afin que les dispositions de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité soient respectées, la ventilation par province se limite à trois groupes: le Québec, l'Ontario et les autres provinces. Dans certains cas des données sont disponibles pour la Colombie-Britannique.



**Estimated Canadian Market:** The domestic market is made up of sales of recordings in Canada minus exports plus imports of finished records, pre-recorded tapes and compact discs.

The sales of recordings manufactured in Canada (no. 1 in Table 1) consists of the sum of the net sales of phonograph records and pre-recorded tapes as published under Catalogue 47-004 by the Industry Division. The discrepancy between the amount of sales reported by the manufacturers (\$404 million) and the record label companies (\$273 millions) includes: broadcast sales; custom sales; estimated sales of non-respondents and distribution revenue.

The estimated Canadian market, is underestimated because there is no adjustment for price differential between imports cost and domestic recordings sold at the first point of delivery. This differs from the practice in past publications. (see description under External Trade in section on Other Data Sources).

## Additional Information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004 Vol.1, No. 1) contains an analysis of the 1987-88 Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey may contact Nicole Charron (613) 951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

## Other Data Sources

Information from other Statistics Canada sources has been used to complement the data obtained from the Sound Recording Survey. They can be found in the following Statistics Canada surveys:

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-004, Production and Sales of Phonograph Records and Pre-recorded Tapes (Monthly). It provides monthly data on the number and the value of shipments/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It also publishes a summary of the annual data. This survey differs from the Sound Recording Survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey covers the pressing and tape duplicating plants that

**Estimation du marché canadien:** Le marché canadien correspond à la valeur des ventes d'enregistrements au Canada de laquelle est soustraite la valeur des exportations, mais à laquelle est ajoutée celle des importations de disques finis, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts finis.

Les ventes des enregistrements fabriqués au Canada (no 1 dans le tableau 1) sont composées de la somme des ventes nettes de disques de phonographe et de rubans pré-enregistrés telles qu'elles figurent dans la publication n° 47-004 produite par la Division de l'industrie. L'écart entre le montant des ventes déclarées par les fabricants (\$404 millions) et celui fourni par les maisons de disques (propre étiquette) (\$273 millions) comprend: les ventes aux stations de radio et de télévision; les ventes sur commande spéciale; les ventes estimées des non-répondants et les recettes tirées de la distribution.

Le marché canadien estimé est sous-estimé parce qu'aucun ajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison. Cela s'écarte de la pratique retenue dans les éditions antérieures de cette publication (voir la description sous Commerce extérieur à la section "Autres sources de données").

## Renseignements additionnels

Une analyse de l'industrie de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est disponible dans un bulletin de service de Statistique Canada (publication n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n° 2). La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue vol. 1, n° 1) contient une analyse de l'enquête sur l'enregistrement sonore pour 1987-88 ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes culturelles.

Les lecteurs qui voudraient obtenir des renseignements additionnels sur l'enquête sur l'enregistrement sonore peuvent communiquer avec Nicole Charron, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6; au téléphone: (613) 951-1544. Des totalisations spéciales peuvent être produites contre recouvrement des coûts. Les demandes de renseignements peuvent aussi être adressées aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Autres sources de données

Des renseignements tirés d'autres sources de Statistique Canada ont permis de compléter les données recueillies dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore. Les sources suivantes ont été consultées:

**Secteur manufacturier:** Production et vente de disques de phonographe et de rubans pré-enregistrés au Canada (publication mensuelle n° 47-004 au catalogue). Cette publication présente des données mensuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Elle renferme également un sommaire des données annuelles. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'enregistrement sonore en ce qui concerne la population observée et les renseignements recueillis. En effet, elle porte

manufacture records and pre-recorded tapes. It does not cover companies that produce only master tapes nor does it collect cultural information (e.g. Canadian content recordings). The data collected from the Sound Recording Survey do not cover precisely the calendar year (as do those of the manufacturing survey) but rather the company's financial year.

The information on records and pre-recorded tapes contained in catalogue 47-004 was utilized in calculating the estimate of the total recording market in Canada (see Table 1). This monthly survey ended December 1988.

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-250 (formerly 47-205) Musical Instrument and Sound Recording Industry (Annual). It provides annual data on the number and value of shipments/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It publishes annual data by the following commodity codes:

- 636 43 Magnetic tape, audio, excl. bulk (not cut to size)
- 636 431 Magnetic tapes, audio, blank, excl. bulk (not cut to size)
- 636 432 Magnetic tapes, audio, pre-recorded
- 636 61 Phonograph records

The population surveyed and the type of information collected are similar to the above monthly survey.

**Household Survey:** Catalogue 64-202, Household Facilities and Equipment (Annual). This is a special survey of household facilities taken in April or May of each year. It provides estimates of playback equipment (record players and tape-recorders; compact discs players with the 1988 survey) in Canadian homes.

**Family Expenditure:** Catalogues 62-551 and 62-555, Family Expenditure in Canada (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on records and pre-recorded tapes in Canada.

**External Trade:** Information on the importing and exporting of phonograph records and pre-recorded tapes compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. They are contained in the following publications:

Catalogue 65-202, Exports: Merchandise Trade (Annual). It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodities and countries.

Catalogue 65-207, Imports: Merchandise Trade (Annual). It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodities and countries.

sur les usines de pressage de disques et de reproduction de bandes pré-enregistrées, mais non sur les entreprises qui produisent seulement des bandes maîtresses; elle ne recueille pas non plus des renseignements de nature culturelle (par exemple, le contenu canadien des enregistrements). Par ailleurs, les données obtenues dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore ne s'appliquent pas précisément à l'année civile (comme celles de l'autre enquête), mais plutôt à l'exercice financier de chaque entreprise.

Les renseignements sur les disques et les bandes pré-enregistrées contenus dans la publication n° 47-004 au catalogue ont été utilisés pour calculer l'estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada (voir le tableau 1). Cette enquête mensuelle n'est plus menée depuis décembre 1988.

**Secteur manufacturier:** Publication annuelle n° 47-250 au catalogue (auparavant n° 47-205), Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique (annuel). Cette publication renferme des données annuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Les données sont publiées selon les codes de produits suivants:

- 636 43 Bandes magnétiques, sonores, sauf celles en vrac (non de dimensions précises)
- 636 431 Bandes magnétiques, sonores, vierges, sauf celles en vrac (non de dimensions précises)
- 636 432 Bandes magnétiques, sonores, pré-enregistrées
- 636 61 Disques de phonographe

La population observée et les renseignements recueillis ressemblent aux informations obtenues dans le cadre de l'enquête mensuelle mentionnée ci-dessus.

**Ménages:** L'équipement ménager (publication annuelle n° 64-202 au catalogue). Tenue seulement en avril ou en mai, l'enquête sur l'équipement ménager permet d'obtenir des estimations de l'équipement de reproduction (tourne-disques et magnétophones; lecteurs de disque compact avec l'enquête de 1988) que possèdent les ménages canadiens.

**Dépenses des familles:** Les publications hors série Dépenses des familles au Canada (nos 62-551 et 62-555 au catalogue) donnent un sommaire des dépenses des familles selon le type de famille, le revenu familial, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elles présentent les dépenses moyennes des familles au Canada pour les disques et les bandes pré-enregistrées.

**Commerce extérieur:** Les publications ci-dessous donnent des renseignements sur les données que Statistique Canada a tirées des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenu Canada) sur l'importation et l'exportation de disques et de bandes pré-enregistrées:

La publication annuelle Exportations: Commerce de marchandises (n° 65-202 au catalogue) donne un résumé des exportations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

La publication annuelle Importations: Commerce de marchandises (n° 65-207 au catalogue) donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.



The information on records and pre-recorded tapes contained in catalogues 65-202 (Exports) and 65-207 (Imports), has been particularly useful in estimating the total Canadian market for sound recordings (see Table 1). The relevant Canadian International Trade Classification at the five and seven-digit levels for discs and pre-recorded tapes are 63790, 63790-20, 63790-35 and 63479-30. For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. There is no adjustment for price differential between imports costs and domestic recordings sold at the first point of delivery as opposed to the results in past publications. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

For 1988, International Trade Division (imports and exports) used a new system for the classification of goods entitled "Harmonized System".

## Definitions

**Label:** The brand name or trademark under which a record is marketed.

**Label Company:** Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

**Master:** This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records or tapes. It is usually the master tape of the artist's performance.

**Leasing a Master:** To lease a master is to permit another company to manufacture discs or tapes from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

**Producing a Master:** To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

**Canadian Content:** A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;

Les renseignements sur les disques et les bandes pré-enregistrées, que renferment certaines des publications susmentionnées (nos 65-202 et 65-207 au catalogue), ont beaucoup servi à estimer le marché canadien total de l'enregistrement sonore (voir le tableau 1). En ce qui concerne la Nomenclature canadienne pour le commerce international, les codes à cinq et à sept chiffres pour les disques et les bandes pré-enregistrées sont: 63790, 63790-20, 63790-35 et 63479-30. Pour tenir compte des droits de douane, les valeurs inscrites pour les importations sont établies conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Ces dispositions exigent que la valeur en douane des marchandises importées soit équivalente au prix réel payé pour les biens. Aucun ajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison, contrairement aux résultats qui figurent dans les éditions antérieures de cette publication. Les valeurs inscrites pour les exportations sont les valeurs déclarées sur les documents d'exportation, qui reflètent habituellement le prix de vente réel ou, dans le cas de transactions avec lien de dépendance, le prix de transfert utilisé, par la société, à des fins comptables.

Pour 1988, la Division du commerce international (importations et exportations) a utilisé, pour la classification des marchandises, un nouveau système nommé "Système harmonisé".

## Définitions

**Étiquette:** Il s'agit du nom commercial ou de la marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

**Maison de disques (propre étiquette):** Il s'agit d'une maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui diffuse des enregistrements sous celle-ci. Elle s'occupe principalement du processus complet de production, c'est-à-dire l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.

**Bande maîtresse:** Il s'agit de l'enregistrement sonore original ou de toute copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques ou de bandes. En règle générale, elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

**Location d'une bande maîtresse:** Lorsqu'une entreprise loue une bande maîtresse à une autre société, elle permet à cette dernière, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques ou des bandes d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

**Production d'une bande maîtresse:** Lorsqu'une société produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original, exerce sur celui-ci des droits de propriété et en possède le copyright.

**Contenu canadien:** Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes:

- la musique a été composée par un Canadien;

- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

**Canadian Independent Label/Record Company:**

Refers to a small operation, usually Canadian owned, that releases a limited number of recordings under its label. The recording business can be a part-time or sideline operation to other activities of the company.

**Major Label/Record Company:** Refers to a big operation usually vertically integrated and foreign controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

**Province:** Physical location of the label/record company's head office.

**Subsidiary Organization:** Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

**Origin of Financial Control:** This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

**Buy and Sell Arrangement:** This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy a specific number of records, pre-recorded tapes and compact discs, and assumes responsibility for their promotion and sale.

**Licensing Arrangements:** Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

**Distributor:** Company engaged in moving finished records, pre-recorded tapes and compact discs from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for exports). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services to customers and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

**Rack-Jobber:** Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, compact discs etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada;
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

**Maison de disques (propre étiquette) canadienne indépendante:**

Il s'agit d'une petite entreprise, habituellement sous contrôle canadien, qui diffuse un nombre limité d'enregistrements sous son étiquette. La production d'enregistrements peut constituer une activité partielle ou marginale de l'entreprise.

**Maison de disques (propre étiquette) importante:** Il s'agit d'une entreprise importante dont, habituellement, l'intégration est verticale et le contrôle étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous ses propres étiquettes. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qui ne lui sont pas propres.

**Province:** Emplacement physique de la société mère de la maison de disques (propre étiquette).

**Filiale:** Il s'agit d'une entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend que la société dominante qui détient plus de 50% des actions avec droit de vote.

**Origine du contrôle financier:** On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

**Entente contractuelle d'achats et ventes:** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

**Entente contractuelle de licence:** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une société particulière.

**Distributeur:** Société dont l'activité consiste à acheminer des disques finis, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants, à des utilisateurs dans l'industrie, le commerce, des établissements et des professions, à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires, ou pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison aux clients et exploitation d'un entrepôt où sont remisés les produits qu'il vend.

**Demi-grossiste:** Terme qui renvoie à la seule distribution de disques finis, de bandes pré-enregistrées, disques compacts etc., à des points de vente précis qui, habituellement, ne seraient pas impliqués dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des invendus.



**One-Stop:** A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for record retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

**Retailer:** Refers to the record store that operates as an independent consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records, pre-recorded tapes compact discs and music videos in small quantities directly to the ultimate consumers.

**Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs:** Include all sales less returns and allowances, Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

**Mechanical Royalties:** Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment of two cents per composition, per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency).

**Revenue from Record Industry-related activities:** Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters, leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or the duplicating; artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

All size groups in this publication are based upon this revenue from record-industry-related activities.

**Total Revenue:** Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., custom pressing and tape duplicating, artist management, etc.) and income from other sources including grants.

**Cost of Recordings Sold:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. Excludes any direct cost to sundry income.

**Cost of Sales:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

**Sous-distributeur:** Il s'agit d'un distributeur qui offre une gamme étendue d'enregistrements de tout genre, comme la musique rock, country, classique, etc. Les sous-distributeurs servent d'entrepôts locaux aux détaillants et aux sociétés exploitant des boîtes à musique, et permettent aux responsables de points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

**Détaillant:** Il s'agit d'un magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente. S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéos-clips.

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts:** Comprennent toutes les ventes, moins les rendus et les rabais ainsi que les taxes de vente fédérale et provinciales (au cours de la période de déclaration), de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées d'autres entreprises.

**Droits de reproduction mécanique:** Correspondent aux sommes versées aux titulaires du copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par composition, par disque fabriqué et vendu, deux cents à l'éditeur de l'oeuvre musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit l'ACDRM, Agence canadienne des droits de reproduction musicaux).

**Recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore:** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses, les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécanique; les ventes de vidéo-clips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes pré-enregistrées sur commande spéciale; la gestion d'artistes; la promotion de concerts et engagements; la location de temps-studio à d'autres et la vente de marchandises finies importées.

Dans la présente publication, l'établissement de groupes en fonction de la taille est basé sur les recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Recettes totales:** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore (par exemple, le pressage de disques et la reproduction de bandes pour une commande spéciale, la gestion d'artistes, etc.) et le revenu tiré d'autres sources, y compris des subventions.

**Coût des enregistrements vendus:** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il n'inclut pas les coûts directs liés aux recettes diverses.

**Coût des produits vendus:** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il inclut aussi les coûts directs liés aux recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Operating Expenses:** These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, heat, light, power, minor maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

**Employment:** The number of employees (full-time, part-time) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures will include personnel working in other activity(ies).

**Frais d'exploitation:** Il s'agit des coûts indirects et des frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent les frais suivants: le loyer (impôt foncier, chauffage, éclairage, électricité, frais de réparation et d'entretien mineurs, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

**Emplois:** Le nombre d'employés (à plein temps, à temps partiel) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres pour l'emploi peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités de l'entreprise.

**TABLE 1. Estimate of the Total Recording Market in Canada, 1976-77 to 1987-88****TABLEAU 1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1976-1977 à 1987-1988**

	1976	1977	1978	1979	1980	1981
millions of dollars – millions de dollars						
1. Sales of recordings manufactured in Canada <sup>1</sup> – Ventes des enregistrements fabriqués au Canada <sup>1</sup>	160.1	191.4	258.5	303.5	270.1	291.1
2. Total exports <sup>2</sup> – Total d'exportations <sup>2</sup>	1.9	2.9	9.4	15.3	25.0	24.8
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	158.2	188.5	249.1	288.2	245.1	266.3
4. Total imports <sup>3</sup> – Total des importations <sup>3</sup>	15.0	17.8	22.0	27.3 <sup>r</sup>	28.7 <sup>r</sup>	30.2
5. <b>Total market estimate (lines 3 &amp; 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)</b>	<b>173.2</b>	<b>206.3</b>	<b>271.1</b>	<b>315.5<sup>r</sup></b>	<b>273.8<sup>r</sup></b>	<b>296.5</b>
millions of dollars – millions de dollars						
1. Sales of recordings manufactured in Canada <sup>1</sup> – Ventes des enregistrements fabriqués au Canada <sup>1</sup>	240.6	272.6	294.3	300.4	326.7	404.0
2. Total exports <sup>2</sup> – Total d'exportations <sup>2</sup>	13.0	8.2	7.7	8.5	12.3	24.6
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	227.6	264.4	286.6	291.9	314.4	379.4
4. Total imports <sup>3</sup> – Total des importations <sup>3</sup>	28.6	27.8	33.1 <sup>r</sup>	34.6 <sup>r</sup>	43.5 <sup>r</sup>	50.1
5. <b>Total market estimate (lines 3 &amp; 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)</b>	<b>256.2</b>	<b>292.2</b>	<b>319.7<sup>r</sup></b>	<b>326.5<sup>r</sup></b>	<b>357.9<sup>r</sup></b>	<b>429.5</b>

<sup>1</sup> Included in the sales of recordings manufactured in Canada are sales reported by Record Label companies, estimated sales of non-respondents, direct sales made by pressing plants (e.g., broadcast, customs, and other sales made for individual artists, etc.) and distribution revenue.

<sup>1</sup> Sont comprises dans les ventes des enregistrements fabriqués au Canada: les ventes déclarées par les maisons de disque (propre étiquette), les ventes estimatives des non-répondants, les ventes de disques réalisées par les usines de pressage (par exemple, les ventes aux stations de radio et de télévision, les ventes spéciales ou d'autres ventes effectuées pour certains artistes) et des recettes provenant de la distribution.

<sup>2</sup> The value of exports is reported for CITC No. 63790 in Statistics Canada catalogue No. 65-202 (see description under External Trade in section "Other Data Sources").

<sup>2</sup> La valeur des exportations est déclarée pour le n° 63790 de la NCCI et parue dans la publication Exportations: Commerce de marchandises n° 65-202 au catalogue de Statistique Canada (voir la description sous Commerce extérieur à la section "Autres sources de données").

<sup>3</sup> The value of imports is reported for CITC No. 63790-35, 63479-30 and 63790-20 in Statistics Canada, catalogue n° 65-207, Imports Merchandise Trade. (See description under External Trade in section "Other Data Sources").

<sup>3</sup> La valeur des importations est déclarée pour les n°s 63790-35, 63479-30 et 63790-20 de la NCCI et parue dans la publication Importations: Commerce de marchandises n° 65-207 au catalogue de Statistique Canada (voir la description sous Commerce extérieur à la section "Autres sources de données").

**TABLE 2. Distribution of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88****TABLEAU 2. Répartition des entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988**

	Abbreviated Questionnaire	Standard Questionnaire	Number of companies reporting
	Questionnaire abrégé	Questionnaire standard	Nombre d'entreprises déclarantes
Size - Taille:			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	90	12	102
\$50,000 - \$99,999	8	7	15
\$100,000 - \$999,999	3	32	35
\$1,000,000 and over - et plus	1	25	26
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:			
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	99	66	165
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	3	10	13
Province:			
Québec	23	25	48
Ontario	54	42	96
British Columbia - Colombie Britannique	14	3	17
Other - Autres	11	6	17
<b>Canada</b>	<b>102</b>	<b>76</b>	<b>178</b>



**TABLE 3. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88**

**TABLEAU 3. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988**

	Number of com- panies <sup>1</sup>	Singles	Albums	Compact discs	Tapes	Unspe- cified	Total
	Nombre d'entre- prises <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons	Disques compacts	Bandes	Non précisé	
thousands of dollars – milliers de dollars							
Size – Taille:							
Less than \$100,000 – Moins de \$100,000	82	75	698	31	525	75	1,403
\$100,000 – \$999,999	29	563	2,653	517	2,828	206	6,767
\$1,000,000 and over – et plus	25	6,304	60,857	58,200	137,553	–	262,915
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	123	981	11,792	6,811	24,000	281	43,865
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	13	5,961	52,416	51,937	116,906	–	227,220
Province:							
Québec	40	x	14,352	x	36,064	60	59,413
Ontario	68	5,429	48,822	50,881	101,480	213	206,823
Other – Autres	28	x	1,035	x	3,362	8	4,848
<b>Canada</b>	<b>136</b>	<b>6,942</b>	<b>64,208</b>	<b>58,748</b>	<b>140,905</b>	<b>281</b>	<b>271,085</b>

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any sales of records, tapes and compact discs.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes et de disques compacts sont exclues.

TABLE 4. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88

TABLEAU 4. Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988

Source of revenue – Source des recettes					
	Number of companies <sup>1</sup>	Sales of records, tapes and compact discs	Revenue from sale of masters, licensing fees or mechanical royalties	Revenue from related activities <sup>2</sup>	Other revenue <sup>3</sup>
	Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts	Recettes provenant de la vente de bandes maîtresses, licences ou droits de reproduction mécanique	Recettes provenant d'activités connexes <sup>2</sup>	Autres recettes <sup>3</sup>
thousands of dollars – milliers de dollars					
Size – Taille:					
Less than \$50,000 – Moins de \$50,000	100	753	11	397	1,610
\$50,000 – \$99,999	15	650	110	235	147
\$100,000 – \$999,999	35	6,767	2,704	3,777	2,663
\$1,000,000 and over – et plus	26	262,915	10,702	156,074	18,288
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:					
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	163	43,865	10,155	26,299	5,117
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	13	227,220	3,372	134,184	17,591
Province:					
Québec	48	59,413	2,043	37,573	10,985
Ontario	94	206,823	11,317	120,975	11,170
Other – Autres	34	4,848	167	1,935	553
<b>Canada</b>	<b>176</b>	<b>271,085</b>	<b>13,527</b>	<b>160,483</b>	<b>22,708</b>

<sup>1</sup> Two companies did not report any revenue but released new recordings during the survey year.

<sup>1</sup> Deux entreprises n'ont pas déclaré de recettes, mais elles ont lancé de nouveaux enregistrements au cours de l'année d'enquête.

<sup>2</sup> Any unallocated revenue is reported under this item.

Revenue from Record Industry-related activities includes income from distribution for others, custom disc pressing or tape duplicating, rack-jobbing operations, artist management, concert promotion and booking activities, renting of studio time to others, sales of imported finished goods (excluding imported master tapes.)

<sup>2</sup> Toute recette non répartie est déclarée sous cette rubrique.

Les recettes provenant d'activités connexes comprennent les recettes provenant de la distribution pour compte d'autrui, pressage de disques sur commande ou copies de bandes, ventes en qualité de demi-grossiste, gestion d'artistes, promotion de concerts et engagements, location de temps de studio à d'autres, ventes de produits importés (sauf bandes maîtresses importées).

<sup>3</sup> Revenue from non-record industry activities including \$1,662,956 in grants received by 31 Canadian-controlled companies.

<sup>3</sup> Recettes provenant d'activités non liées à l'industrie de l'enregistrement, y compris \$1,662,952 en subventions reçues par 31 entreprises sous contrôle canadien.

**TABLE 5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Size, 1987-88**  
**TABLEAU 5. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la taille, 1987-1988**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
	number - nombre					
Very Small <sup>2</sup> - Très petite <sup>2</sup>						
English lyrics - Paroles en anglais	93	81	2	3	95	84
French lyrics - Paroles en français	29	16	7	2	36	18
Other <sup>3</sup> - Autres <sup>3</sup>	11	31	1	5	12	36
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>128</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>143</b>	<b>138</b>
Number of companies <sup>4</sup> - Nombre d'entreprises <sup>4</sup>	30	49	4	5	31	50
Small - Petite						
English lyrics - Paroles en anglais	35	16	-	25	35	41
French lyrics - Paroles en français	1	8	-	-	1	8
Other <sup>3</sup> - Autres <sup>3</sup>	-	9	-	3	-	12
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>61</b>
Number of companies <sup>4</sup> - Nombre d'entreprises <sup>4</sup>	7	10	-	2	-	11
Medium - Moyenne:						
English lyrics - Paroles en anglais	124	41	17	92	141	133
French lyrics - Paroles en français	28	26	16	4	44	30
Other <sup>3</sup> - Autres <sup>3</sup>	-	28	-	5	-	33
Unspecified - Non précisée	10	7	-	-	10	7
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>102</b>	<b>33</b>	<b>101</b>	<b>195</b>	<b>203</b>
Number of companies <sup>4</sup> - Nombre d'entreprises <sup>4</sup>	18	22	4	10	19	23
Large - Grande:						
English lyrics - Paroles en anglais	152	117	751	1,438	903	1,555
French lyrics - Paroles en français	60	29	72	33	132	62
Other <sup>3</sup> - Autres <sup>3</sup>	1	12	21	852	22	864
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>158</b>	<b>844</b>	<b>2,323</b>	<b>1,057</b>	<b>2,481</b>
Number of companies <sup>4</sup> - Nombre d'entreprises <sup>4</sup>	15	20	10	16	15	24
All sizes - Toutes les tailles:						
English lyrics - Paroles en anglais	404	255	770	1,558	1,174	1,813
French lyrics - Paroles en français	118	79	95	39	213	118
Other <sup>3</sup> - Autres <sup>3</sup>	12	80	22	865	34	945
Unspecified - Non précisée	10	7	-	-	10	7
<b>Total</b>	<b>544</b>	<b>421</b>	<b>887</b>	<b>2,462</b>	<b>1,431</b>	<b>2,883</b>
Number of companies <sup>4</sup> - Nombre d'entreprises <sup>4</sup>	70	101	18	33	72	108

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>2</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

<sup>3</sup> The size groups are defined as follows: Very Small = less than \$50,000; Small = between \$50,000 and \$99,999; Medium = between \$100,000 and \$999,999; Large = \$1 million and over.

<sup>4</sup> La taille est déterminée comme suit: Très petite = moins de \$50,000; Petite = entre \$50,000 et \$99,999, Moyenne = entre \$100,000 et \$999,999; Grande = \$1 million et plus.

<sup>5</sup> Includes instrumental music.

<sup>6</sup> Comprend la musique instrumentale.

<sup>7</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.

<sup>8</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

**TABLE 6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1987-88**

**TABLEAU 6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1987-1988**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Canadian controlled – Sous contrôle canadien						
English lyrics – Paroles en anglais	296	171	26	363	322	534
French lyrics – Paroles en français	88	60	59	20	147	80
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	12	75	2	49	14	124
Unallocated – Non précisé	10	7	–	–	10	7
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>313</b>	<b>87</b>	<b>432</b>	<b>493</b>	<b>745</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	62	91	9	22	63	96
Foreign controlled – Sous contrôle étranger:						
English lyrics – Paroles en anglais	108	84	744	1,195	852	1,279
French lyrics – Paroles en français	30	19	36	19	66	38
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	–	5	20	816	20	821
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>108</b>	<b>800</b>	<b>2,030</b>	<b>938</b>	<b>2,138</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	8	10	9	11	9	12
All recordings – Toutes catégories	544	421	887	2,462	1,431	2,883
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	70	101	18	33	72	108

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

<sup>2</sup> Includes instrumental music.

<sup>2</sup> Comprend la musique instrumentale.

<sup>3</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.

<sup>3</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.



**TABLE 7. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1987-88****TABLEAU 7. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1987-1988**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Québec:						
English lyrics – Paroles en anglais	33	19	92	403	125	422
French lyrics – Paroles en français	90	67	70	25	160	92
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	10	46	2	176	12	222
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>132</b>	<b>164</b>	<b>604</b>	<b>297</b>	<b>736</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	20	30	8	11	21	33
Ontario:						
English lyrics – Paroles en anglais	331	199	670	1,055	1,001	1,254
French lyrics – Paroles en français	28	12	25	14	53	26
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	2	29	20	689	22	718
Unspecified – Non précisée	10	7	–	–	10	7
<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>247</b>	<b>715</b>	<b>1,758</b>	<b>1,086</b>	<b>2,005</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	39	53	9	19	40	57
Other – Autres:						
English lyrics – Paroles en anglais	40	37	8	100	48	137
French lyrics – Paroles en français	–	–	–	–	–	–
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	–	5	–	–	–	5
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>142</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	11	18	1	3	11	18
Canada:						
English lyrics – Paroles en anglais	404	255	770	1,558	1,174	1,813
French lyrics – Paroles en français	118	79	95	39	213	118
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	12	80	22	865	34	945
Unspecified – Non précisée	10	7	–	–	10	7
<b>Total</b>	<b>544</b>	<b>421</b>	<b>887</b>	<b>2,462</b>	<b>1,431</b>	<b>2,883</b>
Number of companies <sup>3</sup> – Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	70	101	18	33	72	108

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.<sup>2</sup> Includes instrumental music.<sup>2</sup> Comprend la musique instrumentale.<sup>3</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.<sup>3</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

**TABLE 8. New Recordings by Origin of Master Tape<sup>1</sup>, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1987-88**

**TABLEAU 8. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse<sup>1</sup>, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1987-1988**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>
	45 tours	Microsil-lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil-lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil-lons <sup>2</sup>
number - nombre						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	209	112	2	29	211	141
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établie au Canada	39	52	-	15	39	67
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établie à l'étranger	3	2	53	367	56	369
Unspecified - Non précisée	30	19	24	9	54	28
<b>Total</b>	<b>281</b>	<b>185</b>	<b>79</b>	<b>420</b>	<b>360</b>	<b>605</b>
Number of companies <sup>3</sup> - Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	30	42	6	17	30	45
Foreign controlled - Sous contrôle étranger:						
Origin of master tape - Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization - Produite par l'entreprise déclarante	73	46	-	1	73	47
Leased from production company in Canada - Louée d'une société de production établie au Canada	53	49	34	31	87	80
Leased from production company in another country - Louée d'une société de production établie à l'étranger	12	10	758	1,922	770	1,932
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>105</b>	<b>792</b>	<b>1,954</b>	<b>930</b>	<b>2,059</b>
Number of companies <sup>3</sup> - Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	8	8	8	9	8	9
All recordings - Toutes catégories	419	290	871	2,374	1,290	2,664
Number of companies <sup>3</sup> - Nombre d'entreprises <sup>3</sup>	38	50	14	26	38	54

<sup>1</sup> Includes only companies that completed the **standard questionnaire**.

<sup>1</sup> Comprend uniquement les entreprises qui ont rempli le **questionnaire standard**.

<sup>2</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>2</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, bande et disque compact est compté au nombre des microsillons.

<sup>3</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.

<sup>3</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.

**TABLE 9. New Recordings by Musical Category and Province, 1987-88****TABLEAU 9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et la province, 1987-1988**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil-lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil-lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil-lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Québec:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	59	31	55	108	114	139
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	47	35	105	235	152	270
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	14	–	118	–	132
Jazz	3	9	1	32	4	41
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	7	15	1	30	8	45
Children's – Musique pour enfants	4	7	1	26	5	33
Other – Autres genres	4	17	1	55	5	72
Unspecified – Non précisée	9	4	–	–	9	4
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>132</b>	<b>164</b>	<b>604</b>	<b>297</b>	<b>736</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	20	30	8	11	21	33
Ontario:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	98	42	147	309	245	351
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	188	110	419	565	607	675
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	20	–	149	–	169
Jazz	5	8	1	511	6	519
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	55	29	147	147	202	176
Children's – Musique pour enfants	2	4	1	9	3	13
Other – Autres genres	13	14	–	65	13	79
Unspecified – Non précisée	10	20	–	3	10	23
<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>247</b>	<b>715</b>	<b>1,758</b>	<b>1,086</b>	<b>2,005</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	39	53	9	19	40	57

See footnote at end of table.  
Voir la note à la fin du tableau.

TABLE 9. New Recordings by Musical Category and Province, 1987-88 – Concluded

TABLEAU 9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale et la province, 1987-1988 – fin

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Other – Autres						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	3	1	–	–	3	1
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	10	10	–	1	10	11
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	2	–	–	–	2
Jazz	–	2	–	–	–	2
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	18	13	–	–	18	13
Children's – Musique pour enfants	–	1	–	–	–	1
Other – Autres genres	1	4	–	94	1	98
Unspecified – Non précisée	8	9	8	5	16	14
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>142</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	11	18	1	3	11	18
Canada:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	160	74	202	417	362	491
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	245	155	524	801	769	956
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	36	–	267	–	303
Jazz	8	19	2	543	10	562
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	80	57	148	177	228	234
Children's – Musique pour enfants	6	12	2	35	8	47
Other – Autres genres	18	35	1	214	19	249
Unspecified – Non précisée	27	33	8	8	35	41
<b>Total</b>	<b>544</b>	<b>421</b>	<b>887</b>	<b>2,462</b>	<b>1,431</b>	<b>2,883</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	70	101	18	33	72	108

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.<sup>2</sup> Excludes companies that did not report any new record releases.<sup>2</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun nouvel enregistrement sont exclues.



**TABLE 10. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1987-88****TABLEAU 10. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1987-1988**

Origin of master tape Provenance de la bande maîtresse	Canadian controlled Sous contrôle canadien	Foreign controlled Sous contrôle étranger	Total
thousands of dollars – milliers de dollars			
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	10,399	9,987	20,386
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	15,286	14,455	29,741
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	16,300	197,613	213,912
Unspecified – Non précisée	890	–	890
<b>Total<sup>2</sup></b>	<b>42,874</b>	<b>222,054</b>	<b>264,929</b>
Number of companies <sup>1</sup> – Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	56	10	66

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any sales of records and tapes.<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques et de bandes sont exclues.<sup>2</sup> Excludes 70 companies who completed the **abbreviated questionnaire**; their sales amount to \$6.2 millions.<sup>2</sup> Ne comprend pas les données pour 70 entreprises qui ont rempli le **questionnaire abrégé**; leurs ventes s'élèvent à \$6.2 millions.

**TABLE 11. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88**

**TABLERAU 11. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988**

	Sales of record, tapes and compact discs with Canadian content		Total sales of records, tapes and compact discs	
	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien		Ventes totales de disques de bandes et de disques compacts	
	Number of companies <sup>1</sup>	Sales	Number of companies <sup>2</sup>	Sales
	Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	Ventes	Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	Ventes
	number - nombre			
Size - Taille:				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	52	542	70	753
\$50,000 - \$99,999	10	545	12	650
\$100,000 - \$999,999	24	3,698	29	6,767
\$1,000,000 and over - et plus	20	24,478	25	262,915
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	97	18,558	123	43,865
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	9	10,704	13	227,220
Province:				
Québec	31	4,009	40	59,413
Ontario	57	24,578	68	206,823
British Columbia - Colombie-Britannique	9	70	15	x
Other - Autres	9	605	13	x
Canada <sup>2</sup>	106	29,263	136	271,085

<sup>1</sup> Excludes 21 companies (standard questionnaire) that did not report any Canadian content sales.

Excludes 52 companies (abbreviated questionnaire) reporting releases with and/or without Canadian content but not providing any information on Canadian content sales.

<sup>1</sup> Ne comprend pas 21 entreprises (questionnaire standard) qui n'ont déclaré aucune vente de produits ayant un contenu canadien. Ne comprend pas 52 entreprises (questionnaire abrégé) qui ont déclaré des lancements avec et/ou sans contenu canadien mais qui n'ont fourni aucune information sur leurs ventes d'enregistrements avec contenu canadien.

<sup>2</sup> Excludes companies that did not report any sales of records, tapes and compact discs.

<sup>2</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes et de disques compacts sont exclues.

**TABLE 12. Net Sales of Records, Tapes and Compacts Discs by Musical Category and Origin of Financial Control, 1987-88**

**TABLERAU 12. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1987-1988**

Musical category Catégorie musicale	Origin of financial control Origine du contrôle financier		Total
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	10,772	22,824	33,596
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	11,804	160,595	172,399
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	2,059	16,943	19,002
Jazz	269	3,895	4,164
Country and folk – Musique "country" et traditionnelle	5,277	17,386	22,663
Children's – Musique pour enfants	x	x	6,842
Other – Autres genres	7,987	2,474	10,462
Unspecified <sup>1</sup> – Non précisée <sup>1</sup>	x	x	1,957
<b>Total</b>	<b>43,865</b>	<b>227,220</b>	<b>271,085</b>
Number of companies <sup>2</sup> – Nombre d'entreprises <sup>2</sup>	123	13	136

<sup>1</sup> Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.

<sup>1</sup> Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

<sup>2</sup> Excludes companies that did not report any sales of records, tapes or compact discs.

<sup>2</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes ou de disques compacts sont exclues.

**TABLE 13. Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control 1987-88**

**TABLERAU 13. Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1987-1988**

	Origin of financial control		Total
	Origine du contrôle financier		
	Canadian	Foreign	
	Canadien	Étranger	
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Beginning Inventory – Stock d'ouverture	6,486	17,526	24,012
Purchases – Achats	11,333	11,535	22,868
Purchases of masters – Achats de bandes maîtresses	x	x	5,180
Lease of rights and licensing – Location de droits et octroi de licences	4,464	9,141	13,605
Recording costs – Frais d'enregistrement	x	x	32,827
Manufacturing costs – Frais de fabrication	11,913	61,471	73,384
Mechanical royalties – Droits de reproduction mécanique	4,604	36,279	40,883
Closing Inventory – Stock de clôture	7,189	19,640	26,829
Unallocated – Non alloué	549	4	553
Cost of recordings sold – Coût des enregistrements vendus	39,932	146,550	186,482
Number of companies <sup>1</sup> – Nombre d'entreprises <sup>1</sup>	145	13	158

<sup>1</sup> Exclude companies that did not report any production costs.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucun coût de production sont exclues.



TABLE 14. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88

TABLEAU 14. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988

	Profits (after taxes)		Losses		Total		
	Profits (après impôts)		Pertes				
	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	Profit Margin <sup>1</sup>
	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Marge bénéficiaire <sup>1</sup>
	\$'000		\$'000		\$'000		%
Size – Taille:							
Less than \$50,000 – Moins de \$50,000	41	6.4	59	24.1	100	(11.6) <sup>2</sup>	(41.8)
\$50,000 – \$99,999	9	15.5	6	24.1	15	(0.3)	(0.5)
\$100,000 – \$999,999	20	60.7	15	99.9	35	(8.1)	(1.8)
\$1,000,000 and over – et plus	22	1,582.1	4	569.9	26	1,251.0	7.3
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	81	x	82	x	163	(13.5)	(2.6)
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	11	x	2	x	13	2,560.1	8.7
Province:							
Québec	22	386.3	26	121.0	48	111.5	4.9
Ontario	54	512.4	41	34.9	95	276.2	7.5
Other – Autres	16	15.6	17	44.9	33	(15.6)	(6.9)
Canada	92	395.9	84	63.6	176	176.6	6.6

<sup>1</sup> Profit (after taxes and extraordinary items) divided by total revenue x 100%.<sup>1</sup> Profit (après impôts et postes extraordinaires) divisé par le revenu total x 100%.<sup>2</sup> Figures in parenthesis mean dollar loss.<sup>2</sup> Les chiffres entre parenthèses correspondent à une perte monétaire.

TABLE 15. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1987-88

TABLEAU 15. Emplois selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1987-1988

	Number of companies <sup>1</sup>  Nombre d'en- treprises <sup>1</sup>	Number of employees  Nombre d'employés		Total wages and salaries  Rémuné- ration totale
		Full time	Part time	
		À temps plein	À temps partiel	
				\$000
Size - Taille:				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	16	23	15	609
\$50,000 - \$99,999	7	11	24	484
\$100,000 - \$999,999	31	111	29	2,607
\$1,000,000 and over - et plus	24	2,067	264	55,838
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	66	421	151	10,856
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	1,791	181	48,682
Province:				
Québec	20	904	195	22,679
Ontario	44	1,250	113	35,511
British Columbia - Colombie Britannique	8	51	13	1,232
Other - Autres	6	7	11	116
<b>Canada</b>	<b>78</b>	<b>2,212</b>	<b>332</b>	<b>59,538</b>

<sup>1</sup> Excludes companies that did not provide employment data or are working proprietors. The majority of full-time proprietors can be found in the size group less than \$50,000.

<sup>1</sup> On a exclu les entreprises qui n'ont pas fourni de données sur l'emploi ou qui correspondent à des propriétaires actifs. La majorité des propriétaires à temps plein se retrouve dans la catégorie des entreprises avec moins de \$50,000.

ORDER FORM		Client Reference Number		
<p>Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6</p> <p>(Please print)</p> <p>Company _____</p> <p>Department _____</p> <p>Attention _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Province _____</p> <p>Postal Code _____ Tel. _____</p>		<p>METHOD OF PAYMENT</p> <p><input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <span style="float:right; border: 1px solid black; padding: 2px 20px;"></span></p> <p><input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ <span style="float:right; border-bottom: 1px solid black; width: 80px;"></span></p> <p><input type="checkbox"/> Charge to my:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div><input type="checkbox"/> MasterCard</div><div><input type="checkbox"/> VISA</div></div> <p>Account Number <span style="float:right; border-top: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; width: 250px;"></span></p> <p>Expiry Date <span style="float:right; border-top: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; width: 80px;"></span></p> <p><input type="checkbox"/> Bill me later</p> <p>Signature _____</p>		
Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.			PF <b>03551</b> <b>06/89</b>	
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts

[illegible]

[illegible][illegible]





## ROCK SOLID INFORMATION

**G**et a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

## DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

**S**tatistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87–004      La culture en perspective

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture Communiqué      87–001      Communiqué de la culture

**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film Industry	87–204	L'industrie du film
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

**Occasional – Hors série**

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--



Catalogue 87-202 Annual

# Sound Recording

1988-89

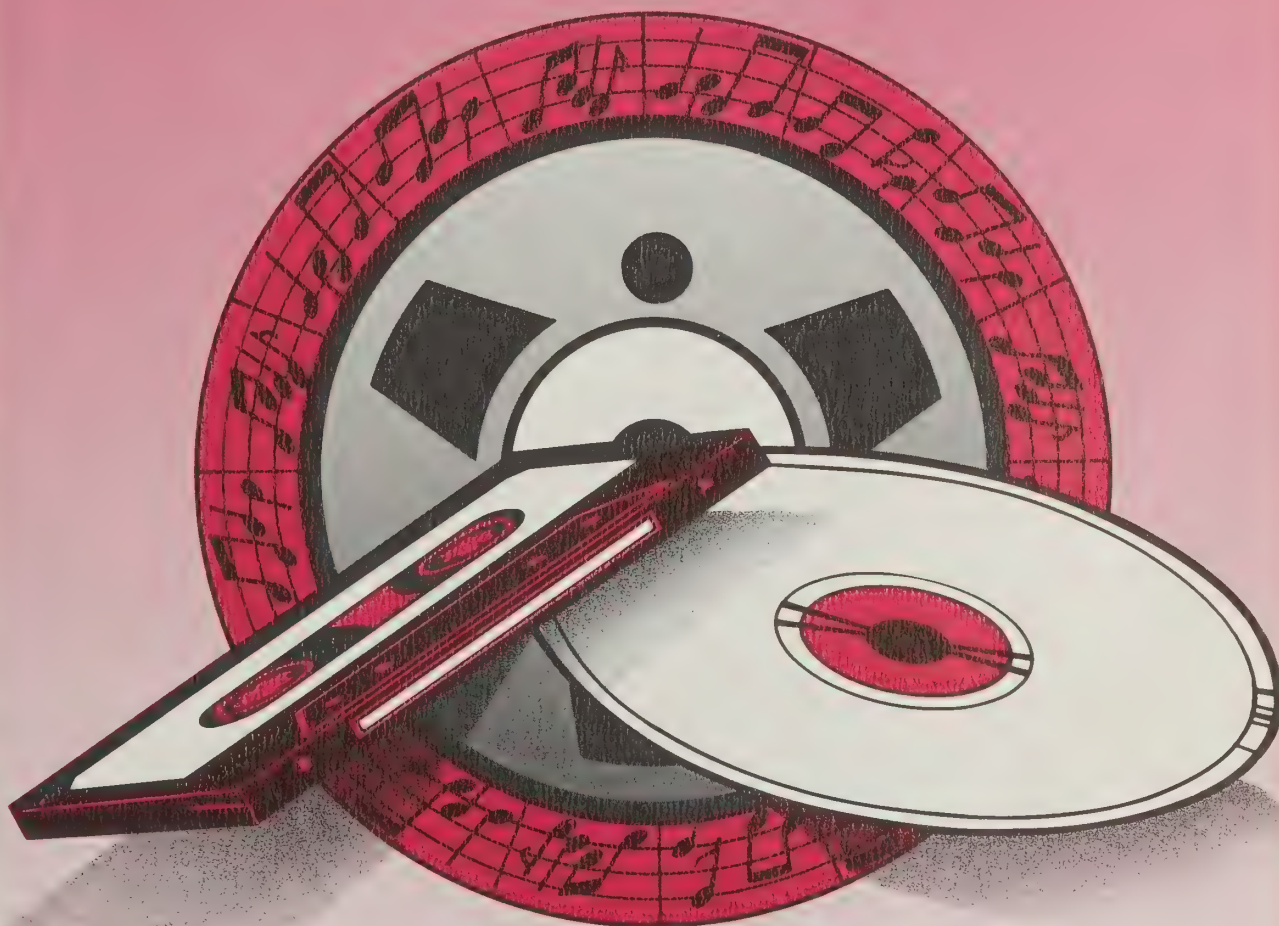
Culture Statistics

Catalogue 87-202 Annuel

# Enregistrement sonore

1988-89

Statistiques de la culture



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Catalogue  
87-202

Sound Recording  
1988-89  
Culture Statistics

## **ERRATUM**

Production - page 17

The last line is missing and should read:

2. Actual recording in a professional studio

Catalogue  
87-202

Enregistrement sonore  
1988-89  
Statistiques de la culture

## **ERRATUM**

Production - page 17

La dernière ligne manque et devrait se lire comme suit:

2. L'enregistrement proprement dit dans un studio professionnel





Statistics Canada  
Education, Culture  
and Tourism Division

# Sound Recording

1988-89

Culture Statistics

Statistique Canada  
Division de l'éducation,  
de la culture et du tourisme

# Enregistrement sonore

1988-89

Statistiques de la culture

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission of  
the Minister of Supply and Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$22.00  
United States: US\$26.00  
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou  
de transmettre le contenu de la présente publica-  
tion, sous quelque forme ou par quelque moyen que  
ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner  
dans un système de recouvrement, sans l'autorisa-  
tion écrite préalable du ministre des Approvisionne-  
ments et Services Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 22 \$  
États-Unis : 26 \$ US  
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** Detail may not always add to totals because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Nicole Charron**, Project Manager, Sound Recording Survey

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, chef, Section des industries culturelles
- **Nicole Charron**, chargé de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Figure 1. Estimate of the Total Sound Recording Market in Canada, 1977-78 to 1988-89</b>	
<b>Methodology and Data Quality</b>	8
<b>Additional Information</b>	11
<b>Definitions</b>	15
<b>Table</b>	
1. Estimate of the Total Sound Recording Market in Canada, 1977-78 to 1988-89	19
2. Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	20
3. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	21
4. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	22
5. Revenue, Expenses and Profit by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	23
6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Size, 1988-89	24
7. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1988-89	25
8. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1988-89	26
9. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1988-89	27
10. New Recordings by Musical Category, Canadian Content and Province, 1988-89	28

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Figure 1 Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada 1977-1978 à 1988-1989</b>	
<b>Méthodologie et qualité des données</b>	8
<b>Renseignements supplémentaires</b>	11
<b>Définitions</b>	15
<b>Tableau</b>	
1. Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, 1977-1978 à 1988-1989	19
2. Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	20
3. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	21
4. Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	22
5. Recettes, dépenses et profit selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	23
6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la taille, 1988-1989	24
7. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1988-1989	25
8. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1988-1989	26
9. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1988-1989	27
10. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, le contenu canadien et la province, 1988-1989	28

## Table of Contents – Concluded

	Page
11. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1988-89	30
12. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	31
13. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Musical Category and Origin of Financial Control, 1988-89	32
14. Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1988-89	33
15. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	34
16. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89	35

## Table des matières – fin

	Page
11. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1988-1989	30
12. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	31
13. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1988-1989	32
14. Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéos-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1988-1989	33
15. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	34
16. Emplois selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989	35

## Highlights

In 1988-89:

- The Canadian market for sound recording was an estimated \$481 million, an increase of 12% over 1987-88, due largely to an increase in sales of records manufactured in Canada. (Table 1)
- Record label companies located in Canada reported sales of \$312 million, an increase of 15% over 1987-88; companies located in Quebec had 23% of the sales and those in Ontario, 75%. (Table 3)
- Increases in the sales of sound recordings were generated primarily by foreign-controlled companies with sales of \$227 million in 1987-88, and \$266 million in 1988-89. This increase is a function of increases in sales of compact discs (38%) and tapes (16%). (Table 3)
- Consumers continue to prefer pre-recorded tapes to vinyl albums. The market share for tapes remained around 52%, while vinyl albums dropped by 5% from the previous year to 19%. (Table 3)
- Compact discs gained from the decline in vinyl album sales. They increased their share of the market from 22% in 1987-88 to 26% in 1988-89. (Table 3)
- 69% of the 454 new recordings<sup>1</sup> with Canadian content were released by Canadian-controlled companies. The revenues from these recordings totalled \$20 million, about 7% of total sales for record label companies. The total number of new recordings with Canadian content increased by 8% between 1987-88 and 1988-89. (Tables 7, 12)
- The number of new recordings<sup>1</sup> with English lyrics reached 2,192, compared with 169 recordings with French lyrics. (Table 8)
- 52% of the French-language recordings<sup>1</sup> and 13% of English-language recordings had Canadian content. (Table 8)
- Foreign-controlled record label companies dominated the market with 85% of sales, 80% of full-time employment and 72% of new recordings. Foreign-controlled companies reported a 10% profit margin, a percentage point above the overall 9% profit margin. (Tables 4, 7, 15, 16)

## Faits saillants

En 1988-1989:

- On estime que le marché canadien de l'enregistrement sonore atteint \$481 millions, soit une hausse de 12% par rapport à 1987-1988, dû en grande partie à l'augmentation des ventes d'enregistrements fabriqués au Canada. (tableau 1)
- Les maisons de disques (propre étiquette) déclarent des ventes de \$312 millions, soit une augmentation de 15% comparativement à 1987-1988; les maisons du Québec réalisent 23% des ventes et celles de l'Ontario, 75%. (tableau 3)
- L'accroissement des ventes d'enregistrements sonore est surtout attribuable aux maisons sous contrôle étranger, avec \$227 millions en 1987-1988 et \$266 millions en 1988-1989. Cette hausse s'explique par les ventes de disques compacts (38%) et de bandes (16%). (tableau 3)
- Les consommateurs préfèrent toujours les bandes préenregistrées aux disques en vinyle. La part du marché des bandes se maintient à environ 52% alors que celles des disques en vinyle diminue de 5% par rapport à l'année précédente pour atteindre 19%. (tableau 3)
- Les disques compacts profitent de la baisse des ventes de disques en vinyle. Leur part du marché passe de 22% en 1987-1988 à 26% en 1988-1989. (tableau 3)
- Les maisons sous contrôle canadien lancent 69% des 454 nouveaux enregistrements<sup>1</sup> ayant un contenu canadien. Les ventes provenant de ces enregistrements s'élèvent à \$20 millions, soit environ 7% des ventes totales des maisons de disques. Le nombre de nouveaux enregistrements avec contenu canadien a augmenté de 8% entre 1987-1988 et 1988-1989. (tableaux 7 et 12)
- Le nombre de nouveaux enregistrements<sup>1</sup> avec paroles en anglais atteint 2,192 comparativement à 169 enregistrements avec paroles en français. (tableau 8)
- Cinquante-deux pour cent des enregistrements<sup>1</sup> en français et 13% des enregistrements en anglais ont un contenu canadien. (tableau 8)
- Les maisons de disques (propre étiquette) sous contrôle étranger dominent le marché avec 85% des ventes, 80% des emplois à temps plein et 72% des nouveaux enregistrements. Les maisons sous contrôle étranger déclarent une marge de profit de 10%, soit 1% de plus que la marge de profit globale de 9%. (tableaux 4, 7, 15 et 16)

<sup>1</sup> Includes only the vinyl albums, tapes and compact discs released by record label companies located in Canada. If a recording is released in more than one format, it is counted only once. Excludes imported recordings.

<sup>1</sup> Ne comprend que les disques en vinyle, les bandes et les disques compacts lancés par les maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Si un enregistrement est lancé sur plus d'un support, il n'est compté qu'une fois. Les enregistrements importés ne sont pas inclus.

- The sound recording industry is characterized by a high degree of horizontal integration. In 1988-89, 64 companies were involved in distribution, artist management and other related activities. The revenues generated by related activities represented over a third of total revenues for record label companies in both the 1987-88 and 1988-89 survey years. (Table 4)
- L'industrie de l'enregistrement sonore est caractérisée par un degré élevé d'intégration horizontale. Au cours de 1988-1989, 64 compagnies furent impliquées dans la distribution, la gérance d'artistes et autres activités connexes. Les revenus générés par les activités connexes représentent plus d'un tiers des revenus des maisons de disques (propre étiquette) au cours des années d'enquête 1987-1988 et 1988-1989. (tableau 4)
- 62% of sales of records, tapes and compact discs fall under the musical category "rock" which is similar to the 64% share reached in 1987-88. (Table 13)
- 62% des ventes de disques, bandes et disques compacts apparaissent sous la catégorie musicale "rock", ce qui est semblable à la part de 64% atteinte au cours de 1987-1988.(tableau 13)



## Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the record label companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to review policies and programs.

Depuis 1977, Statistique Canada effectue chaque année une enquête auprès des maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Cette enquête a pour but d'obtenir et de diffuser des données qui permettront aux utilisateurs (les administrations fédérale et provinciales, les associations qui existent dans cette branche d'activité, les chercheurs, les experts-conseils, etc.) de disposer des renseignements requis afin de surveiller le développement de l'industrie de l'enregistrement sonore et d'examiner les politiques et les programmes qui s'y rapportent.

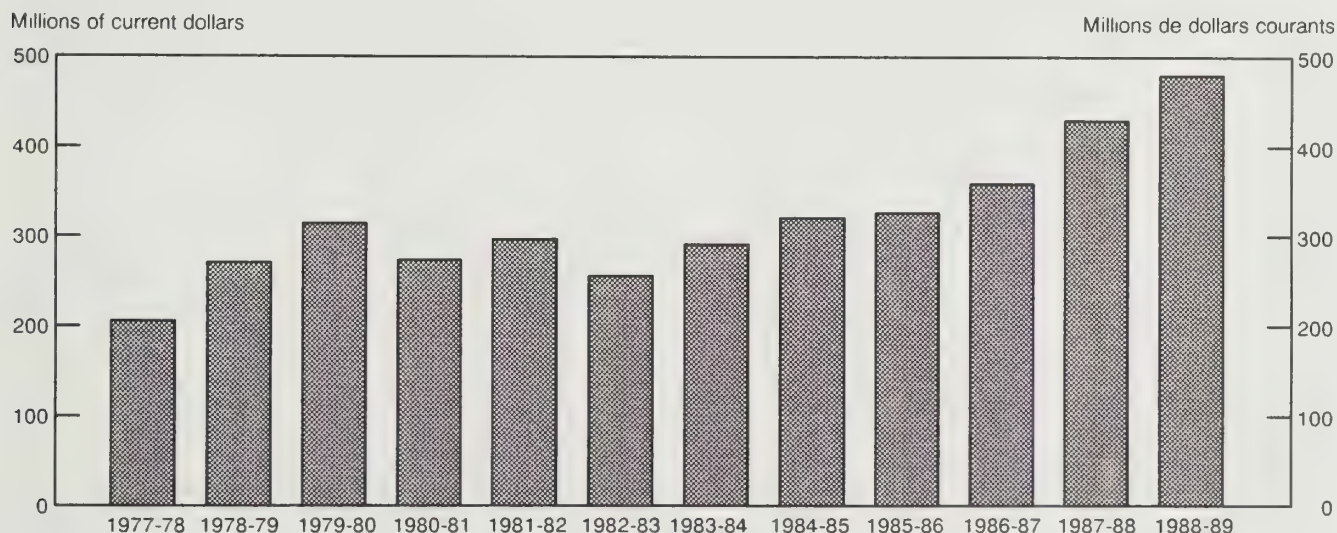
The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, 1988 and March 31, 1989. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

La période visée par cette enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1er avril 1988 et le 31 mars 1989. Les renseignements recueillis comprennent les lancements et la vente d'enregistrements sonores, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et la situation financière des entreprises.

Figure I

**Estimate of the Total Sound Recording Market in Canada<sup>1</sup>, 1977-78 to 1988-89**

**Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada<sup>1</sup>, 1977-1978 à 1988-1989**



<sup>1</sup> See footnotes for table 1.

<sup>1</sup> Voir renvoi au Tableau 1.

## Methodology and Data Quality

**Target Universe:** The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenues from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all record label companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at distributors or manufacturers; however, some companies report such activities.

**Survey Frame:** The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, Statistics Canada's Business Register files and the *Music Directory Canada*.

**Data Collection, Capture and Processing:** The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in April 1989. After 21 days, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files which included annual financial statements. Direct contact with the company was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

**Data Quality:** Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

## Méthodologie et qualité des données

**Univers cible:** La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu et (ou) lancé des disques, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché certaines recettes de la location, de la consignment ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit presque d'un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) au Canada. L'enquête est annuelle et porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. L'enquête ne vise pas les distributeurs ou les fabricants cependant, certaines sociétés déclarent des activités de ce genre.

**Base de sondage:** La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans cette branche d'activité, des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada et du *Music Directory Canada*.

**Collecte, saisie et traitement des données:** Les données que renferme la présente publication ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire posté en avril 1989. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada ont effectué des suivis par téléphone auprès des maisons de disques qui n'avaient pas répondu.

Les questionnaires ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle portant sur leur intégralité et sur leur comparabilité avec le questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Dans les cas où les renseignements déclarés ont été rejetés à la vérification, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données.

Puis des opérateurs préposés à la saisie des données ont introduit les données dans des fichiers informatiques, directement à partir des questionnaires. Aucun codage des questionnaires n'était nécessaire. Après la saisie des données tous les enregistrements de données d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprenait des vérifications de gamme, des vérifications de relations et des vérifications chronologiques. On a effectué une vérification tant au niveau des questionnaires qu'au niveau des données regroupées. Quand des divergences ont été relevées, les corrections appropriées ont été apportées après examen des dossiers des répondants qui comprenaient les états financiers annuels. Il a parfois fallu entrer directement en communication avec l'entreprise. Des estimations, basées soit sur les données des années précédentes, soit sur d'autres renseignements contenus dans le questionnaire, ont été faites pour des données manquantes sur des questionnaires partiellement remplis.

**Qualité des données:** Puisque cette enquête ne s'est pas faite par échantillonnage, seules des erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties parmi les catégories suivantes: erreurs d'observation, erreurs dues à la non réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.



Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1988-89 reference period, 529 questionnaires were mailed out. Of this number, 191 companies were out-of-scope, 69 were out-of-business, 28 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 241 companies. The mailed back questionnaires and estimates provided responses for 194 companies giving a response rate of 80% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to access the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

**Change in Methodology:** During April 1989, a total of 529 questionnaires were mailed to record label companies. An abbreviated form was sent to 424 of these companies for the purpose of improving the response rate and easing the respondent burden. The abbreviated questionnaires were mailed to:

- non-respondents in previous years;
- companies with less than \$50,000 in revenues;
- companies added to the 1988-89 mailing list.

For cases in which a new respondent who was sent an abbreviated questionnaire, reported revenues in excess of \$50,000, Regional Offices endeavoured to obtain additional information consistent with the standard questionnaire.

Les erreurs d'observation sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée à partir de multiples sources. Mais il est impossible d'être certain que toutes les entreprises dans la population sont incluses dans la base de sondage. Puisqu'on fait, chaque année, tous les efforts possibles pour obtenir une couverture complète de la population, on ne dispose pas d'une mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Pour la période de référence 1988-1989, 529 questionnaires ont été postés. De ce nombre 191 ont été expédiés à des entreprises hors du champ de l'enquête, 69 à des entreprises qui avaient cessé leurs activités, 28 étaient des questionnaires en double ou qui n'ont pu être livrés par la Société canadienne des postes, ce qui ramène la population admissible à cette enquête à 241 sociétés. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 194 entreprises, ce qui donne un taux de réponse de 80% pour cette enquête. Les non-répondants tendent à être de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

Le fait que le questionnaire a été conçu avec soin, l'existence de vérifications manuelles et automatisées minutieuses ainsi que l'estimation dans les cas de non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement pour cette enquête. Les procédures de vérification ont minimisé les erreurs de saisie des données et de réponse. Dans les cas de non-réponse à une question, on a fait des estimations afin de pouvoir mieux effectuer des comparaisons historiques des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête afin que le gestionnaire de l'enquête puisse l'utiliser pour évaluer la qualité finale des données. Cette documentation a permis au gestionnaire de l'enquête de diffuser les données quand il/elle a été satisfait(e) de leur qualité.

Les systèmes de stockage et de recherche d'information respectent la confidentialité des répondants. Toutes les totalisations des données sont examinées afin de s'assurer que les données sur un répondant particulier ne sont jamais diffusées.

**Changement dans la méthodologie:** En avril 1989, un total de 529 questionnaires ont été postés aux maisons de disques (propre étiquette). Un questionnaire abrégé a été expédié à 424 de ces entreprises afin d'améliorer le taux de réponse et de réduire le fardeau de réponse. Les questionnaires abrégés ont été postés aux:

- non-répondants lors des années précédentes
- entreprises dont les recettes sont inférieures à \$50,000
- entreprises ajoutées à la liste d'envoi de 1988-1989

Dans les cas où un nouveau répondant à qui on a expédié un questionnaire abrégé a déclaré des recettes supérieures à \$50,000, les bureaux régionaux se sont efforcés d'obtenir des renseignements additionnels compatibles avec le questionnaire standard.

The response rates for the two questionnaire were as follows:

	Response rate %	Number of respondents
Abbreviated questionnaire	76.8	119
Standard questionnaire	87.2	75
Overall response rate	80.5	194

The 1988-89 abbreviated questionnaire does not require information on the origin of master, sales by musical category, balance sheet, breakdown of revenues from related activities or sales by customer categories. Unless otherwise specified in the tables, data from both abbreviated and standard questionnaires are included.

**Historical Comparison:** About half of the more than 400 label companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy, but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, companies which are active vary from year to year; this makes it difficult to ensure complete coverage of active companies in any one year. This may hinder historical comparisons of data, particularly when the data are broken down by revenue groups.

Overall, the effect of the emergence and disappearance of label companies on financial data has been minimal. This is because most large and medium-sized companies are consistent in responding to the survey and they account for over 99% of the reported total sales. Since the percentage of large and medium companies reporting Canadian content is lower, this may hinder historical comparisons with this type of variable.

**Method of Analysis:** Record label companies have been classified by revenue from industry-related activities. The revenue or size categories are Very small - less than \$50,000 (i.e. short questionnaire); Small - between \$50,000 and \$99,999; Medium - between \$100,000 and \$999,999; Large - \$1,000,000 and over. These categories are used to assess the effect the size of the operation has on activities of the firm. The respondents are further classified by origin of financial control and provincial location. To meet the confidentiality requirements of the Statistics Act, the provincial breakdown has been limited to three groups - Quebec, Ontario, and other provinces. In some cases data from British Columbia are available.

Voici quels ont été les taux de réponse pour les deux questionnaires:

	Taux de réponse %	Nombre de répondants
Questionnaire abrégé	76.8	119
Questionnaire standard	87.2	75
Taux de réponse global	80.5	194

Le questionnaire abrégé utilisé en 1988-1989 ne demande pas de renseignements sur l'origine des bandes maîtresses, sur les ventes par catégorie musicale, sur le bilan, pas plus qu'il ne vise à obtenir une répartition des recettes tirées d'activités connexes ou des données sur les ventes par catégorie de clients. À moins d'indication contraire dans les tableaux, les données ont été obtenues tant à l'aide du questionnaire abrégé que du questionnaire standard.

**Comparaison historique:** Même s'il y a plus de 400 maisons de disques au Canada, environ la moitié d'entre elles sont actives pendant une année donnée. La création d'une maison est relativement facile, mais sa survie l'est beaucoup moins. Certaines sociétés, surtout les moins importantes, exercent des activités relatives à leur propre étiquette, de façon marginale par rapport à d'autres activités telles que les représentations d'artistes et engagements. C'est pourquoi le nombre de sociétés actives varie d'une année à l'autre, il est donc difficile de nous assurer que nous avons envoyé un questionnaire à toutes les sociétés qui ont été actives pendant une année quelconque. Cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques des données, particulièrement lorsque les données sont ventilées selon les tranches de recettes.

Dans l'ensemble, les conséquences de la création et de la disparition de maisons de disques (propre étiquette) sur les données financière ont été minimales. Cela s'explique du fait que la plupart des grandes et moyennes entreprises sont cohérentes dans leur déclaration et que leurs ventes constituent plus de 99% des ventes totales affichées. Puisque le pourcentage des grandes et moyennes entreprises qui déclarent des données sur le contenu canadien est plus faible, cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques portant sur ce type de variable.

**Méthode d'analyse:** La taille des maisons de disques (propre étiquette) est déterminée suivant l'importance des recettes qu'elles touchent d'activités relatives à l'enregistrement sonore. Il y a quatre catégories: très petites entreprises - recettes inférieures à \$50,000 (c-à-d. un questionnaire abrégé); petites entreprises - recettes se situant entre \$50,000 et \$99,999; moyennes entreprises - recettes se situant entre \$100,000 et \$999,999; grandes entreprises - recettes égales ou supérieures à \$1,000,000. Ces catégories permettent d'évaluer les conséquences de la taille des entreprises sur les activités de celles-ci. En outre, les répondants sont classés selon l'origine du contrôle financier et la province. Afin que les dispositions de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité soient respectées, la ventilation par province se limite à trois groupes; le Québec, l'Ontario et les autres provinces. Dans certains cas des données sont disponibles pour la Colombie-Britannique.



**Estimate of the Total Sound Recording Market in Canada:** The domestic market is made up of sales of recordings in Canada minus exports plus imports of finished records, pre-recording tapes and compact discs.

The sales of recordings manufactured in Canada (Row 1 in Table 1) consists of the sum of the net sales of phonograph records and pre-recorded tapes as published in Catalogue 47-004 by the Industry Division. The discrepancy between the amount of sales reported by the manufacturers (\$450 million) and the record label companies (\$312 millions) includes: broadcast sales; custom sales; estimated sales of non-respondents and distribution revenue.

The estimated Canadian market, is underestimated because there is no adjustment for price differential between imports cost and domestic recordings sold at the first point of delivery. This differs from the practice in publications previous to the 1987-88 survey year. (see description under International Trade in section on Other Data Sources)

## Additional Information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 1 and 2, and Vol. 2, No. 3) contains analyses of the Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Other data available includes: cost of sales statement; income statement; balance sheet; masters, leasing and licensing activities; customer categories; musical categories; occupation costs, marketing and other operating expenses.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey may contact Nicole Charron (613)951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

### Other Data Sources:

Information from other Statistics Canada sources has been used to complement the data obtained from the Sound Recording Survey. They can be found in the following Statistics Canada surveys:

**Estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada:** Le marché canadien correspond à la valeur des ventes d'enregistrements au Canada de laquelle est soustraite la valeur des exportations, mais à laquelle est ajoutée celle des importations de disques finis, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts.

Les ventes des enregistrements fabriqués au Canada (rangée 1 du tableau 1) sont composées de la somme des ventes nettes de disques de phonographe et de rubans pré-enregistrés telles qu'elles figurent dans la publication n° 47-004 produite par la Division de l'industrie. L'écart entre le montant des ventes déclarées par les fabricants (\$450 millions) et celui fourni par les maisons de disques (propre étiquette) (\$312 millions) comprend: les ventes aux stations de radio et de télévision; les ventes sur commande spéciale; les ventes estimées des non-répondants et les recettes tirées de la distribution.

Le marché canadien estimé est sous-estimé parce qu'aucun ajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison. Cela s'écarte de la pratique retenus dans les éditions antérieures à l'année d'enquête 1987-1988. (voir la description sous commerce international à la section "Autres sources de données").

## Renseignements supplémentaires

Une analyse de l'industrie de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est disponible dans un bulletin de service de Statistique Canada (publication n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n° 2). La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue vol. 1, nos 1 et 2, et vol. 2, n° 3) contient des analyses de l'enquête sur l'enregistrement sonore ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes culturelles.

Parmi les autres données offertes, on retrouve l'état sur le coût des produits vendus, l'état des résultats, le bilan, les ventes de bandes maîtresses ainsi que la location de droits et l'octroi de licence, les catégories de clients, les catégories musicales, le loyer, les frais de commercialisation et autres frais d'exploitation.

Les lecteurs qui voudraient obtenir des renseignements additionnels sur l'enquête sur l'enregistrement sonore peuvent communiquer avec Nicole Charron au (613) 951-1544, de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. Il est possible de communiquer avec les bureaux régionaux de Statistique Canada pour des demandes de renseignements.

### Autres sources de données:

Des renseignements tirés d'autres sources de Statistique Canada ont permis de compléter les données recueillies dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore. Les sources suivantes ont été consultées:

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-004, Production and Sales of Phonograph Records and Pre-recorded Tapes (Monthly). It provides monthly data on the number and the value of shipment/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It also publishes a summary of the annual data. This survey differs from the Sound Recording Survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey covers the pressing and tape duplicating plants that manufacture records and pre-recorded tapes. It does not cover companies that produce only master tapes nor does it collect cultural information (e.g. Canadian content recordings). The data collected by the Sound Recording Survey do not cover precisely the calendar year (as do those of the manufacturing survey) but rather the company's financial year.

The information on records and pre-recorded tapes contained in catalogue 47-004 was utilized in calculating the estimate of the total sound recording market in Canada (see Table 1). This monthly survey ends December 1988.

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-250 (formerly 47-205) Musical Instrument and Sound Recording Industry (Annual). It provides annual data on the number and value of shipments/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It publishes annual data by the following commodity codes:

- 636 43 Magnetic tape, audio, excl. bulk (not cut to size)
- 636 431 Magnetic tapes, audio, blank, excl. bulk (not cut to size)
- 636 432 Magnetic tapes, audio, pre-recorded
- 636 61 Phonograph records

The population surveyed and the type of information collected are similar to the above monthly survey.

**Household Survey:** Catalogue 64-202, Household Facilities and Equipment (Annual). This is a special survey of household facilities taken in April or May of each year. It provides estimates of playback equipment (record players and tape-recorders; compact discs players with the 1988 survey) in Canadian homes.

**Family Expenditure:** Catalogues 62-551 and 62-555, Family Expenditure in Canada (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc.. It gives the average family expenditure on records and pre-recorded tapes in Canada.

**Secteur manufacturier:** Production et ventes de disques de phonographe et de bandes pré-enregistrées au Canada (publication mensuelle n° 47-004 au catalogue). Cette publication présente des données mensuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Elle renferme également un sommaire des données annuelles. L'enquête menée pour cette publication diffère de l'enquête sur l'enregistrement sonore en ce qui concerne la population observée et les renseignements recueillis. En effet, elle porte sur les usines de pressage de disques et de reproduction de bandes pré-enregistrées, mais non sur les entreprises qui produisent seulement des bandes maîtresses; elle ne recueille pas non plus des renseignements de nature culturelle (par exemple, le contenu canadien des enregistrements). Par ailleurs, les données obtenues dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore ne s'appliquent pas précisément à l'année civile (comme celles de l'autre enquête), mais plutôt à l'exercice financier de chaque entreprise.

Les renseignements sur les disques et les bandes pré-enregistrées figurant à la publication n° 47-004 au catalogue ont été utilisés pour calculer l'estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada (voir le tableau 1). Cette enquête mensuelle a pris fin en décembre 1988.

**Secteur manufacturier:** Publication annuelle n° 47-250 au catalogue (auparavant n° 47-205), Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique (annuel). Cette publication renferme des données annuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Les données sont publiées selon les codes de marchandises suivants:

- 636 43 Bandes magnétiques, sonore, sauf celles en vrac (non de dimensions précises)
- 636 431 Bandes magnétiques, sonores, vierges, sauf celles en vrac (non de dimensions précises)
- 636 432 Bandes magnétiques, sonores, pré-enregistrées
- 636 61 Disques de phonographe

La population visée par l'enquête et le type de renseignements recueillis sont semblables à ceux de l'enquête mensuelle susmentionnée.

**Ménages:** L'équipement ménager (publication annuelle n° 64-202 au catalogue). Tenue seulement en avril ou en mai, l'enquête sur l'équipement ménager permet d'obtenir des estimations de l'équipement de reproduction (tourne-disques et magnétophones; lecteurs de disque compact avec l'enquête de 1988) que possèdent les ménages canadiens.

**Dépenses des familles:** Les publications hors série Dépenses des familles au Canada (nos 62-551 et 62-555 au catalogue) donnent un sommaire des dépenses des familles selon le type de famille, le revenu familial, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elles présentent les dépenses moyennes des familles au Canada pour les disques et les bandes pré-enregistrées.



**International Trade:** Information is available on the importing and exporting of phonograph records and pre-recorded tapes compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. Information with respect to 1987 and previous survey years are contained in the following publications:

Catalogue 65-202, Exports: Merchandise Trade (Annual). It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodities and countries.

Catalogue 65-207, Imports: Merchandise Trade (Annual). It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodities and countries.

Effective with the January 1988 edition all commodity statistics are based on the "Harmonized System or H.S." at the six digit level of detail. Users should therefore interpret the commodity data cautiously for the transition years. (see Export: Catalogue 65-004 Vol. 45 No. 01 Jan. '88, Import: Catalogue 65-007 Vol. 45 No. 01 Jan. '88)

International Trade Division has prepared printouts to provide users with detailed 8 digit level export data and 10 digit level import data. For further information please contact the Trade Information Unit at (613) 951-9647.

Catalogue 65-004, Exports by Commodity (H.S. based)

"Provides detailed export trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System at the six digit level and summarized data by country, section (H.S.) and province of origin<sup>1</sup>".

Catalogue 65-007, Imports by Commodity (H.S. based)

"Presents detailed import trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System (H.S.) at the six digit level of detail and summarized data by country, section (H.S.) and province of clearance<sup>2</sup>".

The Export Commodity Classification (XCC), the Canadian International Trade Classification (CITC) and the Harmonized System (HS) have provided the following commodity codes, used in estimating the total sound recording market in Canada (see Table 1).

<sup>1</sup> *International Trade Division, Products and Services, May 1990, p. 7*

<sup>2</sup> *Ibid p. 8*

**Commerce international:** Statistique Canada a tiré des renseignements sur l'importation et l'exportation des disques et des bandes pré-enregistrées, à partir des documents recueillis par Douanes et Accise (Revenu Canada). Les publications ci-dessous contiennent des renseignements pour 1987 et les années d'enquêtes antérieures:

La publication annuelle Exportations: Commerce de marchandises (n° 65-202 au catalogue) donne un résumé des exportations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

La publication annuelle Importations: Commerce de marchandises (n° 65-207 au catalogue) donne un résumé des importations et présente de façon détaillée la quantité et la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

À partir de janvier 1988, l'ensemble des statistiques par marchandise est fondé sur le "Système harmonisé" (SH), au niveau de détail à six chiffres. Les utilisateurs doivent donc user de prudence pour l'interprétation des données sur les marchandises. (Voir pour les exportations, n° 65-004 au catalogue, vol. 45, n° 1, janvier 1988, et pour les importations, n° 65-007 au catalogue, vol. 45, n° 1, janvier 1988).

La Division du commerce international a préparé des imprimés pour fournir aux utilisateurs les données sur les exportations au niveau de détail à huit chiffres et celles sur les importations au niveau de détail à 10 chiffres. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information sur le commerce au (613) 951-9647.

Exportations par marchandises (base du SH), n° 65-004 au catalogue

"Fournit des données détaillées sur les exportations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province d'origine<sup>1</sup>".

Importations par marchandises (base du SH), n° 65-007 au catalogue

"Présente des données détaillées sur les importations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé (SH) à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province de dédouanement<sup>2</sup>".

La Classification des marchandises à l'exportation (CME), la Nomenclature canadienne pour le commerce international (NCCI) et le Système harmonisé (S.H.) ont fourni pour l'estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada (voir tableau 1), les codes des marchandises suivantes.

<sup>1</sup> *Catalogue des produits et services Division du Commerce international, mai 1990, p. 7*

<sup>2</sup> *Ibid p. 8*

**EXPORT**

	1987	1988
	\$'000	
XCC 1987		
63790 Phonograph records and blanks	24,615	
HS 1988		
8524.10.00 Recorded gramophone records		16,031
8524.21.00 Recorded magnetic tapes, of a width not exceeding 4mm		9,610
8524.22.00 Recorded magnetic tapes, width 4-6.5mm		990
	<b>\$24,615</b>	<b>\$26,631</b>

1988 exports included \$1.1 million in re-exports. A similar amount was not available in connection with the 1987 XCC.

**IMPORT**

	1987	1988
	\$'000	
CITC 1987		
63479.30 Tape, magnetic, audio recorded	14,540	
63790.20 Master records, sound	316	
63790.35 Records, phonograph, recorded	35,180	
HS 1988		
8524.10.00 Recorded gramophone records		8,518
8524.21.00 Recorded magnetic tapes, of a width not exceeding 4mm		18,179
8524.22.00 Recorded magnetic tapes, width 4-6.5mm		8,293
8524.90.10.00 Matrices and masters		211
8524.90.90.10 Compact discs		21,540
	<b>\$50,036</b>	<b>\$56,741</b>

With the use of a different system of classification, information on commodity codes that were previously amalgamated with others, became available and vice-versa. As a result the figures for 1987 and 1988 do not include identical commodities. If you require more information on the differences, a list of codes and their equivalencies in both classification systems is available.

For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. There is no adjustment for price differential between imports costs and domestic recordings sold at the first point of delivery as opposed to the results in publications previous to 1987-88 survey year. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

**EXPORTATION**

	1987	1988
	\$'000	
CME 1987		
63790 Disques de phono & disques vierges	24,615	
SH 1988		
8524.10.00 Disques, enregistrés, pour électrophones		16,031
8524.21.00 Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4mm		9,610
8524.22.00 Bandes magnétiques, enregistrées, 4-6.5mm		990
	<b>\$24,615</b>	<b>\$26,631</b>

Les exportations de 1988 comprennent \$1.1 million en réexportations. La CME 1987 ne possède pas un tel montant.

**IMPORTATION**

	1987	1988
	\$'000	
NCCI 1987		
63479.30 Bande magnétique, audio enregistrée	14,540	
63790.20 Disques originaux, son	316	
63790.35 Disque enregistré pour phonographe	35,180	
SH 1988		
8524.10.00 Disques, enregistrés, pour électrophones		8,518
8524.21.00 Bandes magnétiques, enregistrées, d'une largeur n'excédant pas 4mm		18,179
8524.22.00 Bandes magnétiques, enregistrées, 4-6.5mm		8,293
8524.90.10.00 Matrices et bandes maitresses		211
8524.90.90.10 Disques compacts		21,540
	<b>\$50,036</b>	<b>\$56,741</b>

Avec l'utilisation d'un système différent de classification, l'information sur des codes de marchandises, qui auparavant étaient amalgamés avec d'autres, devient disponible et vice-versa. Il en résulte que les figures pour 1987 et 1988 ne comprennent pas des marchandises identiques. Si vous désirez de plus amples renseignements sur les différences une liste de codes et leur équivalences est disponible pour les deux systèmes de classification.

Pour tenir compte des droits de douane, les valeurs inscrites pour les importations sont établies conformément à la Loi sur les douanes. Les dispositions de la loi exigent que la valeur en douane des marchandises importées soit équivalente au prix réel payé pour les biens. Aucun rajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison, contrairement aux résultats qui figurent dans les éditions antérieures à l'année d'enquête 1987-1988. Les valeurs inscrites pour les exportations sont celles déclarées sur les documents d'exportation, qui reflètent habituellement le prix de vente réel ou, dans le cas de transactions avec lien de dépendance, le prix de transfert utilisé, par la société, à des fins de comptabilité.



## DEFINITIONS

**Label:** The brand name or trademark under which a record is marketed.

**Label Company:** Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

**Master:** This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records, tapes or compact discs. It is usually the master tape of the artist's performance.

**Leasing a Master:** To lease a master is to permit another company to manufacture records, tapes or compact discs from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

**Producing a Master:** To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

**Canadian Content:** A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;
- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

**Canadian Independent Label/Record Company:** Refers to a small operation, usually Canadian owned, that releases a limited number of recordings under its label. The recording business can be a part-time or sideline operation to other activities of the company.

**Major Label/Record Company:** Refers to a big operation usually vertically integrated and foreign controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

**Province:** Physical location of the label/record company.

**Size:** The size is based upon the level of revenue from Record Industry-related activities.

**Subsidiary Organization:** Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

## DEFINITIONS

**Étiquette:** Il s'agit du nom commercial ou de la marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

**Maison de disques (propre étiquette):** Il s'agit d'une maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui diffuse des enregistrements sous celle-ci. Elle s'occupe principalement du processus complet de production, c'est-à-dire l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.

**Bande maîtresse:** Il s'agit de l'enregistrement sonore original ou de toute copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques, de bandes ou de disques compacts. En règle générale, elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

**Location d'une bande maîtresse:** Lorsqu'une entreprise loue une bande maîtresse à une autre société, elle permet à cette dernière, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques, des bandes ou des disques compacts d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

**Production d'une bande maîtresse:** Lorsqu'une société produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original, exerce sur celui-ci des droits de propriété et en possède le copyright.

**Contenu canadien:** Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes:

- la musique a été composée par un Canadien;
- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada,
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

**Maison de disques (propre étiquette) canadienne indépendante:** Il s'agit d'une petite entreprise, habituellement sous contrôle canadien, qui diffuse un nombre limité d'enregistrements sous son étiquette. La production d'enregistrements peut constituer une activité partielle ou marginale de l'entreprise.

**Maison de disques (propre étiquette) importante:** Il s'agit d'une entreprise importante dont, habituellement, l'intégration est verticale et le contrôle étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous ses propres étiquettes. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qui ne lui sont pas propres.

**Province:** Emplacement physique de la société mère de la maison de disques (propre étiquette).

**Taille:** La taille est définie selon le niveau de recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore.

**Filiale:** Il s'agit d'une entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend que la société dominante qui détient plus de 50% des actions avec droit de vote.

**Origin of Financial Control:** This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

**Buy and Sell Arrangement:** This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy specific number of records, pre-recorded tapes, and compact discs and assumes responsibility for their promotion and sales.

**Licensing Arrangements:** Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

**Distributor:** Company engaged in moving finished records, pre-recorded tapes and compact discs from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for exports). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services to customers and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

**Rack-Jobber:** Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, compact discs etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

**One-stop:** A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for records retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

**Retailer:** Refers to the record store that operate as an independent consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos in small quantities directly to the ultimate consumers.

**Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs:** Include all sales less returns and allowances, Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

**Mechanical Royalties:** Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment of two cents per composition, per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of

**Origine du contrôle financier:** On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

**Entente contractuelle d'achats et ventes:** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

**Entente contractuelle de licence:** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une société particulière.

**Distributeur:** Société dont l'activité consiste à acheminer des disques finis, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants, à des utilisateurs dans l'industrie, le commerce, des établissements et des professions, à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires, ou pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison aux clients et exploitation d'un entrepôt où sont remisés les produits qu'il vend.

**Demi-grossiste:** Terme qui renvoie à la seule distribution de disques finis, bandes pré-enregistrées, disques compacts, etc., à des points de ventes précis qui, habituellement, ne seraient pas impliqués dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des invendus.

**Sous-distributeur:** Il s'agit d'un distributeur qui offre une gamme étendue d'enregistrements de tout genre, comme la musique rock, country, classique, etc. Les sous-distributeurs servent d'entrepôts locaux aux détaillants et aux sociétés exploitant des boîtes à musique, et permettent aux responsables de points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

**Détaillant:** Il s'agit d'un magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente. S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéos-clips.

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts:** Comprennent toutes les ventes, moins les rendus et les rabais ainsi que les taxes de vente fédérale et provinciales (au cours de la période de déclaration), de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées d'autres entreprises.

**Droits de reproduction mécanique:** Correspondent aux somme versées aux titulaires du copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par composition, par disque fabriqué et vendu, deux cents à l'éditeur de l'oeuvre



the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency Limited or to SODRAC, Society for reproduction rights of authors, composers and publishers in Canada (SODRAC) inc.).

As of June 1989, the mechanical royalty was raised from 2 cents to 5.25 cents.

**Revenue from Record Industry-related activities:** Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters, leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or tape duplicating, artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

All size groups in this publication are based upon this revenue from record-industry-related activities.

**Total Revenue:** Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., custom pressing and tape duplicating, artist management, etc.) and income from other sources including grants.

**Cost of Recordings Sold:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. Excludes any direct cost to sundry income.

**Cost of Sales:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

**Operating Expenses:** These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, heat, light, power, minor maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

**Employment:** The number of employees (full-time, part-time) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures may include personnel working in other activity(ies).

**Production:** Production includes two phases:

1. Preparation for studio recording (preproduction): choice of works, musical arrangements, rehearsals, recording of "demos", etc.

musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit la SODRAC, Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC) inc., soit l'ACDRM, Agence canadienne des droits de reproduction musicaux limitée).

Depuis juin 1988, les droits de reproduction mécanique furent augmentés de 2 cents à 5.25 cents.

**Recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore:** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses, les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécaniques; les ventes de vidéo-clips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes pré-enregistrées sur commande spéciale; la gestion d'artistes; la promotion de concerts et engagements; la location de temps-studio à d'autres et la vente de marchandises finies importées.

Dans la présente publication, l'établissement de groupes en fonction de la taille est basé sur les recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Recettes totales:** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore (par exemple, le pressage de disques et la reproduction de bandes pour une commande spéciale, la gestion d'artistes, etc.) et le revenu tiré d'autres sources, y compris des subventions.

**Coût des enregistrements vendus:** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il n'inclut pas les coûts directs liés aux recettes diverses.

**Coût des produits vendus:** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il inclut aussi les coûts directs liés aux recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Frais d'exploitation:** Il s'agit des coûts indirects et des frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent les frais suivants: le loyer (impôt foncier, chauffage, éclairage, électricité, frais de réparation et d'entretien mineurs, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

**Emplois:** Le nombre d'employés (à plein temps, à temps partiel) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres pour l'emploi peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités de l'entreprise.

**Production:** La production comporte deux phases:

1. La phase préparatoire à l'enregistrement en studio (préproduction): choix des oeuvres, arrangements musicaux, répétitions, enregistrements de "demos", etc.

Generally speaking, expenses related to production costs are assumed by the producer, who can be a record company or an independent producer.

**Manufacturing:** Transferring sound recorded on a master tape or a master disc into a finished product. Generally speaking, it is the record company that assumes the responsibility for expenses related to the manufacture of discs.

En règle générale, les dépenses reliées aux coûts de production sont assumées par le producteur qui peut être une maison de disque ou un producteur indépendant.

**Fabrication:** Transmettre les sons enregistrés sur une bande sonore maîtresse ou un disque original, en produit fini. En règle générale, à moins que le producteur ne fasse aussi fonction de maison de disque, c'est la maison de disques qui assume la responsabilité des dépenses reliées à la fabrication de disques.



Table 1

**Estimate of the Total Sound Recording Market in Canada, 1977-78 to 1988-89**

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
millions of dollars – millions de dollars						
1. Sales of recordings manufactured in Canada <sup>1</sup> – Ventes des enregistrements fabriqués au Canada <sup>1</sup>	191.4	258.5	303.5	270.1	291.1	240.6
2. Total exports <sup>2</sup> – Total des exportations <sup>2</sup>	2.9	9.4	15.3	25.0	24.8	13.0
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	188.5	249.1	288.2	245.1	266.3	227.6
4. Total imports <sup>3</sup> – Total des importations <sup>3</sup>	17.8	22.0	27.3	28.7	30.2	28.6
5. <b>Total market estimate (lines 3 &amp; 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)</b>	<b>206.3</b>	<b>271.1</b>	<b>315.5</b>	<b>273.8</b>	<b>296.5</b>	<b>256.2</b>
	1983	1984	1985	1986	1987	1988
millions of dollars – millions de dollars						
1. Sales of recordings manufactured in Canada <sup>1</sup> – Ventes des enregistrements fabriqués au Canada <sup>1</sup>	272.6	294.3	300.4	326.7	404.0	450.4
2. Total exports <sup>2</sup> – Total des exportations <sup>2</sup>	8.2	7.7	8.5	12.3	24.6	26.6
3. Domestic sales of recordings manufactured in Canada (line 1-2) – Ventes intérieures des enregistrements fabriqués au Canada (ligne 1-2)	264.4	286.6	291.9	314.4	379.4	423.8
4. Total imports <sup>3</sup> – Total des importations <sup>3</sup>	27.8	23.1	34.6	43.5	50.0	56.7
5. <b>Total market estimate (lines 3 &amp; 4) – Estimation de l'ensemble du marché (lignes 3 et 4)</b>	<b>292.2</b>	<b>319.7</b>	<b>326.5</b>	<b>357.9</b>	<b>429.4</b>	<b>480.5</b>

<sup>1</sup> Included in the sales of recordings manufactured in Canada are sales reported by Record Label companies, estimated sales of non-respondents, direct sales by pressing plants (e.g., broadcast, customs, and other sales made for individual artists, etc.) and distribution revenue.

<sup>1</sup> Sont comprises dans les ventes des enregistrements fabriqués au Canada: les ventes déclarées par les maisons de disque (propre étiquette), les ventes estimatives des non-répondants, les ventes de disques réalisées par les usines de pressage (par exemple, les ventes aux stations de radio et de télévision, les ventes spéciales ou d'autres ventes effectuées pour certains artistes) et des recettes provenant de la distribution.

<sup>2</sup> The value of exports is reported in Statistics Canada catalogues Nos. 65-004, 65-202. The classification systems used are the Export Trade Classification (XCC) for survey years prior to 1988 and the Harmonized System for 1988 (see description under International Trade in section "Other Data Sources").

<sup>2</sup> La valeur des exportations est déclarée dans les publications nos. 65-004, 65-202 au catalogue de Statistique Canada. Les systèmes de classification utilisés sont: la Classification des marchandises à l'exportation (CME) pour les années d'enquête qui précèdent 1988 et le Système harmonisé pour 1988 (voir la description sous Commerce international à la section "Autres sources de données").

<sup>3</sup> The value of imports is reported in Statistics Canada catalogues Nos. 65-007, 65-207. The classification systems used are the Canadian International Trade Classification (CITC) for survey years prior to 1988 and the Harmonized System for 1988. (See description under International Trade in section "Other Data Sources").

<sup>3</sup> La valeur des importations est déclarée dans les publications nos. 65-007, 65-207 au catalogue de Statistique Canada. Les systèmes de classification utilisés sont: la Nomenclature canadienne pour le commerce international (NCCI) pour les années d'enquête qui précèdent 1988 et le Système harmonisé pour 1988 (voir la description sous Commerce international à la section "Autres sources de données").

Table 2

Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89

Tableau 2

Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989

	Abbreviated Questionnaire	Standard Questionnaire	Number of companies reporting
	Questionnaire abrégé	Questionnaire standard	Nombre d'entreprises déclarantes
Size - Taille:			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	108	11	119
\$50,000 - \$99,999	8	11	19
\$100,000 - \$999,999	3	27	30
\$1,000,000 and over - et plus	-	26	26
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:			
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	119	63	182
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	-	12	12
Province:			
Québec	18	26	44
Ontario	75	40	115
British Columbia - Colombie-Britannique	15	3	18
Other - Autres	11	6	17
<b>Canada</b>	<b>119</b>	<b>75</b>	<b>194</b>

Table 3

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control, and Province, 1988-89**

Tableau 3

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989**

	Number of companies	Singles	Number of companies	Albums	Number of companies	Compact discs
	Nombre d'entreprises	45 tours	Nombre d'entreprises	Microsilons	Nombre d'entreprises	Disques compacts
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	27	148	70	381	9	68
\$100,000 - \$999,999	12	348	24	2,531	16	1,292
\$1,000,000 and over - et plus	15	6,225	23	57,073	21	79,924
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	44	990	106	10,568	35	7,126
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	10	5,731	11	49,416	11	74,158
Province:						
Québec	18	X	33	X	13	12,712
Ontario	29	5,108	63	46,370	24	67,871
Other - Autres	7	X	21	X	9	702
<b>Canada</b>	<b>54</b>	<b>6,721</b>	<b>117</b>	<b>59,984</b>	<b>46</b>	<b>81,284</b>
	Number of companies	Tapes	Number of companies	Unspecified	Number of companies	Total
	Nombre d'entreprises	Bandes	Nombre d'entreprises	Non précisé	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	52	644	4	106	102	1,348
\$100,000 - \$999,999	22	4,795	4	215	26	9,182
\$1,000,000 and over - et plus	24	157,988	-	-	25	301,209
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	86	26,276	8	321	141	45,281
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	137,152	-	-	12	266,457
Province:						
Québec	25	44,552	2	--	39	71,541
Ontario	47	114,413	5	321	84	234,084
Other - Autres	26	4,462	1	--	30	6,114
<b>Canada</b>	<b>98</b>	<b>163,427</b>	<b>8</b>	<b>321</b>	<b>153</b>	<b>311,739</b>

Table 4

## Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89

Tableau 4

## Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989

	Number of companies	Sales of records, tapes and compact discs	Number of companies	Revenue from sale of masters, licensing fees or mechanical royalties	Number of companies	Revenue from related activities <sup>1</sup>
	Nombre d'entreprises	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts	Nombre d'entreprises	Recettes provenant de la vente de bandes maîtresses, licences ou droits de reproduction mécanique	Nombre d'entreprises	Recettes provenant d'activités connexes <sup>1</sup>
Size - Taille:		\$'000		\$'000		\$'000
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	89	620	67	254	26	180
\$50,000 - \$99,999	13	727	10	277	7	286
\$100,000 - \$999,999	26	9,182	17	1,473	15	2,060
\$1,000,000 and over - et plus	25	301,209	19	14,980	16	202,249
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	141	45,281	103	10,472	57	24,655
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	266,457	10	6,511	7	180,121
Province:						
Québec	39	71,541	22	1,819	14	36,350
Ontario	84	234,084	72	15,016	37	167,532
British Columbia - Colombie Britannique	16	5,133	10	77	7	X
Other - Autres	14	981	9	71	6	X
<b>Canada</b>	<b>153</b>	<b>311,739</b>	<b>113</b>	<b>16,983</b>	<b>64</b>	<b>204,776</b>
	Number of companies	Other revenue <sup>2</sup>	Number of companies	Total Revenue		
	Nombre d'entreprises	Autres recettes <sup>2</sup>	Nombre d'entreprises	Recettes totales		
Size - Taille:		\$'000		\$'000		
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	34	2,366	119	3,420		
\$50,000 - \$99,999	7	648	19	1,938		
\$100,000 - \$999,999	13	2,249	30	14,964		
\$1,000,000 and over - et plus	15	21,318	26	539,757		
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	61	8,296	182	88,705		
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	8	18,285	12	471,375		
Province:						
Québec	19	14,215	44	123,925		
Ontario	42	10,477	115	427,109		
British Columbia - Colombie Britannique	6	X	18	7,627		
Other - Autres	2	X	17	1,418		
<b>Canada</b>	<b>69</b>	<b>26,581</b>	<b>194</b>	<b>560,079</b>		

<sup>1</sup> See definition of revenue from Record Industry-related activities. Any unallocated revenue is reported under this item.

<sup>1</sup> Voir la définition pour les recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore. Toute recette non répartie est déclarée sous cette rubrique.

<sup>2</sup> Revenue from non-Record industry activities including \$1,509,441 in grants received by 19 Canadian-controlled companies.

<sup>2</sup> Recettes provenant d'activités non liées à l'industrie de l'enregistrement, y compris \$1,509,441 en subventions reçues par 19 entreprises sous contrôle canadien.



Table 5

**Revenue, Expenses and Profit by Size, Origin of Financial Control and Province, 1988-89**

Tableau 5

**Recettes, dépenses et profit selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989**

	Expenses – Dépenses					
	Number of com- panies	Total Revenue All sources	Number of com- panies	Total Cost of Sales	Number of com- panies	Total Operating Expenses
	Nombre d'entre- prises	Recettes totales Toutes les sources	Nombre d'entre- prises	Total des coûts des produits vendus	Nombre d'entre- prises	Total des frais d'explo- itation
		\$'000		\$'000		\$'000
Size – Taille:						
Less than \$50,000 – Moins de \$50,000	119	3,420	91	1,356	97	2,268
\$50,000 – \$99,999	19	1,938	18	862	16	822
\$100,000 – \$999,999	30	14,964	28	7,636	30	6,713
\$1,000,000 and over – et plus	26	539,757	26	318,759	26	141,245
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	182	88,705	151	54,432	157	32,365
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	12	471,375	12	274,181	12	118,684
Province:						
Québec	44	123,925	44	64,966	40	36,299
Ontario	115	427,109	88	258,054	98	111,423
British Columbia – Colombie Britannique	18	7,627	16	4,748	18	2,769
Other – Autres	17	1,418	15	845	13	557
<b>Canada</b>	<b>194</b>	<b>560,079</b>	<b>163</b>	<b>328,613</b>	<b>169</b>	<b>151,049</b>
	Number of com- panies	Total Expenses		Number of com- panies		Profit (or Loss) <sup>1</sup>
	Nombre d'entre- prises	Dépenses totales		Nombre d'entre- prises		Bénéfices (ou pertes) <sup>1</sup>
		\$'000		\$'000		
Size – Taille:						
Less than \$50,000 – Moins de \$50,000	110	3,624		119		-204
\$50,000 – \$99,999	19	1,684		19		254
\$100,000 – \$999,999	30	14,350		30		615
\$1,000,000 and over – et plus	26	460,004		26		79,753
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	173	86,797		182		1,908
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	12	392,865		12		78,510
Province:						
Québec	44	101,265		44		22,659
Ontario	106	369,476		115		57,633
British Columbia – Colombie Britannique	18	7,518		18		109
Other – Autres	17	1,402		17		16
<b>Canada</b>	<b>185</b>	<b>479,662</b>		<b>194</b>		<b>80,418</b>

<sup>1</sup> Profit (or loss) before taxes and extraordinary items.<sup>1</sup> Bénéfices (ou pertes) avant impôts et postes extraordinaires.

Table 6

New Recordings by Language of Recording,  
Canadian Content and Size, 1988-89

Tableau 6

Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu  
canadien et la taille, 1988-1989

Language of Lyrics and Size Langue des paroles et taille	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles		Singles		Singles	
	Albums <sup>1</sup>		Albums <sup>1</sup>		Albums <sup>1</sup>	
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number - nombre						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000:						
English lyrics - Paroles en anglais	71	85	-	3	71	88
French lyrics - Paroles en français	16	19	-	-	16	19
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	1	23	3	7	4	30
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>127</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>91</b>	<b>137</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	31	42	1	5	31	43
\$100,000-\$999,999:						
English lyrics - Paroles en anglais	33	42	24	97	57	139
French lyrics - Paroles en français	34	19	20	3	54	22
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	2	48	2	31	4	79
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>109</b>	<b>46</b>	<b>131</b>	<b>115</b>	<b>240</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	14	24	6	8	15	25
\$1,000,000 +:						
English lyrics - Paroles en anglais	188	150	787	1,815	975	1,965
French lyrics - Paroles en français	99	50	71	78	170	128
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	3	18	7	460	10	478
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>290</b>	<b>218</b>	<b>865</b>	<b>2,353</b>	<b>1,155</b>	<b>2,571</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	15	19	11	15	15	21
Total:						
English lyrics - Paroles en anglais	292	277	811	1,915	1,103	2,192
French lyrics - Paroles en français	149	88	91	81	240	169
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	6	89	12	498	18	587
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>447</b>	<b>454</b>	<b>914</b>	<b>2,494</b>	<b>1,361</b>	<b>2,948</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	60	85	18	28	61	89

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

<sup>2</sup> Includes instrumental music

<sup>2</sup> Comprend la musique instrumentale.

Table 7

**New Recordings by Language of Recording,  
Canadian Content and Origin of Financial Control,  
1988-89**

Tableau 7

**Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu  
canadien et l'origine du contrôle financier, 1988-1989**

Language of Lyrics and Origin of Financial Control Langue des paroles et origine du contrôle financier	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
	number – nombre					
Canadian controlled – Sous contrôle canadien:						
English lyrics – Paroles en anglais	140	162	23	368	163	530
French lyrics – Paroles en français	130	73	41	34	171	107
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	4	79	6	101	10	180
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>314</b>	<b>70</b>	<b>503</b>	<b>344</b>	<b>817</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	50	75	8	17	51	78
Foreign controlled – Sous contrôle étranger:						
English lyrics – Paroles en anglais	152	115	788	1,547	940	1,662
French lyrics – Paroles en français	19	15	50	47	69	62
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	2	10	6	397	8	407
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>140</b>	<b>844</b>	<b>1,991</b>	<b>1,017</b>	<b>2,131</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	10	10	10	11	10	11
<b>All recordings – Toutes catégories</b>	<b>447</b>	<b>454</b>	<b>914</b>	<b>2,494</b>	<b>1,361</b>	<b>2,948</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	60	85	18	28	61	89

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

<sup>2</sup> Includes instrumental music.

<sup>2</sup> Comprend la musique instrumentale.

Table 8

New Recordings by Language of Recording,  
Canadian Content and Province, 1988-89

Tableau 8

Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu  
canadien et la province, 1988-1989

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
Language of Lyrics and Province	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
Langue des paroles et province	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
			number	-	nombre	
Québec:						
English lyrics – Paroles en anglais	24	17	95	324	119	341
French lyrics – Paroles en français	129	76	56	55	185	131
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	3	39	3	194	6	233
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>132</b>	<b>154</b>	<b>573</b>	<b>310</b>	<b>705</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	15	21	5	8	16	23
Ontario:						
English lyrics – Paroles en anglais	242	227	702	1,378	944	1,605
French lyrics – Paroles en français	20	12	35	26	55	38
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	3	39	9	304	12	343
Unspecified – Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>265</b>	<b>278</b>	<b>746</b>	<b>1,708</b>	<b>1,011</b>	<b>1,986</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	34	49	12	16	34	50
Other – Autres:						
English lyrics – Paroles en anglais	26	33	14	213	40	246
French lyrics – Paroles en français	–	–	–	–	–	–
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	–	11	–	–	–	11
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>213</b>	<b>40</b>	<b>257</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	11	15	1	4	11	16
Canada:						
English lyrics – Paroles en anglais	292	277	811	1,915	1,103	2,192
French lyrics – Paroles en français	149	88	91	81	240	169
Other <sup>2</sup> – Autres <sup>2</sup>	6	89	12	498	18	587
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>447</b>	<b>454</b>	<b>914</b>	<b>2,494</b>	<b>1,361</b>	<b>2,948</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	60	85	18	28	61	89

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

<sup>2</sup> Includes instrumental music.

<sup>2</sup> Comprend la musique instrumentale.



Table 9

**New Recordings by Origin of Master Tape<sup>1</sup>,  
Canadian Content and Origin of Financial Control,  
1988-89**

Tableau 9

**Nouveaux enregistrements selon la provenance de la  
bande maîtresse<sup>1</sup>, le contenu canadien et l'origine du  
contrôle financier, 1988-1989**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>
	number – nombre					
Canadian controlled – Sous contrôle canadien:						
Origin of master tape-Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	108	122	12	6	120	128
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	62	72	–	18	62	90
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	3	2	41	464	44	466
Unspecified-Non précisée	36	21	14	5	50	26
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>217</b>	<b>67</b>	<b>493</b>	<b>276</b>	<b>710</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	22	40	7	12	23	42
Foreign controlled – Sous contrôle étranger:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	88	66	–	3	88	69
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	74	63	13	27	87	90
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	11	11	831	1,961	842	1,972
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>140</b>	<b>844</b>	<b>1,991</b>	<b>1,017</b>	<b>2,131</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	10	10	10	11	10	11
<b>All recordings – Toutes catégories</b>	<b>382</b>	<b>357</b>	<b>911</b>	<b>2,484</b>	<b>1,293</b>	<b>2,841</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	32	50	17	23	33	53

<sup>1</sup> Includes only companies that completed the standard questionnaire.

<sup>1</sup> Comprend uniquement les entreprises qui ont rempli le questionnaire standard.

<sup>2</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>2</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 10

New Recordings by Musical Category, Canadian Content and Province, 1988-89

Tableau 10

Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, le contenu canadien et la province, 1988-1989

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil-lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil-lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil-lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Québec:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	72	42	28	124	100	166
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	74	25	117	179	191	204
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	1	14	–	121	1	135
Jazz	–	5	1	54	1	59
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	7	23	–	22	7	45
Children's – Musique pour enfants	–	4	–	25	–	29
Other – Autres genres	2	19	8	48	10	67
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>132</b>	<b>154</b>	<b>573</b>	<b>310</b>	<b>705</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	15	21	5	8	16	23
Ontario:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	46	42	193	345	239	387
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	145	108	364	805	509	913
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	2	52	6	184	8	236
Jazz	3	11	7	178	10	189
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	55	39	160	125	215	164
Children's – Musique pour enfants	–	6	1	–	1	6
Other – Autres genres	14	20	15	71	29	91
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>265</b>	<b>278</b>	<b>746</b>	<b>1,708</b>	<b>1,011</b>	<b>1,986</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	34	49	12	16	34	50

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

**Table 10**  
**New Recordings by Musical Category, Canadian**  
**Content and Province, 1988-89 – Concluded**

**Tableau 10**  
**Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale,**  
**le contenu canadien et la province, 1988-1989 – fin**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
	number – nombre					
Other – Autres:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	1	2	–	–	1	2
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	8	6	14	8	22	14
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	2	–	–	–	2
Jazz	1	5	–	2	1	7
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	14	12	–	1	14	13
Children's – Musique pour enfants	–	2	–	–	–	2
Other – Autres genres	2	15	–	202	2	217
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>213</b>	<b>40</b>	<b>257</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	11	15	1	4	11	16
Canada:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	119	86	221	469	340	555
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	227	139	495	992	722	1,131
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	3	68	6	305	9	373
Jazz	4	21	8	234	12	255
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	76	74	160	148	236	222
Children's – Musique pour enfants	–	12	1	25	1	37
Other – Autres genres	18	54	23	321	41	375
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>447</b>	<b>454</b>	<b>914</b>	<b>2,494</b>	<b>1,361</b>	<b>2,948</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	60	85	18	28	61	89

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 11

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs  
by Origin of Master Tape and of Financial Control,  
1988-89**

Tableau 11

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques  
compacts selon la provenance de la bande maîtresse et  
l'origine du contrôle financier, 1988-1989**

Origin of master tape Provenance de la bande maîtresse	Canadian controlled Sous contrôle canadien	Foreign controlled Sous contrôle étranger	Total
thousands of dollars – milliers de dollars			
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	9,437	9,851	19,288
Number of companies – Nombre d'entreprises	39	6	45
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	16,426	19,386	35,812
Number of companies – Nombre d'entreprises	14	6	20
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	12,028	236,415	248,443
Number of companies – Nombre d'entreprises	13	10	23
Unspecified <sup>1</sup> – Non précisée <sup>1</sup>	7,390	806	8,196
Number of companies – Nombre d'entreprises	96	2	98
<b>Total</b>	<b>45,281</b>	<b>266,457</b>	<b>311,739</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	141	12	153

<sup>1</sup> Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.  
<sup>1</sup> Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.



Table 12

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs  
with Canadian Content by Size, Origin of Financial  
Control and Province, 1988-89**

Tableau 12

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques  
compacts avec contenu canadien selon la taille,  
l'origine du contrôle financier et la province, 1988-1989**

	Sales of record, tapes and compact discs with Canadian content		Total sales of records, tapes and compact discs	
	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien		Ventes totales de disques, de bandes et de disques compacts	
	Number of companies	Sales	Number of companies	Sales
	Nombre d'en- treprises	Ventes	Nombre d'en- treprises	Ventes
		\$'000		\$'000
Size - Taille:				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	86	570	89	620
\$50,000 - \$99,999	12	647	13	727
\$100,000 - \$999,999	25	6,079	26	9,182
\$1,000,000 and over - et plus	21	28,138	25	301,209
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	134	20,466	141	45,281
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	10	14,968	12	266,457
Province:				
Québec	35	7,117	39	71,541
Ontario	80	26,949	84	234,084
British Columbia - Colombie-Britannique	16	552	16	5,133
Other-Autres	13	816	14	981
<b>Canada<sup>1</sup></b>	<b>144</b>	<b>35,434</b>	<b>153</b>	<b>311,739</b>

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any sales of records, tapes and compact discs.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes et de disques compacts sont exclues.

Table 13

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs  
by Musical Category and Origin of Financial  
Control, 1988-89**

Tableau 13

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques  
compacts selon la catégories musicale et l'origine du  
contrôle financier, 1988-1989**

Musical category Catégorie musicale	Origin of financial control Origine du contrôle financier		Total
	Canadian	Foreign	
	Canadien	Étranger	
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	12,220	27,686	39,906
Number of companies – Nombre d'entreprises	20	7	27
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	10,880	182,398	193,278
Number of companies – Nombre d'entreprises	19	9	28
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	2,800	21,809	24,609
Number of companies – Nombre d'entreprises	11	8	19
Jazz	501	6,130	6,631
Number of companies – Nombre d'entreprises	8	6	14
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	5,898	23,678	29,575
Number of companies – Nombre d'entreprises	23	7	30
Children's – Musique pour enfants	X	X	6,374
Number of companies – Nombre d'entreprises	10	3	13
Other – Autres genres	X	X	10,133
Number of companies – Nombre d'entreprises	20	3	23
Unspecified <sup>1</sup> – Non précisée <sup>1</sup>	1,232	-	1,232
Number of companies – Nombre d'entreprises	72	-	72
<b>Total</b>	<b>45,281</b>	<b>266,457</b>	<b>311,739</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	141	12	153

<sup>1</sup> Includes 66 companies who completed the abbreviated questionnaire.

<sup>1</sup> Comprend 66 entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

Table 14

**Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1988-89**

Tableau 14

**Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1988-1989**

	Origin of financial control		
	Origine du contrôle financier		Total
	Canadian	Foreign	
	Canadien	Étranger	
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Beginning Inventory – Stock d'ouverture	5,646	19,333	24,979
Number of companies – Nombre d'entreprises	101	12	113
Purchases – Achats	9,726	19,339	29,065
Number of companies – Nombre d'entreprises	67	9	76
Purchases of masters – Achats de bandes maîtresses	91	1,924	2,015
Number of companies – Nombre d'entreprises	8	6	14
Lease of rights and licensing – Location de droits et octroi de licences	3,496	9,378	12,874
Number of companies – Nombre d'entreprises	12	4	16
Recording costs – Frais d'enregistrement	6,802	3,863	10,665
Number of companies – Nombre d'entreprises	60	7	67
Manufacturing costs – Frais de fabrication	9,633	80,001	89,633
Number of companies – Nombre d'entreprises	67	10	77
Mechanical royalties – Droits de reproduction mécanique	2,105	59,006	61,111
Number of companies – Nombre d'entreprises	40	11	51
Closing inventory – Stock de clôture	6,322	21,895	28,218
Number of companies – Nombre d'entreprises	110	11	121
Unallocated – Non alloué	4,598	–	4,598
Number of companies – Nombre d'entreprises	28	–	28
<b>Cost of recordings sold – Coût des enregistrements vendus</b>	<b>35,774</b>	<b>170,949</b>	<b>206,723</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	144	12	156

Table 15

**Profitability by Size, Origin of Financial Control  
and Province, 1988-89**

Tableau 15

**Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier  
et la province, 1988-1989**

	Profits (after taxes)		Losses		Total		
	Profits (après impôts)		Pertes				
	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	Profit as a percent age of total revenue <sup>1</sup>
	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Profit en pourcentage du revenu total <sup>1</sup>
Size - Taille:		\$'000		\$'000		\$'000	%
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	60	9.0	59	11.8	119	-1.3	-5
\$50,000 - \$99,999	10	33.7	9	10.2	19	12.9	13
\$100,000 - \$999,999	19	75.4	11	68.7	30	22.6	5
\$1,000,000 and over - et plus	22	2324.1	4	508.6	26	1888.3	9
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	99	40.0	83	43.1	182	2.1	--
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	4123.4	-	-	12	4123.4	10
Province:							
Québec	31	466.6	13	110.5	44	296.1	11
Ontario	63	613.7	52	37.2	115	319.4	9
Other - Autres	17	18.2	18	11.3	35	3.1	1
<b>Canada</b>	<b>111</b>	<b>481.4</b>	<b>83</b>	<b>43.1</b>	<b>194</b>	<b>257.0</b>	<b>9</b>

<sup>1</sup> Profit (after taxes and extraordinary items) divided by total revenue \* 100%.

<sup>1</sup> Profit (après impôts et postes extraordinaires) divisé par le revenu total \* 100%.



Table 16

Employment by Size, Origin of Financial Control  
and Province, 1988-89

Tableau 16

Emplois selon la taille, l'origine du contrôle financier et  
la province, 1988-1989

	Paid employees - Salariés				Number of companies	Wages and salaries
	Number of companies	Full-time	Number of companies	Part-time		
	Nombre d'entre- prises	Temps plein	Nombre d'entre- prises	Temps partiel	Nombre d'entre- prises	Rénumérations et salaires
		#		#		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	12	43	16	25	19	788
\$50,000 - \$99,999	8	14	6	9	10	362
\$100,000 - \$999,999	26	113	15	35	27	2,776
\$1,000,000 and over - et plus	25	1,911	8	278	25	62,353
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	59	420	41	203	69	12,930
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	1,661	4	144	12	53,350
Province:						
Québec	18	824	15	250	23	24,884
Ontario	43	1,191	19	77	44	39,469
British Columbia - Colombie- Britannique	5	58	5	12	7	1,820
Other - Autres	5	8	6	8	7	106
<b>Canada</b>	<b>71</b>	<b>2,081</b>	<b>45</b>	<b>347</b>	<b>81</b>	<b>66,280</b>
	Working Proprietors - Propriétaires actifs				Number of companies	Part-time
	Number of companies	Full-time	Number of companies	Part-time		
	Nombre d'entreprises	Temps plein	Nombre d'entreprises	Temps partiel		
		#		#		#
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	36	42	52	64		
\$50,000 - \$99,999	5	9	-	-		
\$100,000 - \$999,999	-	-	-	-		
\$1,000,000 and over - et plus	-	-	-	-		
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	41	51	52	64		
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	-	-	-	-		
Province:						
Québec	5	7	5	6		
Ontario	27	33	38	45		
British Columbia - Colombie- Britannique	6	7	5	7		
Other - Autres	3	4	4	6		
<b>Canada</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>64</b>		

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

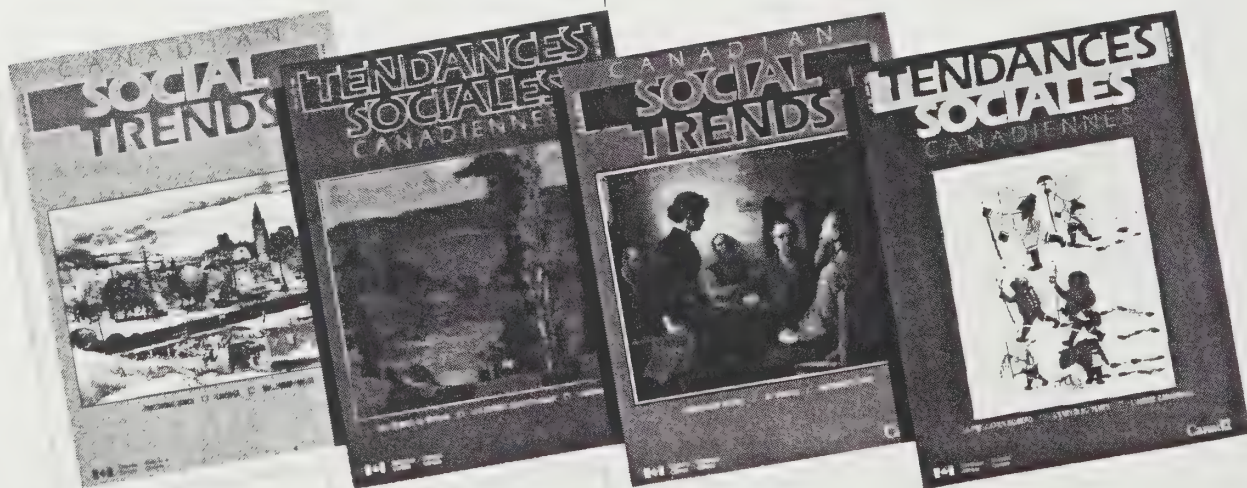
**Tendances sociales canadiennes** présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard









# BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

**POSTEZ À :**

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

**TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584**

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

**MODALITÉS DE PAIEMENT**

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

**Portez à mon compte :** ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						<b>TOTAL</b>	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						<b>TPS (7 %)</b>	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

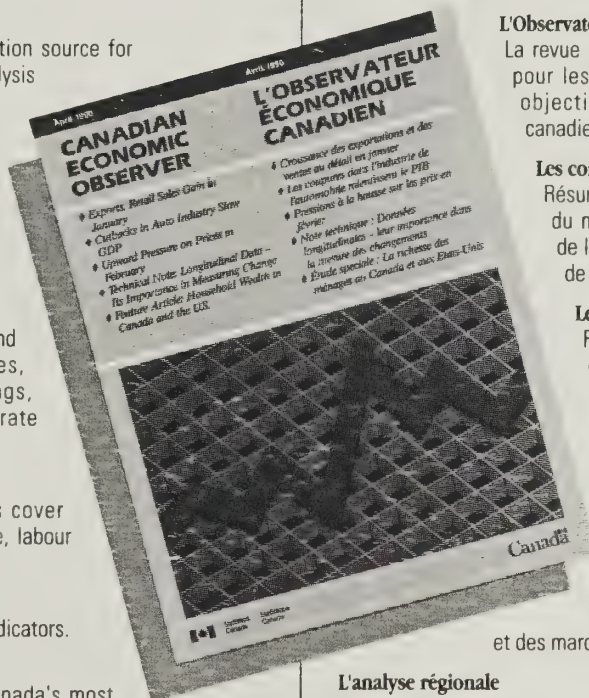
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAM**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87–004      La culture en perspective

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture      87–001      Culture

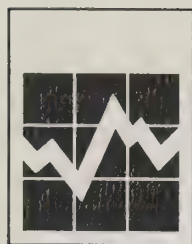
**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

**Occasional – Hors série**

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--





Catalogue 87-202 Annual

# Sound Recording

1989-90

Culture Statistics



Catalogue 87-202 Annuel

# Enregistrement sonore

1989-90

Statistiques de la culture

Gouvernement  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Education, Culture and Tourism Division

# Sound Recording

## 1989-90

Culture Statistics

Statistique Canada  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

# Enregistrement sonore

## 1989-90

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1992

Price: Canada: \$22.00  
United States: US\$26.00  
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1992

Prix : Canada : 22 \$  
États-Unis : 26 \$ US  
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** Detail may not always add to totals because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Nicole Charron**, Project Manager, Sound Recording Survey

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Nicole Charron**, chargé de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Methodology and Data Quality</b>	7
<b>Additional Information</b>	10
<b>Definitions</b>	16
<b>Tables</b>	
1. Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	20
2. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	21
3. Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	22
4. Revenue, Expenses and Profit by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	23
5. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Size, 1989-90	24
6. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1989-90	25
7. New Recordings by Language of Recording, Canadian Content and Province, 1989-90	26
8. New Recordings by Origin of Master Tape, Canadian Content and Origin of Financial Control, 1989-90	27
9. New Recordings by Musical Category, Canadian Content and Province, 1989-90	28
10. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Origin of Master Tape and of Financial Control, 1989-90	30
11. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	31

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Méthodologie et qualité des données</b>	7
<b>Renseignements supplémentaires</b>	10
<b>Définitions</b>	16
<b>Tableaux</b>	
1. Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	20
2. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	21
3. Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	22
4. Recettes, dépenses et profit selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	23
5. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la taille, 1989-1990	24
6. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1989-1990	25
7. Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu canadien et la province, 1989-1990	26
8. Nouveaux enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, le contenu canadien et l'origine du contrôle financier, 1989-1990	27
9. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, le contenu canadien et la province, 1989-1990	28
10. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la provenance de la bande maîtresse et l'origine du contrôle financier, 1989-1990	30
11. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	31

## Table of Contents – Concluded

	Page
12. Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Musical Category and Origin of Financial Control, 1989-90	32
13. Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1989-90	33
14. Profitability by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	34
15. Employment by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90	35

## Table des matières – fin

	Page
12. Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon la catégorie musicale et l'origine du contrôle financier, 1989-1990	32
13. Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1989-1990	33
14. Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	34
15. Emploi selon la taille de l'entreprise, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990	35



## Highlights

In 1989-90:

- Record label companies located in Canada reported sales of \$340 million, an increase of 9% over 1988-89. Increases in the sales of sound recordings were generated primarily by foreign-controlled companies with sales of \$301 million, an increase of 13% over 1988-89. (Table 2)
- The market share for tapes reached 59% while that of compact discs attained 32%, an increase of 7% and 6% respectively from 1988-89. The vinyl albums' share is now only 6%. (Table 2)
- 65% of sales of records, tapes and compact discs fall under the musical category "rock" which is similar to the 62% share reached in 1988-89. (Table 12)
- 74% of the 615 new recordings<sup>1</sup> with Canadian content were released by Canadian-controlled companies. The revenues from these recordings totalled \$22 million, about 6% of total sales for record label companies. (Tables 6, 11)
- The number of new recordings<sup>1</sup> with English lyrics reached 3,145, compared with 335 recordings with French lyrics. (Table 7)
- Foreign-controlled record label companies dominated the market with 88% of sales, 83% of full-time employment and 81% of new recordings. Foreign-controlled companies reported a profit of 10% of total revenue, a percentage point above the overall profit of 9%. (Tables 3, 6, 14, 15)
- Small and medium size companies generated losses as a percentage of total revenue. Companies with less than \$50,000 in revenues generated overall losses of 21%, while companies in the \$50,000 - \$999,999 range had overall losses of 10%. (Table 14)
- The sound recording industry is characterized by a high degree of integration. In 1989-90, 75 companies were involved in distribution, artist management and other related activities. The revenues generated by related activities represented over a third of total revenues for record label companies in both the 1988-89 and 1989-90 survey years. (Table 3)

<sup>1</sup> Includes only the vinyl albums, tapes and compact discs released by record label companies located in Canada. If a recording is released in more than one format, it is counted only once. Excludes imported recordings.

## Faits saillants

En 1989-1990:

- Les maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada déclarent des ventes de \$340 millions, soit une augmentation de 9% en regard de 1988-1989. L'accroissement des ventes d'enregistrements sonores est surtout attribuable aux maisons sous contrôle étranger qui représentent \$301 millions de ventes, soit une hausse de 13% par rapport à 1988-1989. (tableau 2)
- La part du marché occupé par les bandes atteint 59% alors que celle des disques compacts se fixe à 32%, ce qui constitue une hausse de 7% et 6% respectivement par rapport à 1988-1989. Les microsillons en vinyle n'expliquent plus maintenant que 6% du marché. (tableau 2)
- La catégorie musicale "rock" représente 65% des ventes de disques, de bandes et de disques compacts, ce qui est semblable à la part de 62% atteinte au cours de 1988-1989. (tableau 12)
- Les maisons sous contrôle canadien lancent 74% des 615 nouveaux enregistrements<sup>1</sup> ayant un contenu canadien. Les ventes provenant de ces enregistrements s'élèvent à \$22 millions, soit environ 6% de l'ensemble des ventes des maisons de disques (propre étiquette). (tableaux 6 et 11)
- Le nombre de nouveaux enregistrements<sup>1</sup> avec paroles en anglais atteint 3,145 comparativement à 335 enregistrements avec paroles en français. (tableau 7)
- Les maisons de disques (propre étiquette) sous contrôle étranger dominent le marché avec 88% des ventes, 83% de l'emploi à temps plein et 81% des nouveaux enregistrements. Les maisons sous contrôle étranger déclarent un profit de 10% des recettes totales, soit 1% de plus que le profit global (9%). (tableaux 3, 6, 14 et 15)
- Les maisons de petite et moyenne tailles déclarent des pertes en pourcentage des recettes totales. Les maisons ayant des recettes inférieures à \$50,000 déclarent des pertes globales de 21% alors que celles dans la tranche de \$50,000 à \$999,999 indiquent des pertes globales de 10%. (tableau 14)
- Le secteur de l'enregistrement sonore est caractérisé par un degré élevé d'intégration. Au cours de 1989-1990, 75 maisons ont des activités de distribution, de gestion d'artistes et d'autres activités connexes. Les recettes provenant des activités connexes représentent plus d'un tiers des recettes totales des maisons de disques (propre étiquette) au cours des années d'enquête 1988-1989 et 1989-1990. (tableau 3)

<sup>1</sup> Comprend uniquement les disques en vinyle, les bandes et les disques compacts lancés par les maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Si un enregistrement est lancé sur plus d'un support, il n'est compté qu'une fois. Les enregistrements importés ne sont pas inclus.



## Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the record label companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to review policies and programs.

The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, 1989 and March 31, 1990. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

## Methodology and Data Quality

**Target Universe:** The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenues from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all record label companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at distributors or manufacturers; however, some companies report such activities.

**Survey Frame:** The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, Statistics Canada's Business Register files and the *Music Directory Canada*.

**Data Collection, Capture and Processing:** The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in April 1990. After 21 days, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Depuis 1977, Statistique Canada effectue chaque année une enquête auprès des maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Cette enquête a pour but d'obtenir et de diffuser des données qui permettront aux utilisateurs (les administrations fédérale et provinciales, les associations de ce secteur d'activité, les chercheurs, les experts-conseils, etc.) de disposer des renseignements requis afin de surveiller l'évolution du secteur de l'enregistrement sonore et de revoir les politiques et les programmes qui s'y rapportent.

La période visée par l'enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1<sup>er</sup> avril 1989 et le 31 mars 1990. Les renseignements recueillis comprennent les lancements et les ventes d'enregistrements sonores, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et la situation financière des entreprises.

## Méthodologie et qualité des données

**Univers cible :** La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu et (ou) lancé des disques, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché certaines recettes de la location, de la consignment ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit à toute fin pratique d'un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) au Canada. L'enquête est annuelle et porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. L'enquête ne vise pas les distributeurs ou les fabricants même si certaines entreprises déclarent des activités de ce genre.

**Base de sondage.** La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans cette branche d'activité, des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada et du *Music Directory Canada*.

**Collecte, saisie et traitement des données :** Les données que renferme la présente publication ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire envoyé par la poste en avril 1990. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada ont effectué des suivis par téléphone auprès des maisons de disques qui n'avaient pas répondu.

Les questionnaires ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle portant sur leur intégralité et sur leur comparabilité avec le questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Dans les cas où les renseignements déclarés ont été rejetés à la vérification, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données.



Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files which included annual financial statements. Direct contact with the company was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

**Data Quality:** Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1989-90 reference period, 395 questionnaires were mailed out. Of this number, 118 companies were out-of-scope, 41 were out-of-business and 26 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 210 companies. The mailed-back questionnaires and estimates provided responses for 186 companies giving a response rate of 89% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with the data quality.

Puis les opérateurs préposés à la saisie des données ont ensuite introduit les données dans des fichiers informatiques, directement à partir des questionnaires. Aucun codage des questionnaires n'était nécessaire. Après la saisie des données, tous les enregistrements de données d'enquête ont été soumis à une vérification informatique exhaustive qui comprenait un contrôle des limites, des recoupements et des vérifications chronologiques. On a effectué une vérification tant au niveau des questionnaires qu'au niveau des données regroupées. Quand des divergences ont été relevées, les corrections appropriées ont été apportées après examen des dossiers des répondants, qui comprenaient entre autres les états financiers annuels. Il a parfois fallu entrer directement en communication avec l'entreprise. Des estimations, fondées soit sur les données des années précédentes, soit sur d'autres renseignements contenus dans le questionnaire, ont été faites pour les données manquantes sur les questionnaires partiellement remplis.

**Qualité des données.** Puisque cette enquête n'est pas faite par échantillonnage, seules des erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties parmi les catégories suivantes: erreurs de couverture, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Les erreurs de couverture sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée à partir de multiples sources. Mais il est impossible d'être certain que toutes les entreprises dans la population sont incluses dans la base de sondage. Puisqu'on fait, chaque année, tous les efforts possibles pour obtenir une couverture complète de la population, on ne dispose pas d'une mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Pour la période de référence 1989-1990, 395 questionnaires ont été envoyés par la poste. Sur ce nombre, 118 ont été expédiés à des entreprises hors du champ de l'enquête, 41 à des entreprises qui avaient cessé leurs activités, 26 étaient des questionnaires qui étaient en double ou n'avaient pu être livrés par la Société canadienne des postes, ce qui ramène la population admissible à cette enquête à 210 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 186 entreprises, ce qui donne un taux de réponse de 89% pour cette enquête. Les non-répondants sont souvent de petites entreprises qui ne représentent qu'un très petit pourcentage du marché total.

Le fait que le questionnaire ait été conçu avec soin, l'existence de vérifications manuelles et automatisées minutieuses ainsi que l'estimation de la non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement pour cette enquête. Les procédures de vérification ont minimisé les erreurs de saisie des données et de réponse. Dans les cas de non-réponse à une question, on fait des estimations afin de pouvoir effectuer de meilleures comparaisons historiques des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête afin que le gestionnaire de l'enquête puisse l'utiliser pour évaluer la qualité finale des données. Cette documentation permet au gestionnaire de l'enquête de diffuser les données quand il/elle est satisfait(e) de leur qualité.



The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

**Change in Methodology:** During April 1990, a total of 395 questionnaires were mailed to record label companies. An abbreviated form was sent to 253 of these companies for the purpose of improving the response rate and easing the respondent burden. The abbreviated questionnaires were mailed to:

- non-respondents in previous years;
- companies with less than \$50,000 in revenues;
- companies added to the 1989-90 mailing list.

For cases in which a new respondent who was sent an abbreviated questionnaire, reported revenues in excess of \$50,000, Regional Offices endeavoured to obtain additional information consistent with the standard questionnaire.

The response rates for the two questionnaires were as follows:

	Response rate %	Number of respondents
Abbreviated questionnaire	92.3	119
Standard questionnaire	82.5	67
Overall response rate	88.6	186

The 1989-90 abbreviated questionnaire does not require information on the origin of master, sales by musical category, balance sheet, breakdown of revenues from related activities. Unless otherwise specified in the tables, data from both abbreviated and standard questionnaires are included.

**Historical Comparison:** About half of the more than 400 label companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy, but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, companies which are active vary from year to year; this makes it difficult to ensure complete coverage of active companies in any one year. This may hinder historical comparisons of data, particularly when the data are broken down by revenue groups.

Overall, the effect of the emergence and disappearance of label companies has had a minimal effect on financial data. This is because most large and medium-sized companies are consistent in responding to the survey and they account for over 99% of the reported total sales. Since the percentage of large and medium companies reporting Canadian content is lower, this may hinder historical comparisons with this type of variable.

Les systèmes de stockage et de recherche d'information respectent la confidentialité des répondants. Toutes les totalisations des données sont examinées afin de s'assurer que les données sur un répondant particulier ne soient jamais diffusées.

**Changement de méthodologie.** En avril 1990, un total de 395 questionnaires ont été envoyés par la poste aux maisons de disques (propre étiquette). Un questionnaire abrégé a été expédié à 253 de ces entreprises en vue d'améliorer le taux de réponse et de réduire le fardeau de réponse. Les questionnaires abrégés ont été envoyés aux :

- non-répondants lors des années précédentes,
- entreprises dont les recettes sont inférieures à \$50,000,
- entreprises ajoutées à la liste d'envoi de 1989-1990.

Dans les cas où un nouveau répondant ayant reçu un questionnaire abrégé déclare des recettes supérieures à \$50,000, les bureaux régionaux s'efforcent d'obtenir des renseignements supplémentaires compatibles avec le questionnaire ordinaire.

Voici quels ont été les taux de réponse pour les deux questionnaires :

	Taux de réponse %	Nombre de répondants
Questionnaire abrégé	92.3	119
Questionnaire ordinaire	82.5	67
Taux de réponse global	88.6	186

Le questionnaire abrégé utilisé en 1989-1990 ne demande pas de renseignements sur l'origine des bandes maîtresses, sur les ventes par catégorie musicale, sur le bilan, pas plus qu'il ne vise à obtenir une ventilation des recettes tirées d'activités connexes. À moins d'indication contraire dans les tableaux, les données obtenues sont tirées tant des questionnaires abrégés que des questionnaires ordinaires.

**Comparaison historique.** Même s'il y a plus de 400 maisons de disques au Canada, environ la moitié d'entre elles sont actives pendant une année donnée. La création d'une maison est relativement facile, mais sa survie l'est beaucoup moins. Certaines entreprises, surtout les moins importantes, exercent des activités relatives à leur propre étiquette, de façon marginale par rapport à d'autres activités telles que la représentation d'artistes et engagements. C'est pourquoi les entreprises en activité varient d'une année à l'autre : il est donc difficile d'avoir une couverture complète des entreprises qui ont été actives pendant une année donnée. Cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques des données, particulièrement lorsque les données sont ventilées selon les tranches de recettes.

Dans l'ensemble, les conséquences de la création et de la disparition de maisons de disques (propre étiquette) sur les données financière ont été minimales. Cela s'explique du fait que la plupart des grandes et moyennes entreprises sont cohérentes dans leur déclaration et que leurs ventes constituent plus de 99% des ventes totales affichées. Puisque le pourcentage des grandes et moyennes entreprises qui déclarent des données sur le contenu canadien est plus faible, cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques portant sur ce type de variable.

**Method of Analysis:** Record label companies have been classified by revenue from industry-related activities. The revenue or size categories are Very small-less than \$50,000 (i.e. short questionnaire); Small-between \$50,000 and \$99,999; Medium-between \$100,000 and \$999,999; Large-\$1,000,000 and over. These categories are used to assess the effect the size of the operation has on activities of the firm. The respondents are further classified by origin of financial control and provincial location. To meet the confidentiality requirements of the Statistics Act, the provincial breakdown has been limited to three groups - Quebec, Ontario, and other provinces. In some cases data from British Columbia are available.

## Additional Information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Culture Communiqué, Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 1 and 2, and Vol. 2, No. 3 and Vol. 3 No. 3) contains an analysis of the Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Other data available includes: cost-of-sales statement; income statement; balance sheet; masters, leasing and licensing activities; musical categories; occupation costs, marketing and other operating expenses.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey may contact Nicole Charron (613)951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

### Other Data Sources:

Information from other Statistics Canada sources has been used to complement the data obtained from the Sound Recording Survey. They can be found in the following Statistics Canada surveys:

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-004, *Production and Sales of Phonograph Records and Pre-recorded Tapes* (Monthly). It provides monthly data on the number and the value of shipment/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada. It also publishes a summary of the annual data. This survey differs from the Sound Recording Survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey covers the pressing and tape duplicating plants that manufacture records and pre-recorded tapes. It does

**Méthode d'analyse.** La taille des maisons de disques (propre étiquette) est déterminée suivant l'importance des recettes qu'elles touchent d'activités relatives à l'enregistrement sonore. Les catégories sont: très petites entreprises, dont les recettes sont inférieures à \$50,000 (c-à-d. un questionnaire abrégé); petites entreprises, dont les recettes se situent entre \$50,000 et \$99,999; moyennes entreprises, dont les recettes se situent entre \$100,000 et \$999,999; grandes entreprises, dont les recettes sont égales ou supérieures à \$1,000,000. Ces catégories permettent d'évaluer les conséquences de la taille des entreprises sur les activités de celles-ci. En outre, les répondants sont classés selon l'origine du contrôle financier et la province. Afin que les dispositions de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité soient respectées, la ventilation par province se limite à trois groupes: le Québec, l'Ontario et les autres provinces. Dans certains cas des données sont disponibles pour la Colombie-Britannique.

## Renseignements supplémentaires

Une analyse de l'industrie de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est parue dans le bulletin de service Communiqué de la culture de Statistique Canada (publication n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n°2). La Culture en perspective (n° 87-004 au catalogue, vol. 1, n°s 1 et 2, vol. 2 n° 3 et vol. 3 n° 3) comprend une analyse de l'enquête sur l'enregistrement sonore ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes d'ordre culturel.

Parmi les autres données offertes, on retrouve l'état du coût des produits vendus, l'état des résultats, le bilan, les ventes de bandes maîtresses, la location de droits et l'octroi de licence, les catégories musicales, le loyer, les frais de commercialisation et les autres frais d'exploitation.

Les lecteurs qui voudraient obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'enquête sur l'enregistrement sonore peuvent communiquer avec Nicole Charron, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, tél.: (613) 951-1544. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. Il est également possible de communiquer avec les bureaux régionaux de Statistique Canada pour les demandes de renseignements.

### Autres sources de données

Des renseignements tirés d'autres sources de Statistique Canada ont permis de compléter les données recueillies dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore. Les sources suivantes ont été consultées:

**Secteur manufacturier.** *Production et ventes de disques de phonographe et de bandes pré-enregistrées au Canada* (publication n° 47-004 au catalogue). Cette publication présente les données mensuelles sur le nombre et la valeur des expéditions-ventes de disques finis pressés et de bandes pré-enregistrées reproduites au Canada. Elle renferme également un sommaire des données annuelles. Cette enquête diffère de l'enquête sur l'enregistrement sonore en ce qui concerne la population visée et les renseignements recueillis. En effet, elle porte sur les usines de pressage de disques et de reproduction de bandes pré-enregistrées, mais



not cover companies that produce only master tapes nor does it collect cultural information (e.g. Canadian content recordings). The data collected by the Sound Recording Survey do not cover precisely the calendar year (as do those of the manufacturing survey) but rather the company's financial year.

This monthly survey ended December 1988.

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-250, *Other manufacturing industries* (formerly 47-205 *Musical Instrument and Sound Recording Industry*) (Annual). It provides annual data on the four-digit industries classified to Major SIC Group 39<sup>1</sup>, Other Manufacturing Industries which includes SIC 3994 Musical Instruments and Sound Recording Industry. It publishes annual data by SIC and the following commodity codes:

8524 10 10	Gramophone records, 18cm (7") size
8525 10 20	Gramophone records, 30cm (12") size
8524 90 30	Compact discs
8524 21	Pre-recorded tapes not exceeding 4mm (1/16") e.g. cassettes etc.
8524 22	Pre-recorded tapes exceeding 4mm (1/16") but not exceeding 6.5mm (1/4") e.g. cartridges - 8 tracks etc.
8524 23	Pre-recorded tapes exceeding 6.5mm (1/4")

The population surveyed consists of establishments primarily engaged in manufacturing musical instruments and parts. Establishments primarily engaged in pressing phonographic records and duplicating tapes are also included.<sup>1</sup>

**Wholesale Survey:** Catalogue 63-226, *Wholesale trade statistics* (Annual). It provides annual data by kind of business or Standard Industrial Classification. It includes SIC 5952, Musical Instruments and Accessories, Wholesale.

The population surveyed consists of establishments primarily engaged in wholesale dealing in musical instruments, sheet music, records, needles and other accessories.

<sup>1</sup> For more information see Catalogue 12-501E *Standard Industrial Classification (SIC)*, 1980

non sur les entreprises qui produisent seulement des bandes maîtresses; elle ne recueille pas non plus des renseignements de nature culturelle (par exemple, le contenu canadien des enregistrements). Par ailleurs, les données obtenues dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore ne correspondent pas précisément à l'année civile (comme celles de l'autre enquête), mais plutôt à l'exercice financier de chaque entreprise.

Cette enquête mensuelle a pris fin en décembre 1988.

**Secteur manufacturier.** *Autres industries manufacturières* (n° 47-250 au catalogue; auparavant n° 47-205: *Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique*). Cette publication annuelle renferme des données sur les industries, au niveau à quatre chiffres, qui appartiennent au grand groupe CTI 39<sup>1</sup>, "Autres industries manufacturières". Ce groupe comprend le code 3994 de la CTI, soit "Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique". Les données sont publiées selon les codes de la CTI et les codes de marchandises suivants :

8524 10 10	Disques pour électrophones de dimension de 18 cm (7 po)
8524 10 20	Disques pour électrophones de dimension de 30 cm (12 po)
8524 90 30	Disques audionumériques
8524 21	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4 mm (1/6 po), par ex., cassettes
8524 22	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 4 mm (1/6 po) mais n'excédant pas 6.5 mm (1/4 po), par ex., cartouches, 8 pistes
8524 23	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 6.5 mm (1/4 po)

La population visée par l'enquête comprend les établissements dont la principale activité est la fabrication de pièces et d'instruments de musique. Les établissements dont la principale activité est le pressage de disques et la reproduction de bandes sont aussi compris<sup>1</sup>.

**Commerce de gros.** *Statistique sur le commerce de gros* (n° 63-226 au catalogue). On présente dans cette publication annuelle les données ventilées selon le genre de commerce ou selon les codes de la Classification type des industries. La publication comprend les "Instruments et accessoires de musique, commerce de gros", code 5952 de la CTI.

La population visée par l'enquête est constituée des établissements dont la principale activité est la vente en gros d'instruments de musique, de partitions, de disques, d'aiguilles et d'autres accessoires.

<sup>1</sup> Pour plus de renseignements, consulter la *Classification type des industries (CTI)*, 1980, no. 12-501F au catalogue.

**Retail Trade:** Information is available on the retail trade. There are a number of publications available which provide aggregated data at the trade group level (e.g. 150 Other Durable Goods Stores) or SIC 6552 Record and Tape Stores. Under SIC 6552 the population surveyed consists of establishments primarily engaged in retail dealing in phonograph records and pre-recorded tapes and cassettes.

Catalogue 63-002, *Department stores sales and stocks* (Monthly). It provides monthly data on department stores. Data on records and tapes, are aggregated with other departments.

Catalogue 63-005, *Retail trade* (Monthly). It provides monthly data on retail sales. Data on sound recordings is aggregated at the trade group level i.e. Other durable goods stores.

Catalogue 63-210, *Retail chain and department stores* (Annual). It focuses on retail sales of chain and department stores organizations by kind of business, by province, by selected localities, by number of stores operated and by annual sales volume. Tables on retail chains provide a detailed breakdown of the kind of business, such as Record and Tape Stores.

Catalogue 63-223, *Annual retail trade* (Annual). It provides annual data on retailing in Canada by province, and by SIC. It gives the number of locations, sales and receipts.

Catalogue 63-541, *Retail commodity survey* (Occasional). It provides data on the types of goods Canadians buy. It reflects more extensive information than ongoing surveys. It is the first survey of its type carried since 1974. It shows aggregated data by province and by commodity codes such as tapes, cartridges and accessories. New products categories were added to the 1989 survey such as compact discs.

For further information contact Roger Laplante, Retail Trade Section, Industry Division at (613) 951- 3552.

**Household Survey:** Catalogue 64-202, *Household Facilities and Equipment* (Annual). This is a special survey of household facilities taken in April or May of each year. It provides estimates of playback equipment (record players and tape-recorders; compact discs players beginning with the 1988 survey) in Canadian homes.

**Commerce de détail.** On dispose de renseignements sur le commerce de détail. Il existe un certain nombre de publications à ce sujet qui contiennent des données agrégées au niveau du groupe de commerce (par ex., code 150, "Autres magasins de produits durables") ou le code 6552 de la CTI, "Magasins de disques et de bandes magnétiques". La population de l'enquête visée par le code 6552 de la CTI comprend les établissements dont la principale activité est le commerce de détail des disques et des bandes ou cassettes pré-enregistrées.

*Ventes et stock des grands magasins* (n° 63-002 au catalogue). Cette publication mensuelle comprend des données sur les grands magasins. Les données sur les disques et les bandes sont agrégées avec celles d'autres rayons.

*Commerce de détail* (n° 63-005 au catalogue). Cette publication mensuelle comprend des données sur les ventes au détail. Les données sur les enregistrements sonores sont agrégées au niveau du groupe de commerce, soit celui des "Autres magasins de produits durables".

*Magasins de détail à succursales et les grands magasins* (n° 63-210 au catalogue). Cette publication annuelle est axée sur les ventes au détail des magasins à succursales et des grands magasins selon le genre de commerce, la province, certaines agglomérations, le nombre de magasins exploités et le volume des ventes annuelles. Les tableaux sur les chaînes de magasins de détail fournissent une ventilation détaillée du genre de commerce, comme les magasins de disques et de bandes magnétiques.

*Commerce de détail annuel* (n° 63-223 au catalogue). Cette publication annuelle comprend des données sur le commerce de détail au Canada, selon la province et les codes de la CTI. On y trouve des données sur le nombre de points de vente, les ventes et recettes.

*Enquête sur les marchandises vendues au détail* (n° 63-541 au catalogue). Cette publication hors série comprend des données sur le genre de marchandises achetées par les Canadiens. Il s'agit de la première enquête du genre menée depuis 1974. Les données sont plus complètes que celles réunies au moyen des enquêtes permanentes et elles sont agrégées selon la province et les codes de marchandises, par exemple les bandes magnétiques, cassettes et accessoires. L'enquête de 1989 renferme de nouvelles catégories de produits, comme les disques compacts.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Roger Laplante, Section du commerce de détail, Division de l'industrie, tél. : (613) 951-3552.

**Ménages.** *L'équipement ménager* (publication annuelle, n° 64-202 au catalogue). Tenue en avril ou en mai, l'enquête sur l'équipement ménager permet d'obtenir des estimations de l'équipement de reproduction (tourne-disques et magnétophones et, depuis l'enquête de 1988, les lecteurs de disques compacts) que possèdent les ménages canadiens.



**Family Expenditure:** Catalogues 62-551 and 62-555, *Family Expenditure in Canada* (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, class of tenure, age of head of family, province, etc.. It gives the average family expenditure on records and pre-recorded tapes in Canada.

**International Trade:** Information is available on the importing and exporting of phonograph records and pre-recorded tapes compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. Information with respect to 1987 and previous survey years are contained in the following publications:

Catalogue 65-202, *Exports: Merchandise Trade* (Annual). It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodities and countries.

Catalogue 65-207, *Imports: Merchandise Trade* (Annual). It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodities and countries.

Effective with the January 1988 edition, all commodity statistics are based on the "Harmonized System or H.S." at the six digit level of detail. Users should therefore interpret the commodity data cautiously for the transition years. (see Export: Catalogue 65-004, Vol. 45 No. 01, Jan. '88; Import: Catalogue 65-007, Vol. 45, No. 01, Jan. '88).

International Trade Division has prepared printouts to provide users with detailed 8 digit level export data and 10 digit level import data. For further information please contact the Trade Information Unit at (613) 951-9647.

Catalogue 65-004, *Exports by Commodity Exports* (H.S. based)

"Provides export trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System at the six digit level and summarized data by country, section (H.S.) and province of origin<sup>1</sup>".

Catalogue 65-007, *Imports by Commodity* (H.S. based)

"Presents detailed import trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System (H.S.) at the six digit level of detail and summarized data by country, section (H.S.) and province of clearance<sup>2</sup>".

**Dépenses des familles.** Les publications hors série *Dépenses des familles au Canada* (nos 62-551 et 62-555 au catalogue) comprennent un sommaire des dépenses des familles selon le type de famille, le revenu familial, le mode d'occupation, l'âge du chef de famille, la province, etc. Elles présentent les dépenses moyennes des familles au Canada pour les disques et les bandes pré-enregistrées.

**Commerce international.** Statistique Canada a compilé des renseignements sur l'importation et l'exportation des disques et des bandes pré-enregistrées à partir des documents recueillis par la Section des douanes et de l'accise de Revenu Canada. Les publications ci-dessous contiennent des renseignements pour 1987 et pour les années d'enquêtes antérieures :

*Exportations: Commerce de marchandises* (no 65-202 au catalogue). Cette publication annuelle comprend un résumé des exportations et une présentation détaillée de la quantité et de la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

*Importations: Commerce de marchandises* (no 65-207 au catalogue) Cette publication annuelle comporte un résumé des importations et une présentation détaillée de la quantité et de la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

À partir de janvier 1988, l'ensemble des statistiques par marchandise est fondé sur le Système harmonisé (SH), au niveau de détail à six chiffres. Les utilisateurs doivent donc user de prudence lors de l'interprétation des données sur les marchandises pour les années de transition. (Voir, pour les exportations, le no 65-004 au catalogue, vol. 45, no 1, janvier 1988, et, pour les importations, le no 65-007 au catalogue, vol. 45, no 1, janvier 1988).

La Division du commerce international a préparé des documents, destinés aux utilisateurs de données, sur les exportations au niveau de détail à 8 chiffres et sur les importations au niveau de détail à 10 chiffres. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Sous-section de l'information sur le commerce au (613) 951-9647.

*Exportations par marchandises* (base du SH), no 65-004 au catalogue

"Fournit des données détaillées sur les exportations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province d'origine<sup>1</sup>".

*Importations par marchandises* (base du SH), no 65-007 au catalogue

"Présente des données détaillées sur les importations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé (SH) à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province de dédouanement<sup>2</sup>".

<sup>1</sup> International Trade Division, *Products and Services*, May 1990, p. 7

<sup>2</sup> Ibid., p. 8

<sup>1</sup> Catalogue des produits et services, Division du Commerce international, mai 1990, p. 7

<sup>2</sup> Ibid., p. 8

The Export Commodity Classification (XCC), the Canadian International Trade Classification (CITC) and the Harmonized System (HS) have provided data under the following commodity codes.

EXPORT		1987	1989*
		\$'000	
XCC 1987			
63790	Phonograph records and blanks	24,615	
HS 1989			
8524.10.00	Recorded gramophone records		5,281
8524.21.00	Recorded magnetic tapes, of width not exceeding 4mm		7,104
8524.22.00	Recorded magnetic tapes 4-6.5mm		473
		<b>\$24,615</b>	<b>\$12,858</b>

1989 exports included \$0.5 million in re-exports. Data were not available in connection with the 1987 XCC.

IMPORT		1987	1989*
		\$'000	
CITC 1987			
63479.30	Tapes, magnetic audio recorded	14,540	
63790.20	Master records sound	316	
63790.35	Records phonograph recorded	35,180	
HS 1989			
8524.10.00	Recorded gramophone records		8,839
8524.21.00	Recorded magnetic tapes, of width not exceeding 4mm		20,433
8524.22.00	Recorded magnetic tapes, width 4-6.5mm		8,644
8524.90.10.00	Matrices and masters		215
8524.90.90.10	Compact discs		28,282
		<b>\$50,036</b>	<b>\$66,413</b>

With the use of a different system of classification, information on commodity codes that were previously amalgamated with others, became available and vice-versa. As a result, the figures for 1987 and 1988 and 1989 do not include identical commodities. If you require more information on the differences, a list of codes and their equivalencies in both classification systems is available.

\* Amounts for 1988 appear in 1988-89 edition

La Classification des marchandises à l'exportation (CME), la Nomenclature canadienne pour le commerce international (NCCI) et le Système harmonisé (SH) ont fourni les données relatives aux codes de marchandises ci-dessous :

EXPORTATION		1987	1989*
		\$'000	
CME 1987			
63790	Disques de phono et disques vierges	24,615	
SH 1989			
8524.10.00	Disques enregistrés, pour électrophones		5,281
8524.21.00	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4 mm		7,104
8524.22.00	Bandes magnétiques enregistrées, 4-6.5 mm		473
		<b>\$24,615</b>	<b>\$12,858</b>

Les exportations de 1989 comprennent \$0.5 million en réexportations. Les données relatives à la CME de 1987 n'étaient pas disponibles.

IMPORTATION		1987	1989*
		\$'000	
NCCI 1987			
63479.30	Bande magnétiques, audio enregistrées	14,540	
63790.20	Disques originaux, son	316	
63790.35	Disques enregistrés pour phonographe	35,180	
SH 1989			
8524.10.00	Disques enregistrés, pour électrophone		8,839
8524.21.00	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4mm		20,433
8524.22.00	Bandes magnétiques enregistrées 4-6.5 mm		8,644
8524.90.10.00	Matrices et bandes maîtresses		215
8524.90.90.10	Disques compacts		28,282
		<b>\$50,036</b>	<b>\$66,413</b>

Avec l'utilisation d'un système différent de classification, l'information relative aux codes de marchandises, codes qui auparavant étaient amalgamés avec d'autres, est devenue disponible, et inversement. En conséquence, les chiffres pour 1987, 1988 et 1989 ne représentent pas des marchandises identiques. Pour plus de renseignements sur ces différences, le lecteur pourra consulter la liste des codes et de leurs équivalents qui existe pour les deux systèmes de classification.

\* Les montants pour 1988 figurent dans l'édition 1988-1989

For custom duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Custom Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. There is no adjustment for price differential between imports costs and domestic recordings sold at the first point of delivery. Exports are recorded at the values declared on exports documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

Pour tenir compte des droits de douane, les valeurs inscrites pour les importations sont établies conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Ces dispositions exigent que la valeur en douane des marchandises importées soit équivalente au prix réel payé pour les biens. Aucun rajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison. Les valeurs inscrites pour les exportations sont celles déclarées sur les documents d'exportation, qui reflètent habituellement le prix de vente réel ou, dans le cas de transactions avec lien de dépendance, le prix de transfert utilisé, par l'entreprise, à des fins de comptabilité.



## DEFINITIONS

**Buy and Sell Arrangement:** This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy specific number of records, pre-recorded tapes, and compact discs and assumes responsibility for their promotion and sales.

**Canadian Content:** A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;
- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

**Canadian Independent Label/Record Company:** Refers to a Canadian owned operation that releases a limited number of recordings under its label. The recording business can be a part-time or sideline operation to other activities of the company.

**Cost of Recordings Sold:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. Excludes any direct cost related to sundry income.

**Cost of Sales:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

**Distributor:** Company engaged in moving finished records, pre-recorded tapes and compact discs from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for export). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services to customers and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

**Employment:** The number of employees (full-time, part-time) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures may include personnel working in other activity(ies).

**Label:** The brand name or trademark under which a record is marketed.

**Label Company:** Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

## DÉFINITIONS

**Entente contractuelle d'achats et ventes.** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

**Contenu canadien.** Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes :

- la musique a été composée par un Canadien;
- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada;
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

**Maison de disques (propre étiquette) canadienne indépendante.** Il s'agit d'une entreprise sous contrôle canadien, qui diffuse un nombre limité d'enregistrements sous son étiquette. La production d'enregistrements peut constituer une activité partielle ou marginale de l'entreprise.

**Coût des enregistrements vendus.** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il n'inclut pas les coûts directs liés aux revenus divers.

**Coût des produits vendus.** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips vendus. Il inclut aussi les coûts directs liés aux revenus divers tirés d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Distributeur.** Entreprise dont les activités consistent à acheminer des disques finis, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants; à des utilisateurs dans l'industrie, le commerce, des établissements et à des professionnels; à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires; ou pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison aux clients et exploitation d'un entrepôt où sont remisés les produits qu'il vend.

**Emploi.** Le nombre d'employés (à plein temps ou à temps partiel) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres pour l'emploi peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités de l'entreprise.

**Étiquette.** Il s'agit du nom commercial ou de la marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

**Maison de disques (propre étiquette).** Il s'agit d'une maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui lance des enregistrements sous celle-ci. Elle s'occupe principalement du processus complet de production, c'est-à-dire l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.



**Leasing a Master:** To lease a master is to permit another company to manufacture records, tapes or compact discs from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

**Lease Deal or License Agreement:** An agreement whereby a master recording is licensed to a record company for a specified number of years in a specified territory in return for a percentage of the wholesale or retail or similar base price of the records sold pursuant to the agreement.

**Licensing Arrangements:** Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

**Major Label/Record Company:** Refers to a large operation, usually vertically integrated and often foreign controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

**Manufacturing:** Transferring sound recorded on a master tape or a master disc into a finished product. Generally speaking, it is the record company that assumes the responsibility for expenses related to the manufacture of discs.

**Master:** This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records, tapes or compact discs. It is usually the master tape of the artist's performance.

**Mechanical Royalties:** Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency or to SODRAC, Society for reproduction rights of authors, composers and publishers in Canada (SODRAC) inc.).

As of June 1989, the mechanical royalty was raised from 2 cents to 5.25 cents.

**Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs:** Include all sales, less returns and allowances and less Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

**New Release:** A release is considered new if it has a new catalogue number.

**Location d'une bande maîtresse.** Lorsqu'une entreprise loue une bande maîtresse à une autre entreprise, elle permet à cette dernière, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques, des bandes ou des disques compacts d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

**Accord de location ou de licence.** Accord aux termes duquel une bande maîtresse est louée à une maison de disques pour un nombre déterminé d'années et pour un territoire précis, contre un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable demandé pour les enregistrements vendus en vertu de l'accord.

**Entente contractuelle de licence.** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une société particulière.

**Maison de disques (propre étiquette) importante.** Il s'agit d'une entreprise importante dont, habituellement, l'intégration est verticale et le contrôle étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous ses propres étiquettes. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qu'elle ne possède pas.

**Fabrication.** Transmettre les sons enregistrés sur une bande sonore maîtresse ou un disque original en produit fini. En règle générale, à moins que le producteur ne fasse aussi fonction de maison de disques, c'est la maison de disques qui assume la responsabilité des dépenses reliées à la fabrication de disques.

**Bande maîtresse.** Il s'agit de l'enregistrement sonore original ou de toute copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques, de bandes ou de disques compacts. En règle générale, elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

**Droits de reproduction mécanique.** Correspondent aux sommes versées aux titulaires du copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par disque fabriqué et vendu, une somme à l'éditeur de l'oeuvre musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit la SODRAC, la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC) inc., soit l'ACDRM, l'Agence canadienne des droits de reproduction musicaux limitée).

Depuis juin 1989, les droits de reproduction mécanique sont passés de 2 cents à 5.25 cents.

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts.** Comprennent toutes les ventes, moins les rendus, les rabais et les taxes de vente fédérale et provinciales (au cours de la période de déclaration), de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées d'autres entreprises.

**Nouveau lancement.** On considère qu'il s'agit d'un nouveau lancement lorsque celui-ci se voit attribué un nouveau numéro de catalogue.

**One-stop:** A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for records retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

**Operating Expenses:** These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, heat, light, power, minor maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

**Origin of Financial Control:** This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

**Producing a Master:** To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

**Production:** Production includes two phases:

- 1 Preparation for studio recording (preproduction): choice of works, musical arrangements, rehearsals, recording of "demos", etc.
- 2 Actual recording in a professional studio.

Generally speaking, expenses related to production costs are assumed by the producer, who can be a record company or an independent producer.

**Production Company:** A record company which produces master recordings but which enters into a lease deal or a master purchase agreement with another company whereby the other company assumes responsibility for pressing, promoting, advertising and distributing records and tapes derived from the master recordings; in return, the production company receives a percentage of the wholesale or retail or similar base price of records and tapes sold. Unlike an independent label, the production company is not responsible for the promotion and advertising of the records and tapes.

**Rack-Jobber:** Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, compact discs etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

**Province:** Physical location of the label/record company.

**Sous-distributeur.** Il s'agit d'un distributeur qui offre une gamme étendue d'enregistrements de tout genre, comme les musiques rock, country, classique, etc. Les sous-distributeurs servent d'entrepôts locaux aux détaillants et aux sociétés exploitant des boîtes à musique, et permettent aux responsables de points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

**Frais d'exploitation.** Il s'agit des coûts indirects et des frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent les frais suivants: le loyer (impôt foncier, chauffage, éclairage, électricité, frais de réparation et d'entretien mineurs, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

**Origine du contrôle financier.** On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

**Production d'une bande maîtresse.** Lorsqu'une entreprise produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original, exerce sur celui-ci des droits de propriété et en possède le copyright.

**Production.** La production comporte deux phases :

- 1 La phase préparatoire à l'enregistrement en studio (pré-production), soit le choix des oeuvres, les arrangements musicaux, les répétitions, les enregistrements de "demos", etc.
- 2 L'enregistrement proprement dit dans un studio professionnel.

En règle générale, les dépenses reliées aux coûts de production sont assumées par le producteur, qui peut être une maison de disque ou un producteur indépendant.

**Maison de production.** Maison de disques qui produit des bandes maîtresses mais négocie des ententes de location ou d'achat de bandes maîtresses avec une autre entreprise qui assume la responsabilité de presser, de promouvoir et de distribuer les disques et les bandes tirés des bandes maîtresses. En contrepartie, la maison de production reçoit un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable sur les disques et bandes vendus. Contrairement aux maisons (propre étiquette) indépendantes, la maison de production n'est pas responsable de la promotion et de la publicité des disques et bandes.

**Demi-grossiste.** Terme qui renvoie à la seule distribution de disques finis, bandes pré-enregistrées, disques compacts, etc., à des points de ventes précis qui, habituellement, ne seraient pas impliqués dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des invendus.

**Province.** Emplacement physique de la maison de disques (propre étiquette).



**Recording Costs:** Overall term for the arranging, copying, talent, studio, engineering, transportation and other costs involved in the production of master recordings.

**Retailer:** Refers to the record store that operates as an independent, consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos in small quantities directly to the ultimate consumer.

**Revenue from Record Industry-related activities:** Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters; leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or tape duplicating, artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

All size groups in this publication are based upon this revenue from record-industry-related activities.

**Size:** The size is based upon the level of revenue from Record Industry-related activities.

**Subsidiary Organization:** Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

**Total Revenue:** Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., distribution for others, artist management, etc.) and income from other sources, including grants.

**Coût d'enregistrement.** Terme général recouvrant les coûts relatifs aux arrangements, à la reproduction, aux artistes, au studio, aux travaux techniques et aux transports, ainsi que les autres coûts associés à la production de bandes maîtresses.

**Détaillant.** Il s'agit d'un magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente.- S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips.

**Recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore.** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses; les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécanique; les ventes de vidéo-clips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes pré-enregistrées sur commande spéciale; la gestion d'artistes; la promotion de concerts et engagements; la location de temps-studio à d'autres; et la vente de marchandises finies importées.

Dans la présente publication, l'établissement de groupes en fonction de la taille est fondé sur les recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Taille.** La taille est définie selon le niveau de recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore.

**Filiale.** Il s'agit d'une entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend la société dominante qui détient plus de 50% des actions avec droit de vote.

**Recettes totales.** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore (la distribution effectuée pour compte d'autrui, la gestion d'artistes, etc.) et les revenus tirés d'autres sources, y compris les subventions.

Table 1

**Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90**

Tableau 1

**Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990**

	Abbreviated Questionnaire	Standard Questionnaire	Number of companies reporting
	Questionnaire abrégé	Questionnaire standard	Nombre d'entreprises déclarantes
Size - Taille:			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	99	7	106
\$50,000 - \$99,999	11	5	16
\$100,000 - \$999,999	8	25	33
\$1,000,000 and over - et plus	1	30	31
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:			
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	119	53	172
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	-	14	14
Province:			
Québec	14	27	41
Ontario	74	30	104
British Columbia - Colombie-Britannique	17	5	22
Other - Autres	14	5	19
<b>Canada</b>	<b>119</b>	<b>67</b>	<b>186</b>



Table 2

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs by Format, Size, Origin of Financial Control, and Province, 1989-90**

Tableau 2

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts selon le format, la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990**

	Number of companies	Singles	Number of companies	Albums	Number of companies	Compact discs
	Nombre d'entreprises	45 tours	Nombre d'entreprises	Microsilons	Nombre d'entreprises	Disques compacts
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$100,000 - De moins \$100,000	17	59	64	262	25	157
\$100,000 - \$999,999	7	69	23	1,918	13	1,558
\$1,000,000 and over - et plus	19	9,920	27	18,713	27	106,045
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	32	397	101	5,647	53	8,218
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	11	9,651	13	15,247	12	99,542
Province:						
Québec	13	x	30	x	22	17,698
Ontario	26	9,271	59	12,427	32	88,848
Other - Autres	4	x	25	x	11	1,214
<b>Canada</b>	<b>43</b>	<b>10,048</b>	<b>114</b>	<b>20,893</b>	<b>55</b>	<b>107,760</b>
	Number of companies	Tapes	Number of companies	Unspecified	Number of companies	Total
	Nombre d'entreprises	Bandes	Nombre d'entreprises	Non précisé	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$100,000 - De moins \$100,000	72	672	3	89	99	1,239
\$100,000 - \$999,999	24	4,586	1	10	28	8,142
\$1,000,000 and over - et plus	29	196,325	-	-	30	331,003
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	111	25,002	4	99	143	39,363
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	14	176,581	-	-	14	301,021
Province:						
Québec	29	46,499	4	99	38	73,034
Ontario	67	149,750	-	-	84	260,295
Other - Autres	29	5,335	-	-	35	7,055
<b>Canada</b>	<b>125</b>	<b>201,583</b>	<b>4</b>	<b>99</b>	<b>157</b>	<b>340,383</b>

Table 3

## Revenue by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90

Tableau 3

## Recettes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990

	Number of companies	Sales of records, tapes and compact discs	Number of companies	Revenue from sale of masters, licensing fees or mechanical royalties	Number of companies	Revenue from related activities <sup>1</sup>
	Nombre d'entreprises	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts	Nombre d'entreprises	Recettes provenant de la vente de bandes maîtresses, licences ou droits de reproduction mécanique	Nombre d'entreprises	Recettes provenant d'activités connexes <sup>1</sup>
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	86	674	51	131	21	119
\$50,000 - \$99,999	13	565	7	147	11	368
\$100,000 - \$999,999	28	8,142	17	1,994	22	2,858
\$1,000,000 and over - et plus	30	331,003	15	15,156	21	236,907
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	143	39,363	81	10,145	68	30,295
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	14	301,021	9	7,283	7	209,958
Province:						
Québec	38	73,034	14	747	18	37,728
Ontario	84	260,295	57	16,441	43	201,767
British Columbia - Colombie Britannique	19	5,982	11	x	7	507
Other - Autres	16	1,073	8	x	7	251
<b>Canada</b>	<b>157</b>	<b>340,383</b>	<b>90</b>	<b>17,428</b>	<b>75</b>	<b>240,252</b>
	Number of companies	Other revenue <sup>2</sup>		Number of companies		Total Revenue
	Nombre d'entreprises	Autres recettes <sup>2</sup>		Nombre d'entreprises		Recettes totales
		\$'000				\$'000
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	30	2,323		104		3,246
\$50,000 - \$99,999	4	195		16		1,275
\$100,000 - \$999,999	13	533		33		13,527
\$1,000,000 and over - et plus	20	34,451		31		617,516
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	57	7,868		170		87,670
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	10	29,634		14		547,895
Province:						
Québec	20	20,237		39		131,745
Ontario	35	15,455		104		493,958
British Columbia - Colombie Britannique	7	x		22		8,324
Other - Autres	5	x		19		1,538
<b>Canada</b>	<b>67</b>	<b>37,502</b>		<b>184</b>		<b>635,565</b>

<sup>1</sup> See definition of revenue for Record Industry-related activities. Any unallocated revenue is reported under this item.<sup>1</sup> Voir la définition pour les recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore. Toute recette non répartie est déclarée sous cette rubrique.<sup>2</sup> Revenue from non-Record industry activities including \$1,063,327 in grants received by 25 Canadian-controlled companies.<sup>2</sup> Recettes provenant d'activités non liées à l'industrie de l'enregistrement, y compris \$1,063,327 en subventions reçues par 25 entreprises sous contrôle canadien.

Table 4

Revenue, Expenses and Profit by Size, Origin of Financial Control and Province, 1989-90

Tableau 4

Recettes, dépenses et profit selon la taille, l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990

	Expenses - Dépenses					
	Number of com- panies	Total Revenue All sources	Number of com- panies	Total Cost of Sales	Number of com- panies	Total Operating Expenses
	Nombre d'entre- prises	Recettes totales Toutes les sources	Nombre d'entre- prises	Total des coûts des produits vendus	Nombre d'entre- prises	Total des frais d'exploit- ation
		\$'000		\$'000		\$'000
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	104	3,246	89	2,206	86	1,763
\$50,000 - \$99,999	16	1,275	14	704	16	689
\$100,000 - \$999,999	33	13,527	33	8,641	33	5,918
\$1,000,000 and over - et plus	31	617,516	31	357,305	31	162,004
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	170	87,670	153	55,184	152	31,120
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	14	547,895	14	313,671	14	139,255
Province:						
Québec	39	131,745	39	64,764	38	38,998
Ontario	104	493,958	91	297,905	93	127,670
British Columbia - Colombie Britannique	22	8,324	19	5,154	20	3,160
Other - Autres	19	1,538	18	1,032	15	546
<b>Canada</b>	<b>184</b>	<b>635,565</b>	<b>167</b>	<b>368,855</b>	<b>166</b>	<b>170,374</b>
	Number of com- panies	Total Expenses		Number of com- panies	Profit (or Loss) <sup>1</sup>	
	Nombre d'entre- prises	Dépenses totales		Nombre d'entre- prises	Bénéfices (ou pertes) <sup>1</sup>	
		\$'000			\$'000	
Size - Taille:						
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	98	3,969		104	-723	
\$50,000 - \$99,999	16	1,393		16	-117	
\$100,000 - \$999,999	33	14,559		33	-1,032	
\$1,000,000 and over - et plus	31	519,308		31	98,208	
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	164	86,304		170	1,366	
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	14	452,926		14	94,970	
Province:						
Québec	39	103,761		39	27,984	
Ontario	99	425,575		104	68,383	
British Columbia - Colombie Britannique	22	8,315		22	9	
Other - Autres	18	1,578		19	-40	
<b>Canada</b>	<b>178</b>	<b>539,229</b>		<b>184</b>	<b>96,336</b>	

<sup>1</sup> Profit (or loss) before taxes and extraordinary items.

<sup>1</sup> Bénéfices (ou pertes) avant impôts et postes extraordinaires.

Table 5

**New Recordings by Language of Recording,  
Canadian Content and Size, 1989-90**

Tableau 5

**Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu  
canadien et la taille, 1989-1990**

Language of lyrics and Size Langue des paroles et taille	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number - nombre						
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000:						
English lyrics - Paroles en anglais	75	62	-	2	75	64
French lyrics - Paroles en français	10	21	-	-	10	21
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	-	23	-	10	-	33
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>106</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>85</b>	<b>118</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	23	50	-	6	23	53
\$100,000-\$999,999:						
English lyrics - Paroles en anglais	30	29	2	34	32	63
French lyrics - Paroles en français	18	124	8	9	26	133
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	-	58	-	26	-	84
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>211</b>	<b>10</b>	<b>69</b>	<b>58</b>	<b>280</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	9	20	3	11	10	24
\$1,000,000 +:						
English lyrics - Paroles en anglais	159	170	770	2,848	929	3,018
French lyrics - Paroles en français	103	92	79	89	182	181
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	6	36	17	656	23	692
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>268</b>	<b>298</b>	<b>866</b>	<b>3,593</b>	<b>1,134</b>	<b>3,891</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	16	22	16	21	18	25
Total:						
English lyrics - Paroles en anglais	264	261	772	2,884	1,036	3,145
French lyrics - Paroles en français	131	237	87	98	218	335
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	6	117	17	692	23	809
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>615</b>	<b>876</b>	<b>3,674</b>	<b>1,277</b>	<b>4,289</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	48	92	19	38	51	102

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

<sup>2</sup> Includes instrumental music.

<sup>2</sup> Comprend la musique instrumentale.



**Table 6**  
**New Recordings by Language of Recording,**  
**Canadian Content and Origin of Financial Control,**  
**1989-90**

**Tableau 6**  
**Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu**  
**canadien et l'origine du contrôle financier, 1989-1990**

Language of Lyrics and Origin of Financial Control Langue des paroles et origine du contrôle financier	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number -- nombre						
Canadian controlled -- Sous contrôle canadien:						
English lyrics -- Paroles en anglais	133	120	17	277	150	397
French lyrics -- Paroles en français	120	224	35	23	155	247
Other <sup>2</sup> -- Autres <sup>2</sup>	4	112	12	49	16	161
Unspecified -- Non précisée	—	—	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>456</b>	<b>64</b>	<b>349</b>	<b>321</b>	<b>805</b>
Number of companies -- Nombre d'entreprises	39	81	8	25	40	89
Foreign controlled -- Sous contrôle étranger:						
English lyrics -- Paroles en anglais	131	141	755	2,607	886	2,748
French lyrics -- Paroles en français	11	13	52	75	63	88
Other <sup>2</sup> -- Autres <sup>2</sup>	2	5	5	643	7	648
Unspecified -- Non précisée	—	—	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>159</b>	<b>812</b>	<b>3,325</b>	<b>956</b>	<b>3,484</b>
Number of companies -- Nombre d'entreprises	9	11	11	13	11	13
<b>All recordings -- Toutes catégories</b>	<b>401</b>	<b>615</b>	<b>876</b>	<b>3,674</b>	<b>1,277</b>	<b>4,289</b>
Number of companies -- Nombre d'entreprises	48	92	19	38	51	102

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

<sup>2</sup> Includes instrumental music.

<sup>2</sup> Comprend la musique instrumentale.

Table 7

New Recordings by Language of Recording,  
Canadian Content and Province, 1989-90

Tableau 7

Nouveaux enregistrements selon la langue, le contenu  
canadien et la province, 1989-1990

Language of Lyrics and Province Langue des paroles et province	With Canadian content Avec contenu canadien		Without Canadian content Sans contenu canadien		Total	
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number - nombre						
Québec:						
English lyrics - Paroles en anglais	9	11	102	326	111	337
French lyrics - Paroles en français	120	231	55	67	175	298
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	4	77	11	209	15	286
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>319</b>	<b>168</b>	<b>602</b>	<b>301</b>	<b>921</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	12	30	7	13	14	33
Ontario:						
English lyrics - Paroles en anglais	220	222	663	2,387	883	2,609
French lyrics - Paroles en français	11	4	32	31	43	35
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	2	29	5	467	7	496
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>233</b>	<b>255</b>	<b>700</b>	<b>2,885</b>	<b>933</b>	<b>3,140</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	27	45	11	18	28	49
Other - Autres:						
English lyrics - Paroles en anglais	35	28	7	171	42	199
French lyrics - Paroles en français	-	2	-	-	-	2
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	-	11	1	16	1	27
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>187</b>	<b>43</b>	<b>228</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	9	17	1	7	9	20
Canada:						
English lyrics - Paroles en anglais	264	261	772	2,884	1,036	3,145
French lyrics - Paroles en français	131	237	87	98	218	335
Other <sup>2</sup> - Autres <sup>2</sup>	6	117	17	692	23	809
Unspecified - Non précisée	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>615</b>	<b>876</b>	<b>3,674</b>	<b>1,277</b>	<b>4,289</b>
Number of companies - Nombre d'entreprises	48	92	19	38	51	102

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

<sup>2</sup> Includes instrumental music.

<sup>2</sup> Comprend la musique instrumentale.

Table 8

**New Recordings by Origin of Master Tape<sup>1</sup>,  
Canadian Content and Origin of Financial Control,  
1989-90**

Tableau 8

**Nouveaux enregistrements selon la provenance de la  
bande maîtresse<sup>1</sup>, le contenu canadien et l'origine du  
contrôle financier, 1989-1990**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>	Singles	Albums <sup>2</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>2</sup>
number – nombre						
Canadian controlled – Sous contrôle canadien:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	80	189	–	8	80	197
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	100	158	10	29	110	187
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	4	–	54	274	58	274
Unspecified – Non précisée	10	5	–	2	10	7
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>352</b>	<b>64</b>	<b>313</b>	<b>258</b>	<b>665</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	17	35	8	19	18	41
Foreign controlled – Sous contrôle étranger:						
Origin of master tape – Provenance de la bande maîtresse:						
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	75	75	7	23	82	98
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	47	26	20	29	67	55
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	22	58	785	3,273	807	3,331
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>159</b>	<b>812</b>	<b>3,325</b>	<b>956</b>	<b>3,484</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	9	11	11	13	11	13
<b>All recordings – Toutes catégories</b>	<b>338</b>	<b>511</b>	<b>876</b>	<b>3,638</b>	<b>1,214</b>	<b>4,149</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	26	46	19	32	29	54

<sup>1</sup> Includes only companies that completed the standard questionnaire.

<sup>1</sup> Comprend uniquement les entreprises qui ont rempli le questionnaire standard.

<sup>2</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>2</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 9

**New Recordings by Musical Category, Canadian Content and Province, 1989-90**

Tableau 9

**Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, le contenu canadien et la province, 1989-1990**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Québec:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	100	166	53	148	153	314
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	24	28	114	261	138	289
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	1	42	–	100	1	142
Jazz	1	13	–	56	1	69
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	7	51	–	30	7	81
Children's – Musique pour enfants	–	3	–	1	–	4
Other – Autres genres	–	16	1	6	1	22
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>319</b>	<b>168</b>	<b>602</b>	<b>301</b>	<b>921</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	12	30	7	13	14	33
Ontario:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	41	26	151	541	192	567
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	123	116	393	1,468	516	1,584
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	3	32	36	479	39	511
Jazz	–	5	–	162	–	167
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	48	45	106	117	154	162
Children's – Musique pour enfants	–	3	–	5	–	8
Other – Autres genres	18	28	14	113	32	141
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>233</b>	<b>255</b>	<b>700</b>	<b>2,885</b>	<b>933</b>	<b>3,140</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	27	45	11	18	28	49

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.



Table 9

**New Recordings by Musical Category, Canadian Content and Province, 1989-90 – Concluded**

Tableau 9

**Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, le contenu canadien et la province, 1989-1990 – fin**

	With Canadian content		Without Canadian content		Total	
	Avec contenu canadien		Sans contenu canadien			
	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>	Singles	Albums <sup>1</sup>
	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>	45 tours	Microsil- lons <sup>1</sup>
number – nombre						
Other – Autres:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	6	6	–	–	6	6
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	5	5	8	12	13	17
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	–	2	–	–	–	2
Jazz	3	6	–	2	3	8
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	21	11	–	3	21	14
Children's – Musique pour enfants	–	–	–	–	–	–
Other – Autres genres	–	11	–	170	–	181
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>187</b>	<b>43</b>	<b>228</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	9	17	1	7	9	20
Canada:						
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	147	198	204	689	351	887
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	152	149	515	1,741	667	1,890
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	4	76	36	579	40	655
Jazz	4	24	–	220	4	244
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	76	107	106	150	182	257
Children's – Musique pour enfants	–	6	–	6	–	12
Other – Autres genres	18	55	15	289	33	344
Unspecified – Non précisée	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>615</b>	<b>876</b>	<b>3,674</b>	<b>1,277</b>	<b>4,289</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	48	92	19	38	51	102

<sup>1</sup> A recording released in album, tape and compact disc formats is counted as an album.

<sup>1</sup> Un enregistrement lancé sous forme de microsillon, de bande et de disque compact est compté au nombre des microsillons.

Table 10

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs  
by Origin of Master Tape and of Financial Control,  
1989-90**

Tableau 10

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques  
compacts selon la provenance de la bande maîtresse et  
l'origine du contrôle financier, 1989-1990**

Origin of master tape Provenance de la bande maîtresse	Canadian controlled Sous contrôle canadien	Foreign controlled Sous contrôle étranger	Total
		\$'000	
Produced by reporting organization – Produite par l'entreprise déclarante	11,872	9,318	21,190
Number of companies – Nombre d'entreprises	38	8	46
Leased from production company in Canada – Louée d'une société de production établie au Canada	15,776	21,580	37,357
Number of companies – Nombre d'entreprises	16	6	22
Leased from production company in another country – Louée d'une société de production établie à l'étranger	5,518	270,122	275,640
Number of companies – Nombre d'entreprises	13	12	25
Unspecified <sup>1</sup> – Non précisée <sup>1</sup>	6,197	–	6,197
Number of companies – Nombre d'entreprises	97	–	97
Total	39,363	301,021	340,383
Number of companies – Nombre d'entreprises	143	14	157

<sup>1</sup> Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.

<sup>1</sup> Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.

Table 11

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs  
with Canadian Content by Size, Origin of Financial  
Control and Province, 1989-90**

Tableau 11

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques  
compacts avec contenu canadien selon la taille,  
l'origine du contrôle financier et la province, 1989-1990**

	Sales of records, tapes and compact discs with Canadian content		Total sales of records, tapes and compact discs	
	Ventes de disques, de bandes et de disques compacts avec contenu canadien		Ventes totales de disques, de bandes et de disques compacts	
	Number of companies	Sales	Number of companies	Sales
	Nombre d'en- treprises	Ventes	Nombre d'en- treprises	Ventes
		\$'000		\$'000
Size - Taille:				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	83	526	86	674
\$50,000 - \$99,999	12	507	13	565
\$100,000 - \$999,999	26	4,563	28	8,142
\$1,000,000 and over - et plus	27	31,929	30	331,003
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:				
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	136	21,515	143	39,363
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	12	16,010	14	301,021
Province:				
Québec	37	11,318	38	73,034
Ontario	77	23,909	84	260,295
British Columbia - Colombie-Britannique	19	1,523	19	5,982
Other - Autres	15	775	16	1,073
<b>Canada<sup>1</sup></b>	<b>148</b>	<b>37,525</b>	<b>157</b>	<b>340,383</b>

<sup>1</sup> Excludes companies that did not report any sales of records, tapes and compact discs.

<sup>1</sup> Les entreprises qui n'ont déclaré aucune vente de disques, de bandes et de disques compacts sont exclues.

Table 12

**Net Sales of Records, Tapes and Compact Discs  
by Musical Category and Origin of Financial  
Control, 1989-1990**

Tableau 12

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques  
compacts selon la catégories musicale et l'origine du  
contrôle financier, 1989-1990**

Musical category Catégorie musicale	Origin of financial control Origine du contrôle financier		Total
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	
	\$'000		
Adult-oriented popular music – Musique populaire pour adultes	13,973	20,725	34,698
Number of companies – Nombre d'entreprises	21	10	31
Top 40 or rock or disco – Succès du palmarès ou musique rock ou disco	12,255	207,848	220,103
Number of companies – Nombre d'entreprises	23	11	34
Classical and related types – Musique classique et genres connexes	655	27,914	28,569
Number of companies – Nombre d'entreprises	11	10	21
Jazz	432	9,257	9,689
Number of companies – Nombre d'entreprises	10	8	18
Country and folk – Musique 'country' et traditionnelle	4,114	23,306	27,420
Number of companies – Nombre d'entreprises	20	9	29
Children's – Musique pour enfants	x	x	6,693
Number of companies – Nombre d'entreprises	8	2	10
Other – Autres genres	x	x	11,133
Number of companies – Nombre d'entreprises	16	7	23
Unspecified <sup>1</sup> – Non précisée <sup>1</sup>	2,079	–	2,079
Number of companies – Nombre d'entreprises	84	–	84
<b>Total</b>	<b>39,363</b>	<b>301,021</b>	<b>340,383</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	143	14	157

<sup>1</sup> Includes companies who completed the abbreviated questionnaire.

<sup>1</sup> Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé.



Table 13

**Cost of Records, Tapes, Compact Discs and Music Videos Sold by Origin of Financial Control, 1989-90**

Tableau 13

**Coût des disques, des bandes, des disques compacts et des vidéo-clips vendus selon l'origine du contrôle financier, 1989-1990**

	Origin of financial-control		Total
	Origine du contrôle financier		
	Canadian	Foreign	
	Canadien	Étranger	
	\$'000		
Beginning Inventory – Stock d'ouverture	4,672	22,496	27,168
Number of companies – Nombre d'entreprises	112	14	126
Purchases – Achats	12,062	25,491	37,553
Number of companies – Nombre d'entreprises	82	10	92
Purchases of masters – Achats de bandes maîtresses	32	2,910	2,941
Number of companies – Nombre d'entreprises	12	6	18
Lease of rights and licensing – Location de droits et octroi de licences	2,889	14,176	17,066
Number of companies – Nombre d'entreprises	15	6	21
Recording costs – Frais d'enregistrement	7,025	6,630	13,655
Number of companies – Nombre d'entreprises	70	7	77
Manufacturing costs – Frais de fabrication	6,152	85,240	91,393
Number of companies – Nombre d'entreprises	86	10	96
Mechanical royalties – Droits de reproduction mécanique	3,705	61,848	65,553
Number of companies – Nombre d'entreprises	50	13	63
Closing inventory – Stock de clôture	5,173	24,846	30,019
Number of companies – Nombre d'entreprises	116	14	130
Unallocated – Non alloué	90	–	90
Number of companies – Nombre d'entreprises	3	–	3
<b>Cost of recordings sold – Coût des enregistrements vendus</b>	<b>31,451</b>	<b>193,944</b>	<b>225,395</b>
Number of companies – Nombre d'entreprises	151	14	165

Table 14

Profitability by Size, Origin of Financial Control  
and Province, 1989-90

Tableau 14

Rentabilité selon la taille, l'origine du contrôle financier  
et la province, 1989-1990

	Profits (after taxes)		Losses		Total		
	Profits (après impôts)		Pertes				
	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	Number of companies	Average per company	Profit as a percentage of total revenue <sup>1</sup>
	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Nombre d'entreprises	Moyenne par entreprise	Profit en pourcentage du revenu total <sup>1</sup>
		\$'000		\$'000		\$'000	%
Size - Taille:							
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	49	7.3	55	19.1	104	-6.7	-21
\$50,000 - \$99,999	9	12.3	7	33.1	16	-7.6	-10
\$100,000 - \$999,999	24	59.6	9	288.7	33	-35.4	-9
\$1,000,000 and over - et plus	25	2,356.6	6	147.0	31	1,872.0	9
Origin of financial control - Origine du contrôle financier:							
Canadian controlled - Sous contrôle canadien	96	50.7	74	52.5	170	5.7	1
Foreign controlled - Sous contrôle étranger	11	5,086.1	3	292.6	14	3,933.5	10
Province:							
Québec	30	591.7	9	91.2	39	434.1	13
Ontario	56	763.3	48	71.1	104	378.2	8
Other - Autres	21	15.0	20	26.6	41	-5.3	-2
<b>Canada</b>	<b>107</b>	<b>568.3</b>	<b>77</b>	<b>61.9</b>	<b>184</b>	<b>304.6</b>	<b>9</b>

<sup>1</sup> Profit (after taxes and extraordinary items) divided by total revenue \* 100%.

<sup>1</sup> Profit (après impôts et postes extraordinaires) divisé par le revenu total \* 100%.

Table 15

**Employment by Size, Origin of Financial Control  
and Province, 1989-90**

Tableau 15

**Emplois selon la taille, l'origine du contrôle financier et  
la province, 1989-1990**

	Paid employees – Salariés				Number of companies	Wages and salaries
	Number of companies	Full-time	Number of companies	Part-time		
	Nombre d'entre- prises	Temps plein	Nombre d'entre- prises	Temps partiel		
					Nombre d'entre- prises	Rénumérations et salaires
		#		#		\$'000
Size – Taille:						
Less than \$50,000 – Moins de \$50,000	16	31	16	34	20	652
\$50,000 – \$99,999	6	11	3	6	6	183
\$100,000 – \$999,999	29	77	13	15	31	2,034
\$1,000,000 and over – et plus	30	1,959	17	226	31	65,198
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	67	347	42	119	74	11,120
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	14	1,731	7	162	14	56,948
Province:						
Québec	22	793	14	151	25	23,816
Ontario	49	1,218	25	116	50	42,675
British Columbia – Colombie- Britannique	5	58	7	10	8	1,445
Other – Autres	5	9	3	4	5	132
<b>Canada</b>	<b>81</b>	<b>2,078</b>	<b>49</b>	<b>281</b>	<b>88</b>	<b>68,067</b>
Working Proprietors – Propriétaires actifs						
	Number of companies	Full-time	Number of companies	Part-time		
	Nombre d'entre- prises	Temps plein	Nombre d'entre- prises	Temps partiel		
		#		#		
Size – Taille:						
Less than \$50,000 – Moins de \$50,000	25	28	41	52		
\$50,000 – \$99,999	3	5	–	–		
\$100,000 – \$999,999	2	2	–	–		
\$1,000,000 and over – et plus	–	–	–	–		
Origin of financial control – Origine du contrôle financier:						
Canadian controlled – Sous contrôle canadien	30	35	41	52		
Foreign controlled – Sous contrôle étranger	–	–	–	–		
Province:						
Québec	7	8	2	2		
Ontario	19	22	26	34		
British Columbia – Colombie- Britannique	3	4	6	7		
Other – Autres	1	1	7	9		
<b>Canada</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>52</b>		

# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

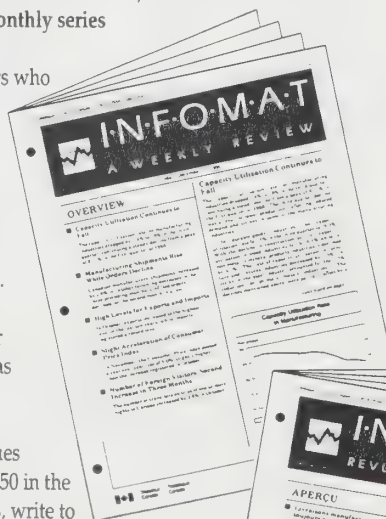
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

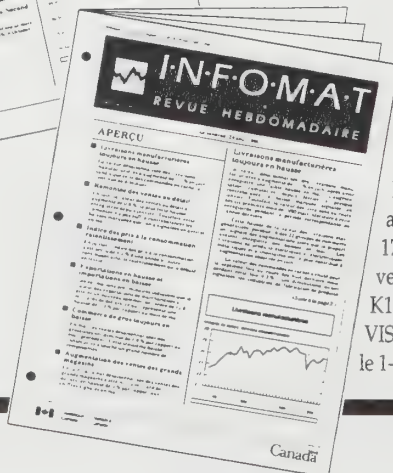
Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.



Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada / Statistique Canada

# Canada

## BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

[illegible]

This order coupon is available in English upon request



# PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

## ...the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

## ...time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, rattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document. Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

## ...le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

## ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

### 1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE

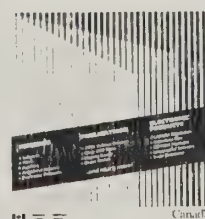


### CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E. Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 Fax: (613) 951-1584 Call toll free: 1-800-267-6677 Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204E. Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Statistics Canada  
Catalogue 1992



Catalogue de  
Statistique Canada 1992







---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAM**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87–004      La culture en perspective

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture      87–001      Culture

**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

**Occasional – Hors série**

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--





Catalogue 87-202 Annual

# Sound Recording

1990-91

Culture Statistics



Catalogue 87-202 Annuel

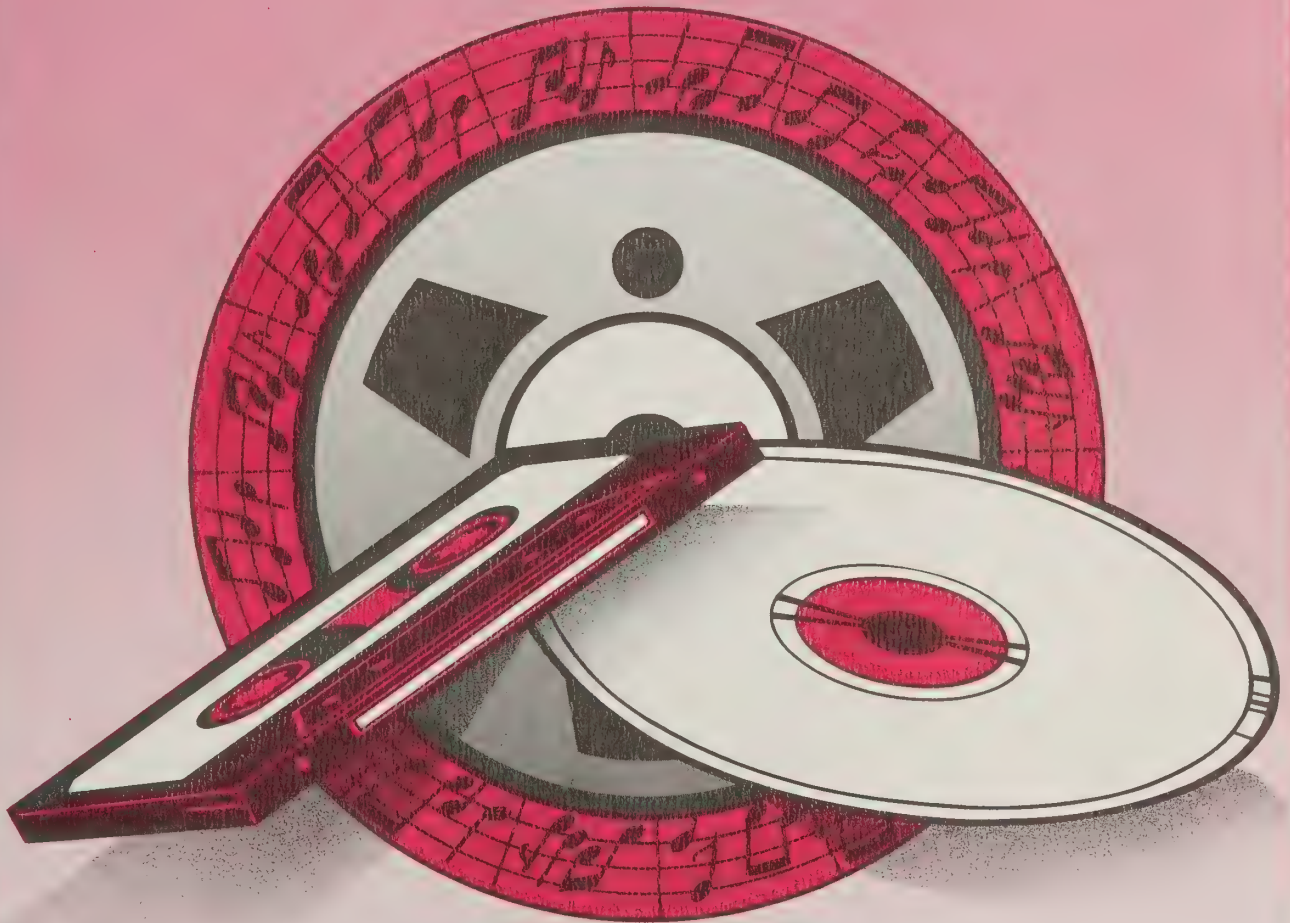
# Enregistrement sonore

1990-91

Statistiques de la culture



Years of *Ans*  
Excellence *d'excellence*



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Education, Culture and Tourism Division

# Sound Recording

## 1990-91

Culture Statistics



Years of *Ans*  
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

# Enregistrement sonore

## 1990-91

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$22.00  
United States: US\$26.00  
Other Countries: US\$31.00

Catalogue No. 87-202

ISSN 0847-1223

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division de la  
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix : Canada : 22 \$  
États-Unis : 26 \$ US  
Autres pays : 31 \$ US

N° 87-202 au catalogue

ISSN 0847-1223

Ottawa

---

### Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

---

### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** Detail may not always add to totals because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Judy Reid**, Project Manager, Sound Recording Survey

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Judy Reid**, chargé de projet, l'enquête sur l'enregistrement sonore

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Methodology and Data Quality</b>	7
<b>Additional Information</b>	10
<b>Definitions</b>	15
<b>For Further Reading</b>	19
<b>Tables</b>	
1. Number of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Region, 1987-88 to 1990-91	20
2. Number of New Recordings by Canadian Content and Language of Recording, 1987-88 to 1990-91	20
3. Number of New Recordings by Musical Category, 1987-88 to 1990-91	21
4. Number of Units Sold by Format, 1987-88 to 1990-91	21
5. Total Revenue by Source, 1987-88 to 1990-91	21
6. Revenue from the Sale of Recordings, by Origin of Master Tape, 1987-88 to 1990-91	22
7. Revenue from the Sale of Recordings with Canadian Content, 1987-88 to 1990-91	22
8. Revenue from the Sale of Recordings by Format, 1987-88 to 1990-91	22
9. Profile of the Sound Recording Industry in Canada, 1987-88 to 1990-91	24
10. Profiles by Financial Control, 1987-88 to 1990-91	26
10.1 Canadian-controlled Companies	
10.2 Foreign-controlled Companies	
11. Profiles by Revenue Size, 1987-88 to 1990-91	29
11.1 Less than \$100,000	
11.2 \$100,000 - \$999,999	
11.3 \$1,000,000 and over	
12. Profiles by Region, 1987-88 to 1990-91	29
12.1 Quebec	
12.2 Ontario	
12.3 British Columbia	
12.4 Other Provinces	

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Méthodologie et qualité des données</b>	7
<b>Renseignements supplémentaires</b>	10
<b>Définitions</b>	15
<b>Lectures suggérées</b>	19
<b>Tableaux</b>	
1. Entreprises déclarantes selon la taille, l'origine du contrôle financier et la région, 1987-1988 à 1990-1991	20
2. Nouveaux enregistrements selon le contenu canadien et la langue des enregistrements, 1987-1988 à 1990-1991	20
3. Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, 1987-1988 à 1990-1991	21
4. Nombre d'unités vendues selon le format, 1987-1988 à 1990-1991	21
5. Recettes totales selon la source, 1987-1988 à 1990-1991	21
6. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, 1987-1988 à 1990-1991	22
7. Recettes provenant de la vente d'enregistrements avec contenu canadien, 1987-1988 à 1990-1991	22
8. Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon le format, 1987-1988 à 1990-1991	22
9. Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore au Canada, 1987-1988 à 1990-1991	24
10. Profil selon l'origine du contrôle financier, 1987-1988 à 1990-1991	26
10.1 Canadien	
10.2 Étranger	
11. Profil selon la taille, 1987-1988 à 1990-1991	29
11.1 Moins de \$100,000	
11.2 \$100,000 - \$999,999	
11.3 \$1,000,000 et plus	
12. Profil selon la région, 1987-1988 à 1990-1991	29
12.1 Québec	
12.2 Ontario	
12.3 Colombie-Britannique	
12.4 Autres provinces	



## Highlights

- Foreign-controlled firms (8% of all firms), all with revenues in excess of \$1 million, accounted for 83% of total revenue, and 43% of revenue from Canadian-content sales, unchanged from 1987-88.
- 79% of all recordings, and 29% of Canadian-content recordings were released by Foreign-controlled firms. This compares with 74% of all recordings and 26% of Canadian-content recordings released by Foreign-controlled firms in 1987-88.
- In 1990-91, small companies represent 55% of all firms and were responsible for 2% of all releases of new recordings, and 16% of new recordings with Canadian-content. These firms receive only 0.6% of all revenue, including 2% of revenue from Canadian-content sales.
- 4665 new recordings were released, an increase of 62% from 1987-88. This is due in part to the re-release on compact disc of older recordings. The split between Canadian and foreign content recordings remained consistent – about 13 to 15% of new recordings had Canadian content, during the period 1987-88 to 1990-91.
- 81% of new recordings were recorded with English lyrics, while only 63% had English lyrics in 1987-88. The re-release of recordings on compact disc, noted above, would impact on the number of new recordings with English lyrics.
- Between 1987-88 and 1990-91 the market share for sales of compact discs went from 21% in 1987-88 to 40% in 1990-91, while cassettes remained at 55% of the market.
- Vinyl albums were the big losers; their share of sales dropped from 24% in 1987-88 to 2% in 1990-91.
- The total number employed full time, 2211 in 1990-91, has remained relatively constant. For the past several years, more than 90% of full-time employment has been concentrated in large companies with revenues of \$1 million or more, (18% of reporting companies).
- As would be expected during an economic downturn, part-time employment decreased from 333 persons in 1987-88 to 255 in 1990-91. Most of this decrease was in the smaller, Canadian-controlled firms.

## Faits saillants

- Les entreprises sous contrôle étranger (8 % de toutes les entreprises) ont toutes des recettes supérieures à \$1 million et comptent pour 83 % du total des recettes et 43 % des recettes provenant des ventes d'enregistrements ayant un contenu canadien, pas de changement depuis 1987-1988.
- Les entreprises sous contrôle étranger lancent 79 % de tous les enregistrements et 29 % des enregistrements ayant un contenu canadien. Ces chiffres se comparent en 1987-1988 avec 74% de tous les enregistrements et 26% des enregistrements ayant un contenu canadien.
- En 1990-1991, les petites compagnies représentent 55% de toutes les entreprises, et représentent également 2% de tous les nouveaux enregistrements lancés et de 16% des nouveaux enregistrements avec contenu canadien. Ces petites compagnies ne reçoivent que 0.6 % de toutes les recettes, dont 2% de recettes au titre des ventes d'enregistrements à contenu canadien.
- On a lancé 4665 nouveaux enregistrements, ce qui représente une hausse de 62 % par rapport à 1987-1988. Cette augmentation s'explique en partie par les rééditions sur disque compact d'enregistrements plus anciens. L'écart entre les enregistrements à contenu étranger et à contenu canadien persiste; entre 1987-1988 et 1990-1991 de 13 % à 15 % environ des nouveaux enregistrements ont un contenu canadien.
- 81 % des nouveaux enregistrements ont des paroles en anglais, contre 63 % seulement en 1987-1988. Les rééditions sur disque compact mentionnées plus haut expliqueraient le nombre de nouveaux enregistrements avec des paroles en anglais.
- Entre 1987-1988 et 1990-1991, la part de marché des ventes de disques compacts passe de 21 % à 40 %, celle des bandes restant à 55 %.
- Les disques en vinyle sont les grands perdants. Leur part des ventes tombe de 24 % en 1987-1988 à 2 % en 1990-1991.
- Le nombre total de salariés à plein temps, 2211 en 1990-1991, reste relativement constant. Au cours des dernières années, plus de 90 % de l'emploi à plein temps se concentre dans les grandes compagnies dont les recettes sont de \$1 million ou plus (18 % des compagnies déclarantes).
- Comme on pouvait s'y attendre en période de repli de l'économie, l'emploi à temps partiel diminue, passant de 333 personnes en 1987-1988 à 255 en 1990-1991. La plus grande partie de cette diminution se concentrant dans la catégorie des compagnies plus petites sous contrôle canadien.

- Gross profit for Canadian-controlled companies ranged between 4% and 6% from 1987-88 to 1990-91 while foreign-controlled companies' gross profit margin ranged from 15% to 19% for the same period.
- Le bénéfice brut des compagnies sous contrôle canadien est compris entre 4 % et 6 % de 1987-1988 à 1990-1991, tandis que la marge bénéficiaire brute des compagnies sous contrôle étranger se situe entre 15 % et 19 % au cours de cette même période.



## Introduction

Since 1977 Statistics Canada has been conducting an annual survey of the record label companies located in Canada. The purpose of this survey is to obtain and release data which will provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, consultants, etc.) with the information required to monitor the development of the sound recording industry and to review policies and programs.

The time period covered by this survey is the respondent's financial year ending between April 1, and March 31 of the following year. The most recent data reported, therefore, cover the reference period from April 1990 to March 1991. The information collected includes the releases and sales of recordings, the origin of master tapes, the Canadian content of new recordings and the financial position of the companies.

To reflect the various data needs of users, the format of this publication has been revised. Beginning with the 1990-91 survey results, the publication is changed to include four years of trend data.

## Methodology and Data Quality

**Target Universe:** The target population consists of firms that had sales and/or releases of records, pre-recorded tapes and compact discs manufactured from master tapes either owned by them or leased from others, or that had some revenues from the leasing, consignment or sale of master tapes. This is virtually a census of all record label companies in Canada. The survey is conducted on an annual basis and covers the first point of delivery after manufacturing. The survey is not aimed at distributors or manufacturers; however, some companies report such activities.

**Survey Frame:** The mailing list is updated annually using membership lists and catalogues of the industry associations, and Statistics Canada's Business Register files.

**Data Collection, Capture and Processing:** The data contained in this publication were collected by means of a mail-back questionnaire. Twenty-one days after mail-out of the questionnaires, Statistics Canada's Regional Offices carried out follow-ups by telephone of non-responding companies.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

## Introduction

Depuis 1977, Statistique Canada effectue chaque année une enquête auprès des maisons de disques (propre étiquette) situées au Canada. Cette enquête a pour but d'obtenir et de diffuser des données qui permettront aux utilisateurs (les administrations fédérale et provinciales, les associations de ce secteur d'activité, les chercheurs, les experts-conseils, etc.) de disposer des renseignements requis afin de surveiller l'évolution du secteur de l'enregistrement sonore et de revoir les politiques et les programmes qui s'y rapportent.

La période visée par l'enquête est l'exercice financier des répondants qui se termine entre le 1<sup>er</sup> avril et le 31 mars de l'année suivante. Les données les plus récentes se rapportent donc à la période de référence, d'avril 1990 à mars 1991. Les renseignements recueillis comprennent les lancements et les ventes d'enregistrements sonores, l'origine des bandes maîtresses, le contenu canadien des nouveaux enregistrements et la situation financière des entreprises.

Le format de cette publication a été révisé afin de répondre à la variété des besoins en données des utilisateurs. En commençant avec les résultats de l'enquête de 1990-1991, la publication est modifiée afin d'inclure des séries chronologiques qui fournissent quatre ans de données.

## Méthodologie et qualité des données

**Univers cible.** La population cible est constituée d'entreprises qui ont vendu ou lancé des disques, des bandes préenregistrées et des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses qu'elles possédaient ou qu'elles avaient louées d'autres entreprises, ou qui ont touché des recettes de la location, de la consignment ou de la vente de bandes maîtresses. Il s'agit à toute fin pratique d'un recensement de toutes les maisons de disques (propre étiquette) au Canada. L'enquête est annuelle et porte sur le premier point de livraison après la fabrication des enregistrements. L'enquête ne vise pas les distributeurs ou les fabricants même si certaines entreprises déclarent des activités de ce genre.

**Base de sondage.** La liste d'envoi est mise à jour chaque année à partir des listes de membres et des catalogues des associations qui existent dans cette branche d'activité, et des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada.

**Collecte, saisie et traitement des données.** Les données que renferme la présente publication ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire à retourner par la poste. Après 21 jours, les bureaux régionaux de Statistique Canada ont effectué des suivis par téléphone auprès des maisons de disques qui n'avaient pas répondu.

Les questionnaires ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle portant sur leur intégralité et sur leur comparabilité avec le questionnaire de l'année précédente (si ce dernier était disponible). Dans les cas où les renseignements déclarés ont été rejetés à la vérification, on a communiqué avec le

Following data entry on computer files all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range edits, relationship edits and historical edits. Estimates were made for missing data items on partially completed forms based upon either previous years' data or other information contained in the questionnaire.

**Data Quality:** Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. Although every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1990-91 reference period, 453 questionnaires were mailed out. Of this number, 159 companies were out-of-scope, 55 were out-of-business and 34 were duplicates or undeliverable by the post-office, bringing the eligible population for this survey to 206 companies. The mailed-back questionnaires and estimates provided responses for 180 companies giving a response rate of 88% for this survey. The non-respondents tend to be small companies which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

**Change in Methodology:** During April 1991, a total of 453 questionnaires were mailed to record label companies. An abbreviated form was sent to 346 of these companies for the purpose of improving the response rate and easing the respondent burden. The abbreviated questionnaires were mailed to:

- non-respondents in previous years;
- companies with less than \$50,000 in revenues;
- companies added to the 1990-91 mailing list.

répondant afin de confirmer ou de compléter les données. Après la saisie des données dans des fichiers informatique, tous les enregistrements de données d'enquête ont été soumis à une vérification informatique exhaustive qui comprenait un contrôle des limites, des recoupements et des vérifications chronologiques. Des estimations, fondées soit sur les données des années précédentes, soit sur d'autres renseignements contenus dans le questionnaire, ont été faites pour les données élémentaires manquantes sur les questionnaires partiellement remplis.

**Qualité des données.** Puisque cette enquête n'est pas faite par échantillonnage, seules des erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties parmi les catégories suivantes: erreurs de couverture, erreurs dues à la non-réponse, erreurs de mesure et erreurs de traitement.

Les erreurs de couverture sont réduites au minimum par une mise à jour annuelle de la liste d'envoi, mise à jour réalisée à partir de multiples sources. Puisqu'on fait, chaque année, tous les efforts possibles pour obtenir une couverture complète de la population, on ne dispose pas d'une mesure exacte du sous-dénombrement, mais on croit que ce dernier est faible.

Pour la période de référence 1990-1991, 453 questionnaires ont été envoyés par la poste. Sur ce nombre, 159 ont été expédiés à des entreprises hors du champ de l'enquête, 55 à des entreprises qui avaient cessé leurs activités, 34 étaient des questionnaires qui étaient en double ou n'avaient pu être livrés par la Société canadienne des postes, ce qui ramène la population admissible à cette enquête à 206 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses pour 180 entreprises, ce qui donne un taux de réponse de 88 % pour cette enquête. Les non-répondants sont souvent de petites entreprises qui ne représentent qu'un très petit pourcentage du marché total.

Le fait que le questionnaire ait été conçu avec soin, l'existence de vérifications manuelles et automatisées minutieuses ainsi que l'estimation de la non-réponse et la surveillance des opérations d'enquête aident à limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement pour l'enquête. Dans les cas de non-réponse à une question, on fait des estimations afin de pouvoir effectuer de meilleures comparaisons historiques des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête afin que le chargé d'enquête puisse l'utiliser pour évaluer la qualité finale des données. Cette documentation permet au chargé d'enquête de diffuser les données quand il est satisfait de leur qualité.

Les systèmes de stockage et de recherche d'information respectent la confidentialité des répondants. Toutes les totalisations des données sont examinées afin de s'assurer que les données sur un répondant particulier ne soient jamais diffusées.

**Changement de méthodologie.** En avril 1991, 453 questionnaires ont été envoyés par la poste aux maisons de disques (propre étiquette). Un questionnaire abrégé a été expédié à 346 de ces entreprises en vue d'améliorer le taux de réponse et de réduire le fardeau de réponse. Les questionnaires abrégés ont été envoyés aux :

- non-répondants lors des années précédentes,
- entreprises dont les recettes sont inférieures à \$50,000,
- entreprises ajoutées à la liste d'envoi de 1990-1991.



For cases in which a new respondent, who was sent an abbreviated questionnaire, reported revenues in excess of \$50,000, Regional Offices endeavoured to obtain additional information consistent with the standard questionnaire.

The response rates for the two questionnaire were as follows:

	Response rate	Number of respondents
	%	
Abbreviated questionnaire	85.1	114
Standard questionnaire	93.0	66
Overall response rate	87.9	180

The abbreviated questionnaire does not collect information on the origin of master, sales by musical category, balance sheet, breakdown of revenues from related activities or sales by customer categories. Unless otherwise specified in the tables, data from both abbreviated and standard questionnaires are included.

More information on the numbers of questionnaires sent out and mailed back, for past reference periods, are available in previous editions of *Sound Recording*.

**Historical Comparison:** About half of the more than 400 label companies in Canada are active in any given year. Entry into the industry is relatively easy, but survival is not. Some companies, mostly the smaller ones, use label activities as a sideline to such other activities as artist's representation and booking. As a result, companies which are active vary from year to year; this makes it difficult to ensure complete coverage of active companies in any one year. This may hinder historical comparisons of data, particularly when the data are broken down by revenue groups.

Overall, the effect of the emergence and disappearance of label companies has had a minimal effect on financial data. This is because most large and medium-sized companies are consistent in responding to the survey and they account for over 99% of the reported total sales. Since the percentage of large and medium companies reporting Canadian content is lower, this may hinder historical comparisons with this type of variable.

**Method of Analysis:** Record label companies have been classified by revenue from industry-related activities. The revenue or size categories are: Very Small – less than \$50,000 (i.e. short questionnaire); Small – between \$50,000 and \$99,999; Medium – between \$100,000 and \$999,999; Large – \$1,000,000 and over. These categories are used to assess the effect the size of the operation has on activities of the firm. The respondents are further classified by origin

Dans les cas où un nouveau répondant ayant reçu un questionnaire abrégé déclare des recettes supérieures à \$50,000, les bureaux régionaux s'efforcent d'obtenir des renseignements supplémentaires compatibles avec le questionnaire ordinaire.

Voici quels ont été les taux de réponse pour les deux questionnaires :

	Taux de réponse	Nombre de répondants
	%	
Questionnaire abrégé	85.1	114
Questionnaire ordinaire	93.0	66
Taux de réponse global	87.9	180

Le questionnaire abrégé utilisé en 1990-1991 ne comporte pas de questions sur l'origine des bandes maîtresses, sur les ventes par catégorie musicale, sur le bilan, pas plus qu'il ne vise à obtenir une ventilation des recettes tirées d'activités connexes ou des données sur les ventes par catégorie de clients. À moins d'indication contraire dans les tableaux, les données obtenues sont tirées tant des questionnaires abrégés que des questionnaires ordinaires.

Plus de renseignements concernant le nombre de questionnaires envoyés et le taux de réponse pour les années 1987-1989 sont disponibles dans des éditions précédentes d'*Enregistrement Sonore*.

**Comparaison historique.** Même s'il y a plus de 400 maisons de disques au Canada, environ la moitié d'entre elles sont actives pendant une année donnée. La création d'une maison est relativement facile, mais sa survie l'est beaucoup moins. Certaines entreprises, surtout les moins importantes, exercent des activités relatives à leur propre étiquette, de façon marginale par rapport à d'autres activités telles que la représentation d'artistes et les engagements. C'est pourquoi les entreprises en activité varient d'une année à l'autre : il est donc difficile d'avoir une couverture complète des entreprises qui ont été actives pendant une année donnée. Cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques des données, particulièrement lorsque les données sont ventilées selon les tranches de recettes.

Dans l'ensemble, les conséquences de la création et de la disparition de maisons de disques (propre étiquette) sur les données financières ont été minimes. Cela s'explique du fait que la plupart des grandes et moyennes entreprises sont cohérentes dans leur déclaration et que leurs ventes constituent plus de 99 % des ventes totales affichées. Puisque le pourcentage des grandes et moyennes entreprises qui déclarent des données sur le contenu canadien est plus faible, cela peut nuire à la réalisation de comparaisons historiques portant sur ce type de variable.

**Méthode d'analyse.** La taille des maisons de disques (propre étiquette) est déterminée suivant l'importance des recettes qu'elles touchent d'activités relatives à l'enregistrement sonore. Il y a quatre catégories: très petites entreprises, dont les recettes sont inférieures à \$50,000 (celles qui reçoivent un questionnaire abrégé); petites entreprises, dont les recettes se situent entre \$50,000 et \$99,999; moyennes entreprises, dont les recettes se situent entre \$100,000 et \$999,999; grandes entreprises, dont les

of financial control and by province. To meet the confidentiality requirements of the Statistics Act, the provincial breakdown has been limited to three groups – Quebec, Ontario, and other provinces. In some cases data from British Columbia are available.

## Additional Information

An analysis of the Sound Recording Industry, 1982-83 to 1986-87 is available in the Statistics Canada Culture Communiqué, Service Bulletin (Catalogue No. 87-001, Vol. 12, No. 2). Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 1 and 2, and Vol. 2, No. 3 and Vol. 3 No. 3, and Vol. 4 No. 3) contains analysis of the Sound Recording Survey as well as information on other cultural surveys.

Other data available include: cost-of-sales statement; income statement; balance sheet; masters, leasing and licensing activities; customer categories; musical categories; occupation costs, marketing and other operating expenses.

Readers who would like further information on the Sound Recording Survey may contact Judy Reid, (613)951-1544, Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

### Other Data Sources:

Information from other Statistics Canada sources has been used to complement the data obtained from the Sound Recording Survey. The following Statistics Canada surveys contain related data:

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-004, *Production and Sales of Phonograph Records and Pre-recorded Tapes* (Monthly). It provides data on the number and the value of shipment/sales of finished records and pre-recorded tapes pressed or duplicated in Canada, and also a summary of the annual data. This survey differs from the Sound Recording Survey in the population surveyed and the type of information collected. The manufacturing survey covers the pressing and tape duplicating plants that manufacture records and pre-recorded tapes. It does not cover companies that produce only master tapes nor does it collect cultural information (e.g. Canadian content recordings). The data collected by the Sound

recettes sont égales ou supérieures à \$1,000,000. Ces catégories permettent d'évaluer les conséquences de la taille des entreprises sur les activités de celles-ci. En outre, les répondants sont classés selon l'origine du contrôle financier et la province. Afin que les dispositions de la Loi sur la statistique en matière de confidentialité soient respectées, la ventilation par province se limite à trois groupes : le Québec, l'Ontario et les autres provinces. Dans certains cas des données sont disponibles pour la Colombie-Britannique.

## Renseignements supplémentaires

Une analyse de l'industrie de l'enregistrement sonore, de 1982-1983 à 1986-1987, est parue dans le bulletin de service Communiqué de la culture de Statistique Canada (publication n° 87-001 au catalogue, vol. 12, n° 2). La Culture en perspective (n° 87-004 au catalogue, vol. 1, n°s 1 et 2, vol. 2 n° 3 et vol. 3 n° 3, et vol. 4 n° 3) comprend une analyse de l'enquête sur l'enregistrement sonore ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes d'ordre culturel.

Parmi les autres données offertes, on retrouve l'état du coût des produits vendus, l'état des résultats, le bilan, les ventes de bandes maîtresses ainsi que la location de droits et l'octroi de licence, les catégories de clients, les catégories musicales, le loyer, les frais de commercialisation et les autres frais d'exploitation.

Les lecteurs qui voudraient obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'enquête sur l'enregistrement sonore peuvent communiquer avec Judy Reid, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, tél. : (613) 951-1544. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. Il est également possible de communiquer avec les bureaux régionaux de Statistique Canada pour les demandes de renseignements.

### Autres sources de données:

Des renseignements tirés d'autres sources de Statistique Canada sont venus compléter les données recueillies dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore. Les sources suivantes ont été consultées:

**Secteur manufacturier.** *Production et ventes de disques de phonographe et de bandes pré-enregistrées au Canada* (n° 47-004 au catalogue). Cette publication présente les données mensuelles recueillies grâce à l'enquête sur les manufactures, données sur le nombre et la valeur des expéditions et des ventes de disques finis et de bandes pré-enregistrées pressées ou reproduites au Canada. Elle renferme également un sommaire des données annuelles. L'enquête sur les manufactures diffère de l'enquête sur l'enregistrement sonore en ce qui concerne la population visée par l'enquête et le genre de renseignements recueillis. En effet, elle porte sur les usines de pressage de disques et de reproduction de bandes pré-enregistrées, mais non sur les entreprises qui produisent seulement des bandes maîtresses;



Recording Survey do not cover the calendar year (as in the manufacturing survey) but rather the company's financial year.

The information on records and pre-recorded tapes contained in catalogue 47-004 was utilized in calculating the estimate of the total recording market in Canada. This monthly survey ended December 1988.

**Manufacturing Survey:** Catalogue 47-250, *Other manufacturing industries* (formerly 47-205 *Musical Instrument and Sound Recording Industry*) (Annual). It provides data on the four-digit industries classified to Major SIC Group 39<sup>1</sup>, Other Manufacturing Industries, which includes SIC 3994 Musical Instruments and Sound Recording Industry. Annual data by SIC and the following commodity codes are published:

8524 10 10	Gramophone records, 18cm (7") size
8525 10 20	Gramophone records, 30cm (12") size
8524 90 30	Compact discs
8524 21	Pre-recorded tapes not exceeding 4mm (1/16") e.g. cassettes etc.
8524 22	Pre-recorded tapes exceeding 4mm (1/16") but not exceeding 6.5mm (1/4") e.g. cartridges - 8 tracks etc.
8524 23	Pre-recorded tapes exceeding 6.5mm (1/4")

The population surveyed consists of establishments primarily engaged in manufacturing musical instruments and parts. Establishments primarily engaged in pressing phonographic records and duplicating tapes are also included.<sup>1</sup>

**Wholesale Survey:** Catalogue 63-226, *Wholesale trade statistics* (Annual). It provides annual data by kind of business or Standard Industrial Classification. It includes SIC 5952, Musical Instruments and Accessories, Wholesale.

The population surveyed consists of establishments primarily engaged in wholesaling in musical instruments, sheet music, records, needles and other accessories.

elle ne recueille pas non plus des renseignements de nature culturelle (par exemple, le contenu canadien des enregistrements). Par ailleurs, les données obtenues dans le cadre de l'enquête sur l'enregistrement sonore ne correspondent pas à l'année civile (comme celles de l'autre enquête), mais plutôt à l'exercice financier de chaque entreprise.

Les renseignements sur les disques et les bandes pré-enregistrées figurant à la publication n° 47-004 au catalogue ont servi à estimer l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada (voir le tableau 1). Cette enquête mensuelle a pris fin en décembre 1988.

**Secteur manufacturier.** *Autres industries manufacturières* (n° 47-250 au catalogue; auparavant n° 47-205 : *Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique*). Cette publication annuelle renferme des données sur les industries, au niveau à quatre chiffres, qui appartiennent au grand groupe 39<sup>1</sup>, "Autres industries manufacturières". Ce groupe comprend le code 3994 de la CTI, soit "Industrie de l'enregistrement du son et des instruments de musique". Les données sont publiées selon les codes de la CTI et les codes de marchandises suivants :

8524 10 10	Disques pour électrophones de dimension de 18 cm (7 po)
8524 10 20	Disques pour électrophones de dimension de 30 cm (12 po)
8524 90 30	Disques audionumériques
8524 21	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4 mm (1/6 po), par ex., cassettes
8524 22	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 4 mm (1/6 po) mais n'excédant pas 6.5 mm (1/4 po), par ex., cartouches, 8 pistes
8524 23	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 6.5 mm (1/4 po)

La population visée par l'enquête comprend les établissements dont la principale activité est la fabrication de pièces et d'instruments de musique. Les établissements dont la principale activité est le pressage de disques et la reproduction de bandes sont aussi compris.<sup>1</sup>

**Commerce de gros.** *Statistique sur le commerce de gros* (n° 63-226 au catalogue). On présente dans cette publication annuelle les données réunies au moyen de l'enquête sur le commerce de gros. Ces données sont ventilées selon le genre de commerce ou selon les codes de la Classification type des industries. La publication comprend les "Instruments et accessoires de musique, commerce de gros", code 5952 de la CTI.

La population visée par l'enquête est constituée des établissements dont la principale activité est la vente en gros d'instruments de musique, de musique imprimée, de disques, d'aiguilles et d'autres accessoires.

<sup>1</sup> For more information see Catalogue 12-501 *E Standard Industrial Classification (SIC)*, 1980

<sup>1</sup> Pour plus de renseignements, consulter la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

**Retail Trade:** Information is available on the retail trade. There are a number of publications which provide aggregated data at the trade group level (e.g. 150 Other Durable Goods Stores) or SIC 6552 Record and Tape Stores. Under SIC 6552 the population surveyed consists of establishments primarily engaged in retailing in phonograph records and pre-recorded tapes and cassettes.

Catalogue 63-210, *Retail chain and department stores* (Annual). It focuses on retail sales of chain and department stores by kind of business, by province, by selected localities, by number of stores operated and by annual sales volume. Tables on *retail chains* provide a detailed breakdown of the kind of business, such as Record and Tape Stores.

Catalogue 63-223, *Annual retail trade* (Annual). It provides annual data on retailing in Canada by province, and by SIC. It gives the number of locations, sales and receipts.

Catalogue 63-541, *Retail commodity survey* (Occasional). It provides data on the types of goods Canadians buy. It reflects more extensive information than ongoing surveys. It is the first survey of its type out carried since 1974. It shows aggregated data by province and by commodity codes such as tapes, cartridges and accessories. New product categories were added to the 1989 survey such as compact discs.

**Household Survey:** Catalogue 64-202, *Household Facilities and Equipment* (Annual). This is a special survey of household facilities taken in April or May of each year. It provides estimates of playback equipment (record players and tape-recorders; compact discs players beginning with the 1988 survey) in Canadian homes.

**Family Expenditure:** Catalogues 62-551 and 62-555, *Family Expenditure in Canada* (Occasional). It shows a summary of family expenditures by family type, family income, tenure of household, age of head of family, province, etc. It gives the average family expenditure on records and pre-recorded tapes in Canada.

**International Trade:** Information is available on the importing and exporting of phonograph records and pre-recorded tapes compiled by Statistics Canada from import and export documents collected by the Custom and Excise section of Revenue Canada. Data are contained in the following publications:

Catalogue 65-202, *Exports: Merchandise Trade* (Annual). It shows summary and detailed quantity and value of exports by commodities and countries.

**Commerce de détail.** On dispose de renseignements sur le commerce de détail. Il existe un certain nombre de publications à ce sujet qui contiennent des données agrégées au niveau du groupe de commerce (par ex., code 150, "Autres magasins de produits durables") ou le code 6552 de la CTI, "Magasins de disques et de bandes magnétiques". La population de l'enquête visée par le code 6552 de la CTI comprend les établissements dont la principale activité est le commerce de détail des disques et des bandes ou cassettes pré-enregistrées.

*Magasins de détail à succursales et grands magasins* (n° 63-210 au catalogue). Cette publication annuelle est axée sur les ventes au détail des magasins à succursales et des grands magasins selon le genre de commerce, la province, les localités, le nombre de points de vente et le volume des ventes annuelles. Les tableaux sur les *chaines de magasin de détail* fournissent une ventilation détaillée du genre de commerce, comme les magasins de disques et de cassettes.

*Commerce de détail annuel* (n° 63-223 au catalogue). Cette publication annuelle comprend des données sur le commerce de détail au Canada, selon la province et les codes de la CTI. On y trouve des données sur le nombre de points de vente, les ventes et les recettes.

*Enquête sur les marchandises vendues au détail* (n° 63-541 au catalogue). Cette publication hors série comprend des données sur le genre de marchandises achetées par les Canadiens. Il s'agit de la première enquête du genre menée depuis 1974. Les données sont plus complètes que celles réunies au moyen des enquêtes permanentes et elles sont agrégées selon la province et les codes de marchandises, par exemple les cassettes, les cartouches et les accessoires. L'enquête de 1989 renferme de nouvelles catégories de produits, comme les disques compacts.

**Ménages.** *L'équipement ménager* (publication annuelle, n° 64-202 au catalogue). Menée seulement en avril ou en mai, l'enquête sur l'équipement ménager permet d'obtenir des estimations de l'équipement de reproduction (tourne-disques et magnétophones et, depuis l'enquête de 1988, les lecteurs de disques compacts) que possèdent les ménages canadiens.

**Dépenses des familles.** Les publications hors série *Dépenses des familles au Canada* (nos 62-551 et 62-555 au catalogue) comprennent un sommaire des dépenses des familles selon le type de famille, le revenu familial, le mode d'occupation du logement, l'âge du chef de famille, la province, etc. Les dépenses moyennes des familles canadiennes pour les disques et les bandes préenregistrées y figurent également.

**Commerce international.** Statistique Canada a compilé, à partir des documents recueillis par la Section des douanes et de l'accise de Revenu Canada sur l'importation et l'exportation, des renseignements sur l'importation et l'exportation de disques et de bandes préenregistrées. Les publications ci-dessous contiennent des renseignements pour 1987 et pour les années d'enquêtes antérieures :

*Exportations: commerce de marchandises* (n° 65-202 au catalogue). Cette publication annuelle comprend un résumé des exportations et une présentation détaillée de la quantité et de la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.



Catalogue 65-203, *Imports: Merchandise Trade* (Annual). It gives the summary and detailed quantity and value of imports by commodities and countries.

Effective with the January 1988 edition, all commodity statistics are based on the "Harmonized System or H.S." at the six digit level of detail. Caution should be exercised when attempting to compare pre 1988 data with data collected using the Harmonized System. (see Export: Catalogue 65-004, Vol. 45 No. 01, Jan. '88; Import: Catalogue 65-007, Vol. 45, No. 01, Jan. '88).

International Trade Division has prepared printouts to provide users with detailed 8 digit level export data and 10 digit level import data. For further information please contact the Trade Information Unit at (613) 951-9647.

Catalogue 65-004, *Exports by Commodity* (H.S. based)

Provides export trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System at the six digit level and summarized data by country, section (H.S.) and province of origin.

Catalogue 65-007, *Imports by Commodity* (H.S. based)

Provides import trade data, quantity and value (monthly and cumulative totals) by commodity and country according to the Harmonized System (H.S.) at the six digit level of detail and summarized data by country, section (H.S.) and province of clearance.

The Export Commodity Classification (XCC), the Canadian International Trade Classification (CITC) and the Harmonized System (HS) provide data under the following commodity codes, used in estimating the total recording market in Canada.

## Export

	1987	1990*
	\$'000	
<b>XCC 1987</b>		
63790 Phonograph records and blanks	24,615	
<b>HS 1990</b>		
8524.10.00 Recorded gramophone records		5,112
8524.21.00 Recorded magnetic tapes, of width not exceeding 4mm		8,981
8524.22.00 Recorded magnetic tapes 4-6.5mm		1,458
	<b>\$24,615</b>	<b>\$15,551</b>

\* Amounts for 1988 and 1989 appear in previous editions of Sound Recording.

*Importations: Commerce de marchandises* (n° 65-203 au catalogue) Cette publication annuelle comporte un résumé des importations et une présentation détaillée de la quantité et de la valeur de celles-ci selon la marchandise et le pays.

À partir de janvier 1988, l'ensemble des statistiques par marchandise est fondé sur le Système harmonisé (SH), au niveau de détail à six chiffres. Les utilisateurs doivent donc user de prudence lors de l'interprétation des données sur les marchandises pour les années de transition. (Voir, pour les exportations, le n° 65-004 au catalogue, vol. 45, n° 1, janvier 1988, et, pour les importations, le n° 65-007 au catalogue, vol. 45, n° 1, janvier 1988).

La Division du commerce international a préparé des documents, destinés aux utilisateurs de données, sur les exportations au niveau de détail à huit chiffres et sur les importations au niveau de détail à 10 chiffres. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Sous-section de l'information sur le commerce au (613) 951-9647.

*Exportations par marchandises* (base du SH), n° 65-004 au catalogue

Fournit des données détaillées sur les exportations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province d'origine.

*Importations par marchandises* (base du SH), n° 65-007 au catalogue

Fournit des données détaillées sur les importations, leur quantité et leur valeur (totaux mensuels et cumulatifs), par marchandise et par pays selon le Système harmonisé (SH) à six chiffres, ainsi que des données sommaires par pays, section (SH) et province de dédouanement.

La Classification des marchandises d'exportation (CME), la Nomenclature canadienne pour le commerce international (NCCI) et le Système harmonisé (SH) ont fourni pour l'estimation de l'ensemble du marché de l'enregistrement sonore au Canada, les données relatives aux codes de marchandises ci-dessous :

## Exportation

	1987	1990*
	en milliers de \$	
<b>CME 1987</b>		
63790 Disques de phono et disques vierges	24,615	
<b>SH 1990</b>		
8524.10.00 Disques enregistrés, pour électrophones		5,112
8524.21.00 Bandes magnétiques enregistrées d'un largeur n'excédant pas 4 mm		8,981
8524.22.00 Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 4 mm mais n'excédant pas 6.5 mm		1,458
	<b>\$24,615</b>	<b>\$15,551</b>

\* Les montants pour 1988 et 1989 figurent dans des éditions précédentes d'Enregistrement sonore

1990 exports included \$0.4 million in re-exports. Data were not available in connection with the 1987 XCC.

### Import

		1987	1990*
			\$'000
<b>CITC 1987</b>			
63479.30	Tapes, magnetic audio recorded	14,540	
63790.20	Master records sound	316	
63790.35	Records phonograph recorded	35,180	
<b>HS 1990</b>			
8524.10.00	Recorded gramophone records		6,726
8524.21.00	Recorded magnetic tapes, of width not exceeding 4mm		27,794
8524.22.00	Recorded magnetic tapes, width 4-6.5mm		15,471
8524.90.10.00	Matrices and masters		263
8524.90.90.10	Compact discs		30,717
		<b>\$50,036</b>	<b>\$80,971</b>

\* Amounts for 1988 and 1989 appear in previous editions of Sound Recording.

With the use of a different system of classification, information on commodities that were previously amalgamated with others became available while some commodities were combined. As a result, the figures for 1987, and 1988 to 1990 do not include identical commodities. If you require more information on the differences, a list of codes and their equivalents in both classification systems is available.

For customs duty purposes, imports are recorded at values established according to the provisions of the Customs Act. These provisions require the value for duty of imported goods to be equivalent to the actual price paid for the goods. There is no adjustment for price differential between imports costs and domestic recordings sold at the first point of delivery as opposed to the results in publications previous to 1987-88 survey year. Exports are recorded at the values declared on export documents, which usually reflect actual selling price or, in the case of non-arm's-length transactions, the transfer price used for company accounting purposes.

Les exportations de 1990 comprennent \$0.4 million en réexportations. Les données relatives à la CME n'étaient pas disponibles.

### Importation

	1987	1990*
	en milliers de \$	
<b>NCCI 1987</b>		
63479.30	Bande magnétiques, audio enregistrées	14,540
63790.20	Disques originaux, son	316
63790.35	Disques enregistrés pour phonographe	35,180
<b>HS 1990</b>		
8524.10.00	Disques enregistrés, pour électrophone	6,726
8524.21.00	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur n'excédant pas 4 mm	27,794
8524.22.00	Bandes magnétiques enregistrées d'une largeur excédant 4 mm mais n'excédant pas 6.5 mm	15,471
8524.90.10.00	Matrices et bandes maîtresses	263
8524.90.90.10	Disques compacts	30,717
	<b>\$50,036</b>	<b>\$80,971</b>

\* Les montants pour 1988 et 1989 figurent dans des éditions précédentes d'Enregistrement sonore

Avec l'utilisation d'un système différent de classification, l'information relative aux codes de marchandises, codes qui auparavant étaient amalgamés avec d'autres, est devenue disponible, et inversement. En conséquence, les chiffres pour 1987, et 1988 à 1990 ne représentent pas des marchandises identiques. Pour plus de renseignements sur ces différences, le lecteur pourra consulter la liste des codes et de leurs équivalents qui existe pour les deux systèmes de classification.

Pour tenir compte des droits de douane, les valeurs inscrites pour les importations sont établies conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes. Ces dispositions exigent que la valeur en douane des marchandises importées soit équivalente au prix réel payé pour les biens. Aucun rajustement n'est fait pour la différence de prix entre le coût des enregistrements importés et les enregistrements réalisés au Canada vendus au premier point de livraison, contrairement aux résultats qui figurent dans les éditions antérieures à l'année d'enquête 1987-1988. Les valeurs inscrites pour les exportations sont celles déclarées sur les documents d'exportation, qui reflètent habituellement le prix de vente réel ou, dans le cas de transactions avec lien de dépendance, le prix de transfert utilisé, par l'entreprise, à des fins de comptabilité.



## Definitions

**Buy and Sell Arrangement:** This is a distribution contract under which a distributor agrees to buy a specific number of records, pre-recorded tapes, and compact discs and assumes responsibility for their promotion and sales.

**Canadian Content:** A musical selection is deemed to be a "Canadian-content selection" if it fulfils any two of the following conditions (established by the CRTC):

- the music was composed by a Canadian;
- the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian;
- the live performance was wholly recorded in Canada;
- the lyrics were written by a Canadian.

**Canadian Independent Label/Record Company:** Refers to a Canadian owned operation that releases a limited number of recordings under its label. The recording business can be a part-time or sideline operation to other activities of the company.

**Cost of Recordings Sold:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. Excludes any direct cost related to sundry income.

**Cost of Sales:** Relates to the direct cost of records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos sold. It also includes the direct cost to sundry income from record industry-related activities.

**Distributor:** Company engaged in moving finished records, pre-recorded tapes and compact discs from point of manufacture to the point of sale (usually to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers or sub-distributors; and for export). In addition, the distributor may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery services to customers and operating warehouse facilities for storage of the goods they sell.

**Employment:** The number of employees (full-time, part-time) of the organization and the total wages and salaries are reported. If the organization is involved in more than sound recording activity, the employment figures may include personnel working in other activities.

**Label:** The brand name or trademark under which a record is marketed.

**Label Company:** Refers to a record company that owns at least one label and releases recordings under the label. Its primary role in the industry is to arrange the entire process of recording, manufacturing, distributing and promotion.

## Définitions

**Entente contractuelle d'achats et ventes.** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur accepte d'acheter un nombre précis de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, et assume la responsabilité de leur publicité et de leur vente.

**Contenu canadien.** Selon le CRTC, une pièce musicale a un contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes :

- la musique a été composée par un Canadien;
- l'interprétation musicale ou vocale est principalement l'oeuvre d'un Canadien;
- l'interprétation a été enregistrée entièrement au Canada;
- les paroles ont été écrites par un Canadien.

**Maison de disques (propre étiquette) canadienne indépendante.** Il s'agit d'une entreprise sous contrôle canadien, qui diffuse un nombre limité d'enregistrements sous son étiquette. La production d'enregistrements peut constituer une activité partielle ou marginale de l'entreprise.

**Coût des enregistrements vendus.** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéoclips vendus. Il n'inclut pas les coûts directs liés aux revenus divers.

**Coût des produits vendus.** Comprend les coûts directs des disques, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéoclips vendus. Il inclut aussi les coûts directs liés aux revenus divers tirés d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Distributeur.** Entreprise dont les activités consistent à acheminer des disques finis, des bandes pré-enregistrées et des disques compacts du point de fabrication au point de vente (habituellement à des détaillants; à des utilisateurs de l'industrie, du commerce et des établissements, ou à des professionnels; à d'autres grossistes ou à des distributeurs secondaires; ou encore pour l'exportation). En outre, le distributeur peut exercer une ou plusieurs des fonctions connexes suivantes : répartition des marchandises en vrac, livraison aux clients et exploitation d'un entrepôt où sont remisés les produits qu'il vend.

**Emploi.** Le nombre d'employés (à plein temps ou à temps partiel) de l'entreprise ainsi que le total des salaires et traitements sont déclarés. Si les activités de l'entreprise ne se limitent pas à l'enregistrement sonore, les chiffres pour l'emploi peuvent comprendre les personnes qui travaillent aux autres activités de l'entreprise.

**Étiquette.** Il s'agit du nom commercial ou de la marque de commerce sous lequel un enregistrement est mis en marché.

**Maison de disques (propre étiquette).** Il s'agit d'une maison de disques qui possède au moins une étiquette et qui diffuse des enregistrements sous celle-ci. Elle s'occupe principalement du processus complet de production, c'est-à-dire l'enregistrement, la fabrication, la distribution et la publicité.

**Leasing a Master:** To lease a master is to permit another company to manufacture records, tapes or compact discs from an original sound recording protected by copyright. It implies that the owners receive a fee from the lease holder.

**Lease Deal or License Agreement:** An agreement whereby a master recording is licensed to a record company for a specified number of years in a specified territory in return for a percentage of the wholesale or retail or similar base price of the records sold pursuant to the agreement.

**Licensing Arrangements:** Refers to a distribution contract which gives the distributor exclusive rights to distribute for a particular firm.

**Major Label/Record Company:** Refers to a large operation, usually vertically integrated and often foreign controlled, that releases a large number of recordings under its own labels. It also distributes products of labels it does not own.

**Manufacturing:** Transferring sound recorded on a master tape or a master disc into a finished product. Generally speaking, it is the record company that assumes the responsibility for expenses related to the manufacture of discs.

**Master:** This is an original sound recording or any generation of an original sound recording used in the manufacture of records, tapes or compact discs. It is usually the master tape of the artist's performance.

**Mechanical Royalties:** Refer to fees paid to copyright owners for the mechanical reproduction of musical works. The payment per record manufactured and sold is ordinarily made by the record company to either the music publisher of the composition or to his or her agent in Canada (either to a Canadian publisher or to CMRRA, Canadian Musical Reproduction Rights Agency or to SODRAC, Society for reproduction rights of authors, composers and publishers in Canada).

**Net Sales of Phonograph Records, Tapes and Compact Discs:** Include all sales, less returns and allowances and less, Provincial and Federal sales taxes (during the reporting period) of records, tapes and compact discs manufactured from masters either produced by the organization or leased or bought from other organizations.

**New Release:** A release is considered new if it has a new catalogue number.

**Location d'une bande maîtresse.** Lorsqu'une entreprise loue une bande maîtresse à une autre entreprise, elle permet à cette dernière, en échange d'une certaine somme, de fabriquer des disques, des bandes ou des disques compacts d'après un enregistrement sonore original protégé par un copyright.

**Accord de location ou de licence.** Accord aux termes duquel une bande maîtresse est louée à une maison de disques pour un nombre déterminé d'années et pour un territoire précis, contre un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable demandé pour les enregistrements vendus en vertu de l'accord.

**Entente contractuelle de licence.** Il s'agit d'une entente contractuelle par laquelle le distributeur acquiert les droits exclusifs de distribution pour une société particulière.

**Maison de disques (propre étiquette) importante.** Il s'agit d'une entreprise importante dont, habituellement, l'intégration est verticale et le contrôle, étranger; elle diffuse un grand nombre d'enregistrements sous ses propres étiquettes. Elle distribue également des produits enregistrés sous des étiquettes qu'elle ne possède pas.

**Fabrication.** Production d'un produit fini à partir d'une bande sonore maîtresse ou d'un disque original. En règle générale, c'est la maison de disques qui assume la responsabilité des dépenses liées à la fabrication de disques.

**Bande maîtresse.** Il s'agit de l'enregistrement sonore original ou de toute copie tirée de l'enregistrement sonore original, qui sert à la fabrication de disques, de bandes ou de disques compacts. En règle générale, elle correspond à la bande sur laquelle l'interprétation originale de l'artiste a été enregistrée.

**Droits de reproduction mécanique.** Correspondent aux sommes versées aux titulaires du copyright pour la reproduction mécanique d'oeuvres musicales. En règle générale, la maison de disques verse, par disque fabriqué et vendu, une somme à l'éditeur de l'oeuvre musicale ou à son représentant au Canada (soit un éditeur canadien, soit la SODRAC, la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada, soit l'ACDRM, l'Agence canadienne des droits de reproduction musicale).

**Ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts.** Comprennent toutes les ventes, moins les rendus, les rabais et les taxes de vente fédérale et provinciales (au cours de la période de déclaration), de disques, de bandes et de disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses que l'entreprise a produites ou qu'elle a reçues en location ou achetées d'autres entreprises.

**Nouvel enregistrement.** On considère qu'il s'agit d'un nouvel enregistrement lorsque celui-ci se voit attribué un nouveau numéro de catalogue.



**One-stop:** A type of distributor that carries a comprehensive line of all types of recordings such as rock, country, classical, etc. One-stops act as local warehouses for records retailers and juke-boxes, providing "one-stop" shopping for outlets that do not want to deal with many different suppliers.

**Operating Expenses:** These are indirect or overhead expenses which cannot be easily or directly allocated to any product or activity, but were incurred during the reporting period. They include the following: occupancy costs (real estate taxes, heat, light, power, minor maintenance and repair, rent or mortgage interest, and property insurance), interest and bank charges, depreciation, marketing, promotion and advertising expenses, bad debts, administrative expenses, etc.

**Origin of Financial Control:** This is determined by tracing ownership links to the final parent company. In a situation where the first parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the final parent.

**Producing a Master:** To produce a master is to take the financial risk involved in creating an original sound recording and to have proprietary and copyright claim on it.

**Production:** Production includes two phases:

1. Preparation for studio recording (preproduction): choice of works, musical arrangements, rehearsals, recording of "demos", etc.
2. Actual recording in a professional studio.

Generally speaking, expenses related to production costs are assumed by the producer, who can be a record company or an independent producer.

**Production Company:** A record company which produces master recordings but which enters into a lease deal or a master purchase agreement with another company whereby the other company assumes responsibility for pressing, promoting, advertising and distributing records and tapes derived from the master recordings; in return, the production company receives a percentage of the wholesale or retail or similar base price of records and tapes sold. Unlike an independent label, the production company is not responsible for the promotion and advertising of the records and tapes.

**Province:** Physical location of the label/record company.

**Sous-distributeur.** Il s'agit d'un distributeur qui offre une gamme étendue d'enregistrements de tout genre, comme les musiques rock, country et classique. Les sous-distributeurs ont des entrepôts desservant les détaillants et les sociétés exploitant des boîtes à musique, et permettent aux responsables de points de vente d'acheter en un seul endroit au lieu de s'adresser à un grand nombre de fournisseurs.

**Frais d'exploitation.** Il s'agit des coûts indirects et des frais généraux qui ne peuvent, de façon simple ou directe, être attribués à un produit ou à une activité, mais qui ont été engagés au cours de la période de déclaration. Ils comprennent les frais suivants : le loyer (impôt foncier, chauffage, éclairage, électricité, frais de réparation et d'entretien mineurs, loyer à proprement parler ou intérêt hypothécaire, et assurance de biens), les intérêts et frais bancaires, l'amortissement, les frais de commercialisation, de promotion ou de publicité, les créances irrécouvrables, les dépenses administratives, etc.

**Origine du contrôle financier.** On établit l'origine du contrôle financier en remontant jusqu'à la société mère originale. Lorsque la première société mère est, dans les faits, contrôlée par une autre société qui peut être située dans un autre pays, le contrôle est attribué au pays où se trouve la société mère originale.

**Production d'une bande maîtresse.** Lorsqu'une entreprise produit une bande maîtresse, elle court les risques financiers liés à la création d'un enregistrement sonore original, exerce sur celui-ci des droits de propriété et en possède le copyright.

**Production.** La production comporte deux phases :

- 1 - la phase préparatoire à l'enregistrement en studio (préproduction), soit le choix des oeuvres, les arrangements musicaux, les répétitions, les enregistrements de "demos", etc.
- 2 - l'enregistrement proprement dit dans un studio professionnel.

En règle générale, les dépenses reliées aux coûts de production sont assumées par le producteur, qui peut être une maison de disque ou un producteur indépendant.

**Maison de production.** Maison de disques qui produit des bandes maîtresses mais négocie des ententes de location ou d'achat de bandes maîtresses avec une autre entreprise qui assume la responsabilité de presser, de promouvoir et de distribuer les disques et les bandes tirés des bandes maîtresses. En contrepartie, la maison de production reçoit un pourcentage du prix de gros, du prix de détail ou d'un autre prix de base semblable sur les disques et bandes vendus. Contrairement aux maisons (propre étiquette) indépendantes, la maison de production n'est pas responsable de la promotion et de la publicité des disques et bandes.

**Province.** Emplacement physique de la maison de disques (propre étiquette).

**Rack-Jobber:** Refers to sole distribution of finished records, pre-recorded tapes, compact discs, etc., to specific retail outlets not normally in the record business. The traditional rack-jobber assumes most of the responsibility for stocking merchandise in the outlets including ordering, arrangement of displays, and exchanges of unsold items.

**Recording Costs:** Overall term for the arranging, copying, talent, studio, engineering, transportation and other costs involved in the production of master recordings.

**Retailer:** Refers to the record store that operates as an independent, consisting of one or more outlets. The retailer sells finished records, pre-recorded tapes, compact discs and music videos in small quantities directly to the final consumer.

**Revenue from Record Industry-related activities:** Includes net sales of phonograph records, tapes and compact discs; sales of masters; leasing and licensing fees; mechanical royalties; sales of music videos; distribution for others; custom disc pressing or tape duplicating, artist management; concert promotion and booking activities; renting of studio time to others and sales of imported finished goods.

In this publication, reference to revenue size groups is based upon this revenue from record industry-related activities.

**Size:** The size is based upon the level of revenue from Record Industry – related activities.

**Subsidiary Organization:** Refers to a company directly controlled by another company. Direct control indicates that the investor corporation holds more than 50% of the voting shares of the subsidiary.

**Total Revenue:** Includes the net sales of records, pre-recorded tapes and compact discs, sundry income from record industry-related activities (eg., custom pressing and tape duplicating, artist management, etc.) and income from other sources, including grants.

**Distributeur demi-grossiste.** Terme qui renvoie à la seule distribution de disques finis, de bandes pré-enregistrées, de disques compacts, etc., à des points de ventes précis qui, habituellement, ne seraient pas engagés dans la vente d'enregistrements. Le demi-grossiste traditionnel s'occupe de la majeure partie de l'approvisionnement des points de vente, y compris les commandes, la disposition des présentoirs et l'échange des invendus.

**Coût d'enregistrement.** Terme général recouvrant les coûts relatifs aux arrangements, à la reproduction, aux artistes, au studio, aux travaux techniques et aux transports, ainsi que les autres coûts associés à la production de bandes maîtresses.

**Détaillant.** Il s'agit d'un magasin indépendant comptant un ou plusieurs points de vente. S'adressant directement aux acheteurs finals, le détaillant vend en petite quantité des disques finis, des bandes pré-enregistrées, des disques compacts et des vidéo-clips.

**Recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes et de disques compacts; les ventes de bandes maîtresses; les droits de location ou de licence; les droits de reproduction mécanique; les ventes de vidéo-clips; la distribution effectuée pour compte d'autrui; le pressage de disques ou la reproduction de bandes pré-enregistrées sur commande spéciale; la gestion d'artistes; la promotion de concerts et engagements; la location de temps-studio; et la vente de marchandises finies importées.

Dans la présente publication, l'établissement de groupes en fonction de la taille est fondé sur les recettes tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore.

**Taille.** La taille est définie selon le niveau de recettes provenant d'activités liées à l'industrie de l'enregistrement sonore.

**Filiale.** Il s'agit d'une entreprise sur laquelle une autre entreprise exerce un contrôle direct. Par contrôle direct, on entend que la société dominante détient plus de 50 % des actions avec droit de vote de la filiale.

**Recettes totales.** Comprennent les ventes nettes de disques, de bandes pré-enregistrées et de disques compacts, les recettes diverses tirées d'activités relatives au secteur de l'enregistrement sonore (le pressage de disques et la reproduction de bandes pour une commande spéciale, la gestion d'artistes, etc.) et les revenus tirés d'autres sources, y compris les subventions.



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

		Catalogue
<b>Focus on Culture, Quarterly</b>	<b>La culture en perspective, Trimestriel</b>	87-004
<b>Culture – Service Bulletin</b>	<b>Culture – Bulletin de Service</b>	87-001
<b>Periodical Publishing, Annual</b>	<b>L'édition du périodique, Annuel</b>	87-203
<b>Film and Video, Annual</b>	<b>Le film et la vidéo, Annuel</b>	87-204
<b>Public Libraries, Annual</b>	<b>Les bibliothèques publiques, Annuel</b>	87-205
<b>Government Expenditures on Culture, Annual</b>	<b>Les dépenses publiques au titre de la culture, Annuel</b>	87-206
<b>Heritage institutions, Annual</b>	<b>Les établissements du patrimoine, Annuel</b>	87-207
<b>Television Viewing, Annual</b>	<b>L'écoute de la télévision, Annuel</b>	87-208
<b>Performing Arts, Annual</b>	<b>Les arts d'interprétation, Annuel</b>	87-209
<b>Book Publishing, Annual</b>	<b>L'édition du livre, Annuel</b>	87-210
<b>Government Expenditures on Culture in Canada, Occasional</b>	<b>Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, Hors série</b>	87-517

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Table 1

Number of Reporting Companies by Size, Origin of Financial Control and Region, 1987-88 to 1990-91

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>Size</b>					<b>Taille</b>
Less than \$50,000	103	119	106	100	Moins de \$50,000
\$50,000 - \$99,999	15	19	16	13	\$50,000 - \$99,999
\$100,000 - \$999,999	34	31	33	35	\$100,000 - \$999,999
\$1,000,000 & over	26	27	32	33	\$1,000,000 et plus
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>196</b>	<b>187</b>	<b>181</b>	<b>Total</b>
<b>Control</b>					<b>Contrôle</b>
Canadian	165	184	173	167	Canadien
Foreign	13	12	14	14	Etranger
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>196</b>	<b>187</b>	<b>181</b>	<b>Total</b>
<b>Province/region</b>					<b>Province/region</b>
Atlantic	2	4	3	5	Atlantique
Quebec	49	46	42	47	Québec
Ontario	96	115	104	91	Ontario
Prairies	13	13	16	18	Prairies
British Columbia	17	18	22	20	Colombie-Britannique
Yukon & Northwest Territories	1	-	-	-	Yukon & Territoires du Nord-Ouest
<b>Canada</b>	<b>178</b>	<b>196</b>	<b>187</b>	<b>181</b>	<b>Canada</b>

Table 2

Number of New Recordings<sup>1</sup> by Canadian Content and Language of Recording 1987-88 to 1990-91

Tableau 2

Nouveaux enregistrements<sup>1</sup> selon le contenu canadien et la langue des enregistrements, 1987-1988 à 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>With canadian content</b>					<b>Avec contenu canadien</b>
English Lyrics	255	277	261	340	Paroles en anglais
French Lyrics	79	93	237	196	Paroles en français
Other <sup>2</sup>	80	89	117	82	Autres <sup>2</sup>
Unspecified	7	-	-	-	Non-précisée
<b>Total</b>	<b>421</b>	<b>459</b>	<b>615</b>	<b>618</b>	<b>Total</b>
<b>Without canadian content</b>					<b>Sans contenu canadien</b>
English Lyrics	1,558	1,915	2,959	3,442	Paroles en anglais
French Lyrics	39	81	98	79	Paroles en français
Other <sup>2</sup>	865	498	767	526	Autres <sup>2</sup>
Unspecified	-	-	-	-	Non-précisée
<b>Total</b>	<b>2,462</b>	<b>2,494</b>	<b>3,824</b>	<b>4,047</b>	<b>Total</b>
<b>Total</b>					<b>Total</b>
English Lyrics	1,813	2,192	3,220	3,782	Paroles en anglais
French Lyrics	118	174	335	275	Paroles en français
Other <sup>2</sup>	945	587	884	608	Autres <sup>2</sup>
Unspecified	7	-	-	-	Non-précisée
<b>Total</b>	<b>2,883</b>	<b>2,953</b>	<b>4,439</b>	<b>4,665</b>	<b>Total</b>

<sup>1</sup> Excludes singles. A recording released in more than one format (album, tape and CD etc.) is only counted once.

<sup>1</sup> Ne comprends pas les 45 Tours. Un enregistrement lancé sous plusieurs formes (microsillon, bande et disque compact) est compté qu'une seule fois.

<sup>2</sup> Includes instrumental music.

<sup>2</sup> Comprends la musique instrumentale.

**Tableau 3**  
**Nouveaux enregistrements selon la catégorie musicale, 1987-1988 à 1990-1991**

1 Includes unspecified.  
1 Comprends non-précisée.

**Tableau 4**  
**Nombre d'unités vendues selon le format, 1987-1988 à 1990-1991**

**Table 5** **Total Revenue by Source, 1987-88 to 1990-91** **Tableau 5** **Recettes totales selon la source, 1987-1988 à 1990-1991**

21

Table 6

Revenue from the Sale of Recordings, by Origin of the Master Tape, 1987-88 to 1990-91

Tableau 6

Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon la provenance de la bande maîtresse, 1987-1988 à 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
\$'000,000					
Produced by Reporting Organization	20.0	19.6	31.2	41.3	Produit par l'entreprise déclarante
Leased from Production Company production in Canada	40.8	65.3	47.2	51.2	Louée d'une société de production établie au Canada
Leased from Production Company production in Another Country	262.1	307.5	369.8	406.5	Louée d'une société de production établie à l'étranger
Unspecified <sup>1</sup>	7.1	8.4	6.2	9.8	Non-précisée <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>330.0</b>	<b>400.8</b>	<b>454.3</b>	<b>508.7</b>	<b>Total</b>
Number of Companies Reporting	139	154	158	156	Nombre d'entreprises déclarantes

<sup>1</sup> Includes companies who completed the abbreviated questionnaire<sup>1</sup> Comprend les entreprises qui ont rempli le questionnaire abrégé

Table 7

Revenue from the Sale of Recordings with Canadian Content, 1987-88 to 1990-91

Tableau 7

Recettes provenant de la vente d'enregistrements avec contenu canadien, 1987-1988 à 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
\$'000,000					
Sales of Records, Tapes and Compact Discs with Canadian Content	33.1	34.4	36.3	53.6	Ventes de disques, bandes et disques compacts avec contenu canadien
Number of Companies Reporting	118	145	148	145	Nombre d'entreprises déclarantes
<b>Total Sales</b>	<b>330.0</b>	<b>400.8</b>	<b>454.3</b>	<b>508.7</b>	<b>Ventes totales</b>
Number of Companies Reporting	139	154	158	156	Nombre d'entreprises déclarantes

Table 8

Revenue from the Sale of Recordings by Format, 1987-88 to 1990-91

Tableau 8

Recettes provenant de la vente d'enregistrements selon le format, 1987-1988 à 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
\$'000,000					
Singles	8.8	8.5	12.2	15.6	45 Tours
Albums	80.7	75.3	28.8	8.9	Microsillons
Compact Discs	70.5	106.3	147.6	203.1	Disques Compacts
Tapes(analog)	169.8	210.3	265.6	279.5	Bandes(analogiques)
Tapes(digital)	-	-	-	-	Bandes(numériques)
Unspecified	0.3	0.3	0.1	1.7	Non-précisée
<b>Total</b>	<b>330.0</b>	<b>400.8</b>	<b>454.3</b>	<b>508.7</b>	<b>Total</b>



Table 9

**Profile of the Sound Recording Industry in  
Canada, 1987-88 to 1990-91**

Tableau 9

**Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore au  
Canada, 1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of companies	178	196	187	181	1. Nombre d'entreprises
2. Number of new recordings					2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	421	459	615	618	- Avec contenu canadien
- Other	2,462	2,494	3,824	4,047	- Autres
- Total Recordings	2,883	2,953	4,439	4,665	- Total
3. Revenue \$'000,000					3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	33.1	34.4	36.3	53.6	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	330.0	400.8	454.3	508.7	- Ventes totales
- Other Revenues	137.8	160.7	192.4	207.5	- Autres revenus
- Total Revenue	467.8	561.5	646.7	716.2	- Revenu total
4. Expenses \$'000,000					4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Sales	283.5	329.8	375.9	397.0	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	128.2	151.4	173.5	213.4	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	411.7	481.2	549.4	610.3	- Dépenses totales
5. Gross profit/loss					5. Bénéfices/pertes brutes
- \$'000,000'S	56.1	80.3	97.3	105.9	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	12.0	14.3	15.0	14.8	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
6. Employment					6. Emploi
- Full-time	2,212	2,085	2,102	2,211	- Temps plein
- Part-time	333	347	285	255	- Temps partiel
7. Salaries and benefits \$'000,000	59.7	66.3	69.0	79.4	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000

<sup>1</sup> Gross profit margin is the difference between revenue and expenses, expressed as a percentage of total revenue.

<sup>1</sup> La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimée en pourcentage du revenu total.

Table 10.1

## Profile of Canadian-controlled Companies 1987-88 to 1990-91

Tableau 10.1

## Profil des entreprises sous contrôle canadien, 1987-1988 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Companies	165	184	173	167	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings					2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	313	319	456	439	- Avec contenu canadien
- Other	432	503	499	525	- Autres
- Total Recordings	745	822	955	964	- Total
3. Revenue \$'000,000					3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	18.9	20.7	21.5	30.7	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	43.9	45.5	50.5	58.8	- Ventes totales
- Other Revenues	41.5	44.6	48.3	61.7	- Autres revenus
- Total Revenue	85.4	90.1	98.8	120.4	- Revenu total
4. Expenses \$'000,000					4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Sales	56.5	55.7	62.3	71.4	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	30.8	32.7	34.2	46.0	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	87.4	88.3	96.5	117.4	- Dépenses totales
5. Gross Profit/loss					5. Bénéfices/pertes brutes
- \$'000,000'S	-1.9	1.8	2.3	3.0	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	-2.3	2.0	2.4	2.5	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
6. Employment					6. Emploi
- Full-time	421	424	371	432	- Temps plein
- Part-time	152	203	123	82	- Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	11.0	13.0	12.0	14.8	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry					8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings					Part des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	74.3	69.5	74.1	71.0	- Avec contenu canadien
- Other	17.5	20.2	13.0	13.0	- Autres
- Total	25.8	27.8	21.5	20.7	- Total
% Share of Revenue					Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	57.2	60.1	59.3	57.3	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	13.3	11.4	11.1	11.6	- Ventes totales
- Other Revenue	30.1	27.8	25.1	29.7	- Autres revenus
- Total Revenue	18.3	16.0	15.3	16.8	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.<sup>1</sup> Voir tableau 9.

Table 10.2

## Profile of Foreign-controlled Companies 1987-88 to 1990-91

Tableau 10.2

## Profil des entreprises sous contrôle étranger, 1987-1988 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Companies	13	12	14	14	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings					2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	108	140	159	179	- Avec contenu canadien
- Other	2,030	1,991	3,325	3,522	- Autres
- Total Recordings	2,138	2,131	3,484	3,701	- Total
3. Revenue \$'000,000					3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	14.2	13.7	14.8	22.9	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	286.1	355.3	403.8	450.0	- Ventes totales
- Other Revenues	96.3	116.1	144.1	145.8	- Autres revenus
- Total Revenue	382.4	471.4	547.9	595.8	- Revenu total
4. Expenses \$'000,000					4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Sales	226.9	274.2	313.7	325.5	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	97.4	118.7	139.3	167.4	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	324.3	392.9	452.9	492.9	- Dépenses totales
5. Gross Profit/Loss					5. Bénéfices/Pertes brutes
- \$'000,000'S	58.1	78.5	95.0	102.9	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	15.2	16.7	17.3	17.3	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
6. Employment					6. Emploi
- Full-time	1,791	1,661	1,731	1,779	- Temps plein
- Part-time	181	144	162	173	- Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	48.7	53.3	56.9	64.5	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry					8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings					Part des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	25.7	30.5	25.9	29.0	- Avec contenu canadien
- Other	82.5	79.8	87.0	87.0	- Autres
- Total	74.2	72.2	78.5	79.3	- Total
% Share of Revenue					Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	42.8	39.9	40.7	42.7	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	86.7	88.6	88.9	88.4	- Ventes totales
- Other Revenue	69.9	72.2	74.9	70.3	- Autres Revenus
- Total Revenue	81.7	84.0	84.7	83.2	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.<sup>1</sup> Voir tableau 9.

**Table 11.1**  
**Profile by Revenue Group, 1987-88 to 1990-91**

**Tableau 11.1**  
**Profil selon la taille, 1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>Size</b>					<b>Taille</b>
<b>Less Than \$100,000</b>					<b>Moins de \$100,000</b>
<b>1. Number of Companies</b>	118	138	122	113	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	161	127	106	97	- Avec contenu canadien
- Other	38	10	12	12	- Autres
- Total Recordings	199	137	118	109	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	1.2	1.2	1.0	1.1	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	1.4	1.3	1.2	1.4	- Ventes totales
- Other Revenues	2.7	4.0	3.3	2.7	- Autres revenus
- Total Revenue	4.2	5.4	4.5	4.1	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	2.5	2.2	2.9	2.1	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	2.8	3.1	2.5	2.5	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	5.2	5.3	5.4	4.6	- Dépenses totales
<b>5. Gross Profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/Pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	-1.1	0.1	-0.8	-0.5	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	-26.0	0.9	-18.6	-11.4	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	38	57	42	34	- Temps plein
- Part-time	41	34	40	36	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	1.2	1.2	0.8	0.7	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	38.2	27.7	17.2	15.7	- Avec contenu canadien
- Other	1.5	0.4	0.3	0.3	- Autres
- Total	6.9	4.6	2.7	2.3	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	3.6	3.5	2.8	2.1	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	0.4	0.3	0.3	0.3	- Ventes totales
- Other Revenues	2.0	2.5	1.7	1.3	- Autres revenus
- Total Revenue	0.9	1.0	0.7	0.6	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.



**Table 11.2**  
**Profile by Revenue Group, 1987-88 to 1990-91**

**Tableau 11.2**  
**Profil selon la taille, 1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>Size</b>					<b>Taille</b>
<b>\$100,000 - \$999,999</b>					<b>\$100,000 - \$999,999</b>
<b>1. Number of Companies</b>	34	31	33	35	<b>1. Nombre d'entreprises</b>
<b>2. Number of New Recordings</b>					<b>2. Nombre d'enregistrements nouveaux</b>
- With Canadian Content	102	114	211	198	- Avec contenu canadien
- Other	101	131	69	127	- Autres
- Total Recordings	203	245	280	325	- Total
<b>3. Revenue \$'000,000</b>					<b>3. Revenu \$'000,000</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	4.0	6.3	4.6	6.6	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	6.8	9.4	8.1	10.5	- Ventes totales
- Other Revenues	8.9	5.8	5.4	4.3	- Autres revenus
- Total Revenue	15.7	15.2	13.5	14.8	- Revenu total
<b>4. Expenses \$'000,000</b>					<b>4. Dépenses \$'000,000</b>
- Cost of Sales	10.1	7.8	8.6	8.1	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	6.2	6.8	5.9	7.2	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	16.3	14.6	14.6	15.3	- Dépenses totales
<b>5. Gross Profit/Loss</b>					<b>5. Bénéfices/Pertes brutes</b>
- \$'000,000'S	-0.6	0.6	-1.0	-0.5	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	-4.0	4.0	-7.6	-3.2	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
<b>6. Employment</b>					<b>6. Emploi</b>
- Full-time	107	113	77	122	- Temps plein
- Part-time	28	35	15	29	- Temps partiel
<b>7. Salaries and Benefits \$'000,000</b>	2.5	2.8	2.0	2.7	<b>7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000</b>
<b>8. % Share of Total Industry</b>					<b>8. Part du total de l'industrie (%)</b>
<b>% Share of All New Recordings</b>					<b>Part des nouveaux enregistrements (%)</b>
- With Canadian Content	24.2	24.8	34.3	32.0	- Avec contenu canadien
- Other	4.1	5.3	1.8	3.1	- Autres
- Total	7.0	8.3	6.3	7.0	- Total
<b>% Share of Revenue</b>					<b>Part du revenu (%)</b>
- Sales of Recordings with Canadian Content	12.0	18.3	12.6	12.3	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	2.1	2.3	1.8	2.1	- Ventes totales
- Other Revenues	6.5	3.6	2.8	2.1	- Autres revenus
- Total Revenue	3.3	2.7	2.1	2.1	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.

**Table 11.3**  
**Profile by Revenue Group, 1987-88 to 1990-91**

**Tableau 11.3**  
**Profil selon la taille, 1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
<b>Size</b>					<b>Taille</b>
<b>\$1,000,000 and Over</b>					<b>\$1,000,000 et plus</b>
1. Number of Companies	26	27	32	33	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings					2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	158	218	298	323	- Avec contenu canadien
- Other	2,323	2,353	3,743	3,908	- Autres
- Total Recordings	2,481	2,571	4,041	4,231	- Total
3. Revenue \$'000,000					3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	28.0	26.9	30.7	45.9	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	321.8	390.0	445.0	496.8	- Ventes totales
- Other Revenues	126.2	150.9	183.7	200.5	- Autres revenus
- Total Revenue	448.0	540.9	628.7	697.3	- Revenu total
4. Expenses \$'000,000					4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Sales	270.9	319.8	364.4	386.8	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	119.3	141.5	165.1	203.7	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	390.1	461.3	529.5	590.5	- Dépenses totales
5. Gross Profit/Loss					5. Bénéfices/pertes brutes
- \$'000,000'S	57.8	79.6	99.2	106.8	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	12.9	14.7	15.8	15.3	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
6. Employment					6. Emploi
- Full-time	2,067	1,915	1,983	2,055	- Temps plein
- Part-time	264	278	230	190	- Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	56.0	62.4	66.1	75.9	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry					8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings					Part des nouveaux enregistrements
- With Canadian Content	37.5	47.5	48.5	52.3	- Avec contenu canadien
- Other	94.4	94.3	97.9	96.6	- Autres
- Total	86.1	87.1	91.0	90.7	- Total
% Share of Revenue					Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	84.5	78.2	84.6	85.6	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	97.5	97.3	97.9	97.7	- Ventes totales
- Other Revenues	91.6	93.9	95.5	96.6	- Autres revenus
- Total Revenue	95.8	96.3	97.2	97.4	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.

<sup>1</sup> Voir tableau 9.

Table 12.1

## Profile for Quebec based companies 1987-88 to 1990-91

Tableau 12.1

## Profil des entreprises établis au Québec, 1987-1988 à 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Companies	49	46	42	47	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings					2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	133	137	319	240	- Avec contenu canadien
- Other	604	573	752	689	- Autres
- Total Recordings	737	710	1,071	929	- Total
3. Revenue \$'000,000					3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	4.0	7.3	11.3	12.2	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	59.4	71.7	84.2	87.0	- Ventes totales
- Other Revenues	50.6	53.6	58.7	75.8	- Autres revenus
- Total Revenue	110.0	125.3	142.9	162.8	- Revenu total
4. Expenses \$'000,000					4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Sales	61.1	66.2	71.8	80.8	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	35.2	36.6	42.1	58.9	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	96.3	102.8	113.9	139.6	- Dépenses totales
5. Gross profit/Loss					5. Bénéfices/pertes brutes
- \$'000,000'S	13.7	22.5	29.0	23.1	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	12.5	18.0	20.3	14.2	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
6. Employment					6. Emploi
- Full-time	904	828	817	861	- Temps plein
- Part-time	196	250	155	115	- Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	22.7	24.9	24.7	28.8	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry					8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings					Part des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	31.6	29.8	51.9	38.8	- Avec contenu canadien
- Other	24.5	23.0	19.7	17.0	- Autres
- Total	25.6	24.0	24.1	19.9	- Total
% Share of Revenue					Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	12.1	21.3	31.2	22.7	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	18.0	17.9	18.5	17.1	- Ventes totales
- Other Revenues	36.7	33.3	30.5	36.5	- Autres revenus
- Total Revenue	23.5	22.3	22.1	22.7	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.<sup>1</sup> Voir tableau 9.

Table 12.2

## Profile for Ontario based companies 1987-88 to 1990-91

Tableau 12.2

## Profil des entreprises établis en Ontario, 1987-1988 à 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Companies	96	115	104	91	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings					2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	247	278	255	309	- Avec contenu canadien
- Other	1,758	1,708	2,885	3,148	- Autres
- Total Recordings	2,005	1,986	3,140	3,457	- Total
3. Revenue \$'000,000					3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	28.1	25.7	22.7	38.1	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	265.7	322.9	363.1	412.1	- Ventes totales
- Other Revenues	84.6	104.2	130.9	127.6	- Autres revenus
- Total Revenue	350.3	427.1	494.0	539.7	- Revenu total
4. Expenses \$'000,000					4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Sales	217.5	258.1	297.9	309.4	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	89.9	111.4	127.7	147.6	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	307.4	369.5	425.6	457.0	- Dépenses totales
5. Gross profit/Loss					5. Bénéfices/pertes brutes
- \$'000,000'S	42.9	57.6	68.4	82.7	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	12.2	13.5	13.8	15.3	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
6. Employment					6. Emploi
- Full-time	1,250	1,191	1,218	1,271	- Temps plein
- Part-time	113	77	116	119	- Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	35.7	39.5	42.7	47.1	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry					8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings					Part des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	58.7	60.6	41.5	50.0	- Avec contenu canadien
- Other	71.4	68.5	75.4	77.8	- Autres
- Total	69.5	67.3	70.7	74.1	- Total
% Share of Revenue					Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	84.8	74.7	62.5	71.1	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	80.5	80.6	79.9	81.0	- Ventes totales
- Other Revenues	61.4	64.8	68.0	61.5	- Autres revenus
- Total Revenue	74.9	76.1	76.4	75.3	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.<sup>1</sup> Voir tableau 9.



Table 12.3

**Profile for British Columbia based companies  
1987-88 to 1990-91**

Tableau 12.3

**Profil des entreprises établis en Colombie-Britannique,  
1987-1988 à 1990-1991**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Companies	17	18	22	20	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings					2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	20	19	15	12	- Avec contenu canadien
- Other	98	205	173	198	- Autres
- Total Recordings	118	224	188	210	- Total
3. Revenue \$'000,000					3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	0.4	0.6	1.5	2.4	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	4.2	5.1	6.0	8.2	- Ventes totales
- Other Revenues	2.3	2.5	2.3	3.8	- Autres revenus
- Total Revenue	6.5	7.6	8.3	11.9	- Revenu total
4. Expenses \$'000,000					4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Sales	4.4	4.7	5.2	5.8	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	2.6	2.8	3.2	6.0	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	7.0	7.5	8.3	11.8	- Dépenses totales
5. Gross Profit/Loss					5. Bénéfices/Pertes brutes
- \$'000,000'S	-0.5	0.1	--	0.1	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	-8.3	1.4	0.1	1.2	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
6. Employment					6. Emploi
- Full-time	51	58	58	67	- Temps plein
- Part-time	13	12	10	10	- Temps partiel
7. Salaries and Benefits \$'000,000	1.2	1.8	1.4	3.1	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry					8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings					Part des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	4.8	4.1	2.4	1.9	- Avec contenu canadien
- Other	4.0	8.2	4.5	4.9	- Autres
- Total	4.1	7.6	4.2	4.5	- Total
% Share of Revenue					Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	1.1	1.6	4.2	4.5	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	1.3	1.3	1.3	1.6	- Ventes totales
- Other Revenues	1.7	1.6	1.2	1.8	- Autres revenus
- Total Revenue	1.4	1.4	1.3	1.7	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.<sup>1</sup> Voir tableau 9.

Table 12.4

Profile for firms in Other Provinces, 1987-88 to 1990-91

Tableau 12.4

Profil des entreprises établis dans les autres provinces, 1987-1988 à 1990-1991

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Companies	16	17	19	23	1. Nombre d'entreprises
2. Number of New Recordings					2. Nombre d'enregistrements nouveaux
- With Canadian Content	21	25	26	57	- Avec contenu canadien
- Other	2	8	14	12	- Autres
- Total Recordings	23	33	40	69	- Total
3. Revenue \$'000,000					3. Revenu \$'000,000
- Sales of Recordings with Canadian Content	0.6	0.8	0.8	0.9	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	0.6	1.0	1.1	1.5	- Ventes totales
- Other Revenues	0.4	0.4	0.5	0.4	- Autres revenus
- Total Revenue	1.0	1.4	1.5	1.9	- Revenu total
4. Expenses \$'000,000					4. Dépenses \$'000,000
- Cost of Sales	0.5	0.8	1.0	1.0	- Coût des produits vendus
- Total Operating Expenses	0.4	0.6	0.5	0.9	- Total des frais d'exploitation
- Total Expenses	0.9	1.4	1.6	2.0	- Dépenses totales
5. Gross Profit/Loss					5. Bénéfices/pertes brutes
- \$'000,000'S	0.1	--	--	-0.1	- \$'000,000'S
- Gross Profit Margin(%) <sup>1</sup>	6.7	1.1	-2.6	-5.0	- Marge bénéficiaire(%) <sup>1</sup>
6. Employment					6. Emploi
- Full-time	7	8	9	12	- Temps plein
- Part-time	11	8	4	11	- Temps partiel
7. Salaries and benefits \$'000,000	0.1	0.1	0.1	0.3	7. Salaires et avantages sociaux \$'000,000
8. % Share of Total Industry					8. Part du total de l'industrie (%)
% Share of All New Recordings					Part des nouveaux enregistrements (%)
- With Canadian Content	5.0	5.4	4.2	9.2	- Avec contenu canadien
- Other	0.1	0.3	0.4	0.3	- Autres
- Total	0.8	1.1	0.9	1.5	- Total
% Share of Revenue					Part du revenu (%)
- Sales of Recordings with Canadian Content	2.0	2.4	2.1	1.7	- Ventes avec contenu canadien
- Total Sales	0.2	0.2	0.2	0.3	- Ventes totales
- Other Revenues	0.3	0.3	0.2	0.2	- Autres revenus
- Total Revenue	0.2	0.3	0.2	0.3	- Revenu total

<sup>1</sup> See table 9.<sup>1</sup> Voir tableau 9.



# ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company \_\_\_\_\_  
Department \_\_\_\_\_  
Attention \_\_\_\_\_  
Address \_\_\_\_\_  
City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_  
Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

This Fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

## METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_  
☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_  
☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:** ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						<b>GRAND TOTAL</b>	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande





# JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL  
AND ATTRACTIVE  
CANADA YEAR BOOK  
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

# PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT  
L'ANNUAIRE DU CANADA  
LE PLUS UTILE ET LE PLUS  
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAM**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87–004      La culture en perspective

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture      87–001      Culture

**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

**Occasional – Hors série**

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--

---

550200022







JUN 9 1993



